

# 2017-2022年中国智慧环保 市场深度调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智慧环保市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161YAHS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧环保是互联网技术与环境信息化相结合的概念。“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象(物体)中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。

智慧环保在支持环保部门提升业务能力中可以在环评质量监测、污染源监控、环境应急管理、排污收费管理、污染投诉处理平台、环境信息发布门户网站、核与辐射管理等方面为环保行政部门提供监管手段，提供新鲜的一手数据，提供行政处罚依据，有效提高环保部门的管理效率，提升环境保护效果，解决人员缺乏与监管任务繁重的矛盾，是利用科学技术提高管理水平典型应用，可以实现环保移动办公还可以提供移动执法，移动公文审批，移动查看污染源监控视频等功能。

企业利用物联网技术可以提高企业管理水平，对企业产生的废水、废气、废渣数量可准确掌握，如果生产线各流程产生的三废排量过高，可影响去污设备（净化装置）的处理效果，三废排量过高，去污设备无法完成净化工作时，企业可停止生产，这样可避免因超标排放或不合格排放所面临的环保部门天价罚单。同时，也承担起企业应有的社会责任。

智慧环保可以很好地满足公众对于环境状况的知情权，公众可通过环境信息门户网站了解当前环境的各种监测指标，公众可以通过环境污染举报与投诉处理平台，向环保部门提出投诉与举报，从而帮助环保部门更加有效地管理违规排污企业，保持环境良好。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智慧环保市场深度调查与未来前景预测报告》共六章。首先介绍了中国智慧环保行业发展环境以及智慧环保行业发展现状，接着分析了中国智慧环保行业规模及消费需求，然后对中国智慧环保行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧环保行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧环保行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧环保的概念与发展背景分析

