

# 2016-2022年中国艾灸市场 深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国艾灸市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/E17161YDES.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

艾灸：中医针灸疗法中的灸法。点燃用艾叶制成的艾炷、艾条为主，熏烤人体的穴位以达到保健治病的一种自然疗法。

艾灸产生于中国远古时代，因为它的作用机理和针疗有相近之处，并且与针疗有相辅相成的治疗作用，通常针、灸并用，故称为针灸。针灸治病在国内外有着深远的影响，但现代人说针灸，多数时候仅指针疗，已经很少包含艾灸的内容了。

是用艾叶制成的艾灸材料产生的艾热刺激体表穴位或特定部位，通过激发经气的活动来调整人体紊乱的生理生化功能，从而达到防病治病目的的一种治疗方法。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国艾灸市场深度研究与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

研究背景 18

研究方法 18

艾灸的界定及分类 18

第一章中国艾灸市场主要经济特性 20

——、产品概述 20

1. 产品分类 20

2. 各类产品发展背景 21

3. 产业链概述 22

二、艾灸行业在国民经济中的地位 25

三、艾灸行业经济运行环境 26

四、工艺技术发展状况 47

五、艾灸行业生命周期分析 48

六、市场进入 / 退出壁垒 50

七、艾灸行业盈利水平 50

## 第二章艾灸行业生产分析 53

一、2011-2015年艾灸行业生产规模及增速 53

二、地区分布情况 53

三、2016-2022年艾灸行业变化趋势 54

四、行业领导者的生产现状及产品策略 54

五、艾灸行业生产中存在的问题 54

## 第三章艾灸行业市场分析 56

一、艾灸产业链 56

二、2011-2015年中国艾灸市场规模及增速 59

三、影响艾灸市场规模的因素 60

四、2016-2022年中国艾灸市场规模及增速预测 60

五、艾灸市场发展潜力分析 60

六、市场需求发展趋势 61

## 第四章艾灸细分产品市场分析 65

一、细分产品产品特色 65

二、2016-2022年细分产品市场规模及增速预测 68

## 第五章艾灸产品价格分析 69

一、艾灸产品价格弹性 69

二、艾灸产品价格与成本的关系 69

三、主要艾灸企业价位及价格策略 69

四、价格在艾灸市场竞争中的作用 70

五、国内外经济形势对艾灸产品价格的影响 74

## 第六章艾灸行业竞争分析 75

一、竞争分析理论基础 75

二、中国艾灸行业竞争格局 75

三、竞争组群分析 80

四、中国艾灸行业市场集中度分析 80

五、竞争的关键因素 80

第七章艾灸行业工艺技术发展分析 82

一、工艺技术发展现状 82

二、工艺技术发展趋势 83

第八章艾灸行业进出口分析 86

一、出口分析 86

1. 我国艾灸行业出口总量及增长情况 86

2. 艾灸行业经营海外市场的主要品牌 86

3. 国内外经济形式对艾灸行业出口的影响 87

二、进口分析 87

1. 我国艾灸行业进口总量及增长情况 87

2. 国内外经济形式对艾灸行业进口的影响 90

第九章艾灸行业渠道分析 91

一、渠道形式及对比 91

二、各类渠道对艾灸行业的影响 92

三、渠道建设与管理的关键因素 93

第十章产业链分析 95

一、上游行业分析 95

1. 上游行业发展状况 95

2. 上游行业对艾灸行业的影响 95

3. 上游行业发展趋势 95

4. 国内外经济形式对艾灸上游行业的影响 96

二、下游行业分析 96

1. 下游行业发展状况 96

2. 下游行业对艾灸行业的影响 96

3. 下游行业发展趋势 96

