

# 2016-2022年中国健康医疗 市场调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国健康医疗市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/E17161YFUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗健康产业为关注人生命全过程的健康服务，主要包括提供预防、诊断、治疗、康复和缓和性医疗商品/服务的总称，通常包括医药工业、医药商业、医疗服务、保健品、健康保健服务等领域。2015年是中国医疗健康产业蓬勃发展的一年，政府卫生政策发布的频率加快，改革的力度加大，给健康产业创新创造了有利条件。同时，健康产业创新也层出不穷，推动了政策出台的速度和力度。中国医疗服务市场规模巨大，并且在人口老龄化、城镇化、财富增长以及基本医疗保障制度等因素的驱动下迅速扩容。新医改的深入为社会资本进入医疗服务行业带来了机遇，同时也在深远地影响市场格局。

医疗器械生产企业近1.6万家，营业收入超过10亿元的企业约有20家，经营第二、三类医疗器械企业17万余家。虽然我国医疗器械领域显现出良好的发展势头，但在国际上的地位仍然身微力薄。中国医疗器械行业协会会长赵毅新坦言：我国医疗器械产业企业个体规模偏小，美国最大的40家医疗器械的产值占了全球医疗器械产业产值的20%，而中国约有1.6万家生产企业，产值却仅占全球医疗器械产业的约5%。

大健康产业被认为是继IT产业之后的“财富第五波”，伴随着社会发展、人口结构、生活水平和疾病图谱的变化，人们不再局限于疾病防治，而是更多的关注自身健康和生命质量。再过去的五十年里，世界经济的8%-10%要归功于健康产业，健康产业的增长速度几乎超过了世界上每个国家的GDP增速，被国际经济学界誉为“无限辽阔的亿兆产业”。我国目前健康服务业仅占GDP的5%左右，而美国2009年已达到17.6%。这表明我国健康产业具有巨大的发展潜力。预计2020年我国健康服务业规模将达到8万亿。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国健康医疗市场调查与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 健康医疗产业环境透视

第一章 健康医疗行业相关概述

## 第一节 健康医疗的定义

## 第二节 健康医疗行业的特点

## 第三节 健康医疗行业的发展历程

## 第二章 2015年中国健康医疗行业发展环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 三、工业发展形势分析

### 第二节 健康医疗政策的回顾与展望

#### 一、我国健康医疗政策的转变

#### 二、健康医疗政策还需调整

### 第三节 产业政策及环保规定

#### 一、国内相关产业政策

#### 二、国外相关产业政策

#### 三、国内相关环保规定

#### 四、环保组织

## 第二部分 健康医疗行业深度分析

## 第三章 2015年中国健康医疗行业市场运行分析

### 第一节 2015年中国健康医疗行业市场发展基本情况

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场特点分析

#### 三、市场技术发展状况

### 第二节 2015年中国健康医疗行业市场工业总产值分析

#### 一、市场工业总产值分析

#### 二、2015年不同规模企业工业总产值分析

#### 三、2015年行业市场工业总产值地区分布

### 第三节 2015年健康医疗行业市场产品供需分析

#### 一、2015年健康医疗行业供给情况分析

#### 二、2015年健康医疗行业需求情况分析

### 第四节 2015年健康医疗行业市场产品价格分析

- 一、2015年市场产品价格走势
- 二、2016-2022年市场产品价格趋势预测

#### 第四章 2015年中国健康医疗行业总体发展分析

##### 第一节 健康医疗行业总体分析

- 一、健康医疗供需概况
- 二、健康医疗技术发展
- 三、健康医疗行业动态

##### 第二节 健康医疗行业发展现状分析

- 一、健康医疗市场规模分析
- 二、全国健康医疗市场发展方向

#### 第五章 2015年中国健康医疗行业经济运行分析

##### 第一节 健康医疗行业生产状况分析

- 一、行业企业数量分析
- 二、行业工业总产值分析
- 三、行业主要企业产品生产分析

##### 第二节 健康医疗行业销售状况分析

- 一、行业销售收入分析
- 二、行业产品销售集中度分析
- 三、行业产品销售结构分析

##### 第三节 健康医疗行业存在问题及发展限制

- 一、行业存在的问题
- 二、行业发展影响因素
- 三、互联网健康医疗发展问题及应对策略

#### 第六章 2015年中国健康医疗市场形势与营销战略分析

##### 第一节 2015年中国健康医疗市场形势分析

##### 第二节 2015年中国健康医疗行业供需形势分析

- 一、健康医疗行业供需现状
- 二、健康医疗价格分析
- 三、在金融危机下国内企业对策分析

### 第三节 2015年中国健康医疗行业企业的营销策略分析

## 第三部分 健康医疗行业竞争格局分析

### 第七章 2016-2022年中国健康医疗行业竞争格局对投资影响分析

#### 第一节 2015年中国健康医疗行业波特五力分析

一、供应方议价能力分析

二、购买者议价能力分析

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、同业竞争者的竞争程度

#### 第二节 2015年健康医疗行业竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场占有率分析

#### 第三节 2016-2022年中国健康医疗行业未来竞争态势预测

一、竞争态势预测

二、竞争态势对投资的影响

## 第八章 国内健康医疗业标杆企业竞争力分析

### 第一节 标杆企业整体对比分析

一、主营业务对比分析

二、经营状况对比分析

三、发展能力分析

#### 第二节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 安徽乐金健康科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 辽宁蓝卡医疗投资管理有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 东软熙康健康科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 北京三开科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 健康医疗行业发展前景展望