1.1 智慧环保的概念

### 1.1.1 智慧环保的定义

### 1.1.2 智慧环保的特征

### 1.1.3 智慧环保的优势

## 1.2 智慧环保的发展背景

### 1.2.1 政策背景

#### (1) 概念及政策源起

#### (2) 中国环保产业规划

#### (3) 环境治理政策法规

#### (4) 智慧城市相关政策

### 1.2.2 经济背景

#### (1) 中国经济发展形势分析

#### (2) 中国人口规模及增长趋势

#### (3) 经济发展与环境保护的矛盾

### 1.2.3 环境背景

#### (1) 大气污染问题

#### (2) 水污染问题

#### (3) 环境管理问题

### 1.2.4 技术背景

#### (1) 互联网技术

#### (2) 物联网技术

#### (3) 云计算技术

#### (4) 智能地理信息技术

#### (5) “天空地”一体化遥感监测技术

#### (6) 海量数据挖掘技术

#### (7) 环境模型模拟技术

#### (8) 小结

### 1.2.5 社会背景

#### (1) 收入水平提高，对环境质量要求提高

#### (2) 公众的环保意识日渐增强，公众参与意愿提高

## 第二章 中国智慧环保发展基础与推动因素分析

### 2.1 发展智慧环保的必要性分析

### 2.1.1 中国环保行业发展现状分析

(1)中国环保行业发展现状

(2)中国环保行业存在的问题

### 2.1.2 中国环保管理与城市发展的不平衡分析

## 2.2 中国智慧环保的发展基础

### 2.2.1 环保信息化发展情况

(1)环保信息化建设现状

(2)环保信息化建设面临挑战

(3)环保信息化建设展望

### 2.2.2 ICT技术的发展与应用状况

(1)互联网技术的发展与应用状况

(2)物联网现状及其在行业中应用

(3)云计算现状及其在行业中应用

(4)大数据技术的发展与应用状况

(5)地理信息技术的发展与应用状况

## 2.3 中国发展智慧环保的机遇与挑战

### 2.3.1 中国智慧环保的发展机遇

### 2.3.2 中国智慧环保面临的挑战

## 第三章 智慧环保系统总体架构与应用需求分析

### 3.1 智慧环保系统总体架构分析

#### 3.1.1 智慧环保系统概况

(1)智慧环保系统的主要特点

(2)智慧环保系统的用户分析

(3)各大公司智慧环保系统比较分析

#### 3.1.2 智慧环保系统的总体架构分析

(1)智慧环保系统总体架构

(2)智慧环保应用体系

(3)智慧环保监测体系

#### 3.1.3 智慧环保环境数据中心建设分析

(1)环境数据中心的功能

(2)环境数据中心建设的内容

### 3.1.4 智慧环保支撑平台建设分析

(1)支撑平台的功能

(2)支撑平台建设的内容

### 3.1.5 智慧环保应用系统建设分析

(1)环境监测监控系统

(2)环境综合管理系统

(3)环保服务平台

(4)决策支持系统

(5)环境信息标准规范体系

(6)环境信息安全保障体系

(7)环境信息运维管理体系

## 3.2 智慧环保系统领域需求分析

### 3.2.1 需求规模分析

(1)智慧环保设备需求

(2)智慧环保软件及系统需求

### 3.2.2 需求结构分析

(1)产品结构分析

(2)用户类型结构分析

### 3.2.3 重点应用系统需求分析

(1)污染源自动监控系统

(2)环境地理信息系统

(3)环境应急指挥系统

(4)公众监督与执法管理系统

## 第四章 中国城市智慧环保建设典型案例分析

### 4.1 无锡市环境保护物联网应用示范工程解读

#### 4.1.1 无锡市智慧环保建设的背景分析

(1)无锡市环保事业发展情况分析

(2)无锡市智慧环保建设的政策背景

#### 4.1.2 无锡市智慧环保建设的目标

#### 4.1.3 无锡市智慧环保建设的总体架构

(1)智慧环保业务架构

## (2)智慧环保总体架构

## (3)智慧环保功能架构

### 4.1.4 无锡市智慧环保建设的主要任务

### 4.1.5 无锡市智慧环保建设的实施路径

#### (1)无锡市智慧环保建设原则

#### (2)智慧环保建成后的预期效果

### 4.1.6 无锡市智慧环保建设的经验借鉴

#### (1)引进科研力量，抢占技术制高点

#### (2)强化队伍建设，培养高素质专业人才

#### (3)争取资金投入，加快建设进程

## 4.2 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读

### 4.2.1 哈尔滨市智慧环保建设的背景分析

#### (1)哈尔滨市环保事业发展情况分析

#### (2)哈尔滨市智慧环保建设的政策背景

### 4.2.2 哈尔滨市智慧环保建设的现状

### 4.2.3 哈尔滨市智慧环保建设的总体架构

#### (1)智慧环保项目概况

#### (2)智慧环保功能架构

### 4.2.4 哈尔滨市智慧环保建设的实施路径

#### (1)加强部门协作

#### (2)实施严格环境管理

### 4.2.5 哈尔滨市智慧环保建设的经验借鉴

#### (1)动静结合形成执法链条

#### (2)构建大气污染防治网格化管理监管体系

#### (3)提升公众参与度

## 4.3 衢州市智慧环保实施案例分析

### 4.3.1 衢州市智慧环保建设的背景分析

#### (1)衢州市环保事业发展情况分析

#### (2)衢州市智慧环保建设的背景

### 4.3.2 衢州市智慧环保建设的现状

### 4.3.3 衢州市智慧环保建设的总体架构

#### (1)智慧环保业务架构

## (2)智慧环保系统架构

### 4.3.4 衢州市智慧环保建设的实施路径

#### (1)衢州智慧环保项目建设效果

#### (2)衢州市智慧环保建设路径

### 4.3.5 衢州市智慧环保建设的经验借鉴

#### (1)有效整合各方力量

#### (2)引入市场化机制

#### (3)重视公众参与

### 4.4 湘潭市智慧环保实施案例分析

#### 4.4.1 湘潭市智慧环保建设的背景分析

##### (1)湘潭市环保事业发展情况分析

##### (2)湘潭市智慧环保建设必要性分析

#### 4.4.2 湘潭市智慧环保建设的总体架构

##### (1)智慧环保系统设计

##### (2)智慧环保功能架构

#### 4.4.3 湘潭市智慧环保建设的主要内容

#### 4.4.4 湘潭市智慧环保建设的实施路径

##### (1)湘潭市智慧环保建设的原则

##### (2)湘潭市智慧环保建设步骤

##### (3)湘潭市智慧环保建设关键要素

#### 4.4.5 湘潭市智慧环保建设的经验借鉴

## 第五章 中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析

### 5.1 智慧环保行业市场格局分析

#### 5.1.1 智慧环保市场供需关系分析

##### (1)供需特点分析

##### (2)供需平衡分析

#### 5.1.2 智慧环保市场主体竞争分析

##### (1)竞争格局分析

##### (2)竞争趋势分析

### 5.2 智慧环保行业领先企业经营分析

#### 5.2.1 北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析



- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保领域工程案例
- (6)企业竞争优势分析
- (7)企业投资兼并与重组动向分析
- (8)企业最新动向分析

#### 5.2.2 万达信息股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例
- (6)企业竞争优势分析
- (7)企业最新发展动向分析

#### 5.2.3 聚光科技(杭州)股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例
- (6)企业竞争优势分析
- (7)企业最新发展动向分析

#### 5.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例
- (6)企业竞争优势分析
- (7)企业最新发展动向分析

#### 5.2.5 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

#### 5.2.6 河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

#### 5.2.7 广东长天思源环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

#### 5.2.8 中科怡海高新技术发展江苏股份公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

#### 5.2.9 北京亚控科技发展有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析

#### 5.2.10 中科宇图天下科技有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

#### 5.2.11 中移物联网有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

#### 5.2.12 西安交大长天软件股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业智慧环保解决方案分析
- (5)企业智慧环保工程案例分析
- (6)企业竞争优劣势分析

### 第六章 中国智慧环保发展前景及投融资分析

## 6.1 智慧环保发展前景分析

### 6.1.1 智慧环保发展价值分析

- (1)对政府的价值
- (2)对企业的价值
- (3)对公众的价值

### 6.1.2 智慧环保发展的驱动因素

- (1)经济发展要求--智慧环保建设是经济发展的重要基础
- (2)转型发展要求--智慧环保建设是创新转型发展的重要途径
- (3)技术发展要求--智慧环保是技术发展、社会发展的必然产物