#### 4. 国内外经济形式对艾灸下游行业的影响 97

### 第十一章相关产品分析 98

#### 一、替代品分析 98

##### 1. 替代品对艾灸行业的影响 98

##### 2. 替代品发展现状及趋势 99

##### 3. 国内外经济形式对艾灸行业替代品的影响 99

#### 二、互补品分析 100

##### 1. 互补品对艾灸行业的影响 100

##### 2. 互补品发展现状及趋势 100

##### 3. 国内外经济形式对艾灸行业互补品的影响 101

### 第十二章艾灸行业政策环境 102

#### 一、宏观经济政策 102

#### 二、行业政策 106

#### 三、国内外经济形势引起的政策变化对艾灸行业的影响 108

### 第十三章重点艾灸企业分析 109

#### A烟台爱心医疗科技有限公司 109

##### 一、企业简介及经营特色 109

##### 二、企业财务指标分析比较 109

##### 三、企业竞争力分析比较 115

#### B南阳百草堂天然艾草制品有限公司 116

##### 一、企业简介及经营特色 116

##### 二、企业财务指标分析比较 117

##### 三、企业竞争力分析比较 123

#### C南阳艾珍堂生物科技有限公司 123

##### 一、企业简介及经营特色 123

##### 二、企业财务指标分析比较 124

##### 三、企业竞争力分析比较 130

#### D北京益智德艾灸科技有限公司 130

##### 一、企业简介及经营特色 130

二、企业财务指标分析比较 131

三、企业竞争力分析比较 137

E南阳市水木荣春生物技术有限公司 137

一、企业简介及经营特色 137

二、企业财务指标分析比较 138

三、企业竞争力分析比较 144

F河南和顺医疗科技有限公司 144

一、企业简介及经营特色 144

二、企业财务指标分析比较 145

三、企业竞争力分析比较 151

G河南金艾堂药业有限公司 152

一、企业简介及经营特色 152

二、企业财务指标分析比较 152

三、企业竞争力分析比较 158

H青岛艾灸大艾堂 158

一、企业简介及经营特色 158

二、企业财务指标分析比较 159

三、企业竞争力分析比较 164

I广州艾灸美公司 165

一、企业简介及经营特色 165

二、企业财务指标分析比较 165

三、企业竞争力分析比较 171

J南阳汉医艾绒有限责任公司 171

一、企业简介及经营特色 171

二、企业财务指标分析比较 173

三、企业竞争力分析比较 179

第十四章行业风险分析 180

一、环境风险 180

二、产业链上下游风险 181

三、行业政策风险 181

四、市场风险 182

## 五、其他风险 183

### 第十五章艾灸行业市场前景预测及机会分析 184

#### 一、行业市场前景预测 184

#### 二、细分市场机会分析 185

#### 三、新进入者投资机会分析 185

#### 四、横向产业链投资机会 186

#### 五、纵向产业链投资机会 190

#### 六、艾灸行业总体机会评价 191

### 图表目录：

图表1：产业链形成模式示意图 23

图表2：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 26

图表3：2015年一季度GDP初步核算数据 26

图表4：GDP环比和同比增长速度 27

图表5：2015年规模以上工业增加值增速 28

图表6：2015年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表7：2015年以来全国工业增加值分月增长速度（%） 30

图表8：2015年以来规模以上工业利润增长变动情况（%） 30

图表9：2015年固定资产投资增速 31

图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31

图表11：2015年固定资产投资新增主要生产能力 32

图表12：固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 33

图表13：2010-2015年农村居民人均纯收入 33

图表14：2010-2015年城镇居民人均纯收入 34

图表15：消费价格指数CPI、PPI 35

图表16：制造业PMI指数 36

图表17：中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 38

图表18：2010-2015年全国公共财政收入 38

图表19：2010-2015年年末国家外汇储备 39

图表20：2015年社会消费品零售总额 39

图表21：2015年年末人口数及其构成 41

图表22：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 42

图表23：我国艾灸产品行业所处生命周期示意图 49

图表24：我国艾条部分出口企业及品牌 86

图表25：各主体中国的艾灸销售份额 92

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/E17161YDES.html>