### 第九章 中国商业医疗行业商业模式构建与实施策略

#### 第一节 商业医疗行业商业模式要素与特征

##### 一、商业模式的构成要素

##### 二、商业模式的类型

### 三、成功商业模式的特征

#### 第二节 商业医疗行业企业商业模式构建步骤

##### 一、挖掘客户价值需求

##### 二、产业价值链再定位

##### 三、构建盈利模式

##### 四、中美医疗价值链对比

#### 第三节 商业医疗行业商业模式的实施策略

##### 一、企业价值链管理的目标

##### 二、企业价值链管理系统建设

### 第十章 2016-2022年中国健康医疗行业投资机会与风险

#### 第一节 2016-2022年中国健康医疗行业投资机遇分析

##### 一、产业市场机遇分析

##### 二、产业链中投资机会对比分析

#### 第二节 2016-2022年中国健康医疗行业投资潜力分析

#### 第三节 2016-2022年中国健康医疗行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、技术风险

##### 三、经济波动风险

##### 四、供求风险

##### 五、进入退出壁垒风险

#### 第四节 其它风险分析

### 第十一章 中国健康医疗行业传统商业模式分析

#### 第一节 健康医疗行业原料采购模式

#### 第二节 健康医疗行采购中的问题

#### 第三节 国外先进医疗物资采购模式分析

#### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

##### 一、OEM模式：

##### 二、ODM模式

##### 三、OBM模式



## 第十二章 中国健康医疗行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 健康医疗行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

(一) 行业价值模式

(二) 战略模式

(三) 市场模式

(四) 营销模式

(五) 管理模式

(六) 资源整合模式

(七) 资本运作模式

(八) 成本模式

(九) 营收模式

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节 健康医疗行业企业商业模式构建步骤

#### 一、挖掘客户价值需求

#### 二、产业价值链再定位

(一) 客户价值公式

(二) 产业价值定位

(三) 商业形态定位

#### 三、寻找利益相关者

### 第三节 健康医疗行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

(一) 高效率

(二) 高品质

(三) 持续创新

#### 二、企业价值链管理系统建设

#### 三、企业文化建设

## 第十三章 中国健康医疗行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

## 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素

#### 二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

#### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

#### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

#### 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

## 六、双模模式

### 1、双模模式概述

### 2、移动互联网：用户规模是关键

### 3、双模模式案例

## 七、速度模式

### 1、什么是速度模式

### 2、速度模式的主要表现

### 3、速度模式应注意的几个问题

## 第三节 互联网背景下健康医疗行业商业模式选择

### 一、健康医疗行业与互联网思维的结合

### 二、互联网背景下健康医疗行业商业模式选择

## 第五部分 健康医疗行业发展战略研究

## 第十四章 2016-2022年中国健康医疗行业投融资战略规划分析

### 第一节 健康医疗行业投资壁垒分析

#### 一、健康医疗行业进入壁垒

#### 二、健康医疗行业投资机会

### 第二节 健康医疗行业投资风险与规避

#### 一、改制风险

#### 二、政策风险

#### 三、财务风险

#### 四、并购风险

#### 五、整合风险

#### 六、人才风险

#### 七、利润分配和退出风险

#### 八、如何规避有效规避风险

### 第三节 健康医疗行业融资渠道与策略

#### 一、健康医疗行业融资情况分析

#### 二、健康医疗产业发展方向

## 图表目录：

图表：2015年中国医疗健康产业包含领域范围

图表：2011-2015年中国GDP变动轨迹

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入情况

图表：2011-2015年全部工业增加值及增长速度

图表：2010-2015年中国医改政策实施路径与结果

图表：健康医疗产业政策趋势

图表：2013-2015年医疗器械行业工业总产值

图表：我国医疗器械和医疗服务行业销售规模分析

图表：我国健康医疗行业需求分析

图表：我国卫生消费

图表：卫生消费占GDP百分比（2013年）

图表：不同年龄组的年均医疗费用

图表：我国移动医疗健康市场规模增势明显

图表：用户在移动医疗健康领域的需求

图表：我国健康医疗行业市场规模

图表：我国医疗器械生产企业和医疗服务企业数量

图表：我国医疗器械行业工业总产值分析

图表：我国医疗服务机构销售规模分析

图表：我国健康医疗行业销售规模分析

图表：主要医疗器械品类比例

图表：2015年卫生费用支出结构

图表：国内医疗信息化市场竞争格局

图表：国内医疗信息化企业竞争分析

图表：我国医疗信息化企业集中度分析

图表：理想中的医疗服务模式

图表：医疗服务的支付变化

图表：整合医疗体系要素

图表：2015年健康医疗行业标杆企业主营业务对比分析

图表：2015年健康医疗行业标杆企业利润总额对比分析

图表：2015年健康医疗行业标杆企业成长能力对比分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/E17161YFUS.html>