### 6.1.3 智慧环保发展的主要挑战

### 6.1.4 智慧环保发展趋势分析

- (1)环境数据中心是支撑
- (2)环境信息共享是必然
- (3)公众参与是延伸
- (4)完善升级是关键
- (5)移动互联智能是趋势

## 6.2 智慧环保投资特性分析

### 6.2.1 智慧环保行业进入壁垒分析

- (1)政策壁垒
- (2)认证壁垒
- (3)市场壁垒
- (4)营销服务壁垒

### 6.2.2 智慧环保行业盈利模式分析

- (1)出售产品盈利
- (2)与政府合作应用服务

### 6.2.3 智慧环保行业投资兼并分析

- (1)盐城智慧环保云平台项目总投资15亿元
- (2)聚光科技携手章丘推进智慧环境
- (3)雪迪龙等共同筹建环保大数据公司
- (4)雪迪龙&思路创新共同布局智慧环保

## 6.3 智慧环保项目融资分析

### 6.3.1 政府主导融资模式

### 6.3.2 企业融资模式分析

(1)政府特殊支持融资

(2)通过银行贷款融资

(3)社会资金

### 6.3.3 智慧环保项目融资模式分析

(1)BOT融资模式

(2)TOT融资模式

(3)ABS融资模式

(4)PPP融资模式

(5)O&M融资模式

### 6.3.4 智慧环保项目融资案例分析

## 6.4 智慧环保行业投资重点与发展建议

### 6.4.1 智慧环保行业投资重点

(1)环境质量与污染源监测

(2)危险废弃物移动管理

(3)环境应急管理 ( zy lys )

### 6.4.2 智慧环保行业发展建议

图表目录：

图表1:智慧环保系统结构图

图表2:智慧环保的基本特征

图表3:智慧环保优势

图表4:中国环保产业政策及规划

图表5:环境治理相关政策法规

图表6:中国智慧城市发展相关政策

图表7:2007-2015年中国国内生产总值及其增长预测(单位:万亿元，%)

图表8:2001-2015年中国工业增加值及占GDP比重变化情况(单位:亿元，%)

图表9:1980-2014年中国经济结构变动情况(单位:%)

图表10:中国不同区域所处工业化进程阶段

图表11:1990-2014年我国人口增长趋势图(单位:亿人，%)

图表12:中国城市环境主要问题

图表13:2011-2015年全国废气中主要污染物排放量(单位:万吨)

图表14:2011-2015年全国废水中主要污染物排放量(单位:万吨)

图表15:2015年中国七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况(单位:%)

图表16:2001-2015年中国七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河总体水质年际变化(单位:% , 个 , 项)

图表17:2015年重点湖泊(水库)水质状况

图表18:2015年地下水水质状况(左)与地下水水质年际比较(右)

图表19:环境管理问题

图表20:至2015年10月智慧环保支撑技术(单位:项)

图表21:2008-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入变化情况(单位:元 , %)

图表22:2008-2015年中国农村居民家庭人均纯收入变化情况(单位:元 , %)

图表23:2013-2015年环境保护专用设备制造业经营情况分析(单位:家 , 万元 , %)

图表24:2009-2015年废弃资源综合利用业经营情况(单位:亿元)

图表25:2009-2015年污水处理及其再生利用业主要经营指标(单位:万元 , %)

图表26:2000-2015年我国城市化水平进展情况(单位:%)

图表27:环保信息化建设面临挑战分析

图表28:环保信息化建设展望

图表29:2012-2015年全球互联网用户规模(单位:亿人)

图表30:2014年全球各地区互联网用户规模结构(单位:%)

图表31:全球互联网市场格局分析

图表32:全球互联网发展趋势

图表33:2017-2022年中国物联网行业应用市场规模及预测(单位:亿元)

图表34:中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表35:中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表36:2017-2022年中国大数据产业市场规模及预测(单位:亿元)

图表37:全球地理信息产业格局分析

图表38:全球地理信息产业发展趋势分析

图表39:2015-2016年环保行业重要政策汇总

图表40:2006年以来中国污水排放量及增长情况(单位:亿吨)

图表41:2015国内城市空气质量情况(单位:%)

图表42:智慧环保系统主要特点

图表43:智慧环保系统主要用户

图表44:智慧环保领域主要公司智慧环保系统比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161YAHS.html>