

2016-2022年中国小家电行业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小家电行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/E17161Y6OS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的小家电市场仍处在发展的初期阶段，欧美发达国家市场上小家电品类约为200种，我国仅有不到100种；我国家庭平均拥有小家电数量不到10件，远低于欧美国家每户20-30件的水平。我国小家电普及水平与西方发达国家有着较大差距，未来面临良好的发展机遇。

按照消费习惯，居民通常会先购买作为生活必需品的大家电，然后再添置品类繁多的小家电。由于大部分小家电都具有一定的享受型需求特征，其需求是建立在一定收入水平基础上的。随着我国人民富裕程度的不断提高，舒适度、时尚化的需求将不断涌现，将有助于小家电产品设计与功能等方面的细分和小家电产品的普及。另一方面，小家电产品技术的提升，也在不断地推动用户的消费升级，近年来小家电产品的更新换代速度越来越快，比如电动剃须刀不再局限于简单的剃须功能，还具有全身水洗、浮动剃须等新型功能及时尚的外观，引导着消费理念、消费趋势。同时，男士也越来越倾向于拥有多只剃须刀，来满足居家、差旅、车载等不同地点场合的需要。

根据国家电网的数据，2012年我国小家电的整体市场规模约为1,673亿元。预计至2015年，我国小家电市场规模将增长至2332亿元，2012-2015年复合增长率为11.15%。

就细分行业而言，我国个人护理电器普及率低于厨房电器和家居电器，预计未来增速将超过整体小家电行业，在小家电行业中的比重也将逐步提升，2012-2016年的年复合增长率将达到15.21%，至2015年，个人护理电器的市场规模将达到271.2亿元，在小家电行业中的比重将超过10%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国小家电行业全景调研及投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国小家电行业的概念，接着分析了中国小家电行业发展环境，然后对中国小家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球小家电行业发展分析22

第一节国际小家电行业发展轨迹综述22

- 一、世界小家电产业发展历程22
- 二、国际小家电行业发展格局22
- 三、世界小家电产业的特性分析24
- 四、世界小家电产业组织模式分析24

第二节世界小家电行业市场情况25

- 一、世界小家电产业发展现状25
- 二、2014年国际小家电产业发展态势26
- 三、未来全球小家电行业发展趋势28
- 四、国际小家电行业技术发展现状及趋势29

第三节部分国家地区小家电行业发展状况30

- 一、美国小家电行业发展分析30
- 二、欧洲小家电行业发展分析33
- 三、日本小家电行业发展分析35
- 四、韩国小家电行业发展分析38

第二章我国小家电行业发展现状41

第一节中国小家电行业发展概述41

- 一、小家电的相关概述41
- 二、发展历程41
- 三、我国小家电行业发展已步入良性轨道41
- 四、我国小家电市场发展态势42

第二节我国小家电行业发展状况43

- 一、小家电行业发展情况分析43
- 二、我国小家电市场发展特点分析45(ZYXH)
- 三、我国小家电市场发展分析46

第三节中国小家电行业供需分析47

- 一、2014年中国小家电市场供给总量及结构分析47
- 二、2014年中国小家电市场需求总量及结构分析48
- 三、2014年中国小家电市场供需平衡分析49

第三章中国小家电行业经济运行分析51

第一节2014年小家电行业运行情况分析51

一、2014年小家电行业经济指标分析51

二、2014中国十大小家电品牌排行榜55

第二节2014年小家电行业产能、产量分析56

一、2014年我国小家电产能分析56

二、2014年我国小家电产量分析56

三、2016-2022年我国小家电产量预测64

第三节2014年小家电行业进出口分析64

一、2014年小家电行业进口总量及价格64

二、2014年小家电行业出口总量及价格67

三、2014年小家电行业进出口数据统计70

四、2016-2022年小家电进出口态势展望73

第四章中国小家电行业区域市场分析75

第一节华北地区小家电行业分析75

一、行业发展现状分析75

二、市场规模情况分析75

三、2016-2022年市场需求情况分析78

四、2016-2022年发展前景预测78

五、2016-2022年投资风险预测79

第二节东北地区小家电行业分析80

一、行业发展现状分析80

二、市场规模情况分析80

三、2016-2022年市场需求情况分析82

四、2016-2022年发展前景预测83

五、2016-2022年投资风险预测84

第三节华东地区小家电行业分析85

一、行业发展现状分析85

二、市场规模情况分析85

三、2016-2022年市场需求情况分析88

四、2016-2022年发展前景预测89

五、2016-2022年投资风险预测90

第四节华南地区小家电行业分析91

- 一、行业发展现状分析91
- 二、市场规模情况分析91
- 三、2016-2022年市场需求情况分析93
- 四、2016-2022年发展前景预测94
- 五、2016-2022年投资风险预测95
- 六、2016-2022年投资风险预测95

第五节华中地区小家电行业分析96

- 一、行业发展现状分析96
- 二、市场规模情况分析96
- 三、2016-2022年市场需求情况分析99
- 四、2016-2022年发展前景预测99
- 五、2016-2022年投资风险预测100

第六节西南地区小家电行业分析101

- 一、行业发展现状分析101
- 二、市场规模情况分析101
- 三、2016-2022年市场需求情况分析103
- 四、2016-2022年发展前景预测104
- 五、2016-2022年投资风险预测105

第七节西北地区小家电行业分析106

- 一、行业发展现状分析106
- 二、市场规模情况分析106
- 三、2016-2022年市场需求情况分析108
- 四、2016-2022年发展前景预测109
- 五、2016-2022年投资风险预测109

第五章小家电行业投资与发展前景分析111

第一节2014年小家电行业投资情况分析111

- 一、2014年总体投资结构111
- 二、2014年投资规模情况114
- 三、2014年投资增速情况115
- 四、2014年分地区投资分析115

第二节小家电行业投资机会分析116

- 一、小家电投资项目分析116
- 二、可以投资的小家电模式118
- 三、2015年小家电投资机会120
- 四、2014年小家电细分行业投资机会120

第三节小家电行业发展前景分析123

- 一、我国小家电市场蕴藏的商机123
- 二、欧债危机后小家电市场的发展前景123
- 三、我国小家电行业发展前景趋势127

第六章小家电行业竞争格局分析130

第一节小家电行业集中度分析130

- 四、小家电市场集中度分析130
- 五、小家电企业集中度分析131
- 六、小家电区域集中度分析135

第二节小家电行业主要企业竞争力分析140

- 一、重点企业资产总计对比分析140
- 二、重点企业从业人员对比分析141
- 三、重点企业全年营业收入对比分析141(ZYXH)
- 四、重点企业利润总额对比分析142
- 五、重点企业综合竞争力对比分析142

第三节小家电行业竞争格局分析143

- 一、小家电市场竞争形势分析143
- 二、国内外小家电竞争分析145
- 三、我国小家电市场竞争分析148
- 四、2016-2022年国内主要小家电企业动向151

第四节细分产品市场竞争分析155

- 一、微波炉155
- 二、电磁炉159
- 三、电压力锅161
- 四、抽油烟机163
- 五、电热水器165

六、电风扇166

七、吸尘器169

八、电水壶170

第五节企业竞争战略分析171

一、应对外资并购的战略思路171

二、厨卫小家电营销渠道分析172

第七章2015年中国小家电行业发展形势分析176

第一节小家电行业发展概况176

一、小家电行业发展特点分析176

二、小家电行业投资现状分析180

第二节2014年小家电行业市场情况分析181

一、中国小家电行业发展面临四大问题181

二、制约小家电行业发展的因素181

三、小家电市场需求状况分析184

第三节产品发展趋势预测184

一、技术新动态184

二、产品发展趋势预测185

第八章中国小家电行业整体运行指标分析188

第一节2014年中国小家电行业总体规模分析188

一、企业数量结构分析188

二、行业生产规模分析191

第二节2014年中国小家电行业产销分析193

一、行业产成品情况总体分析193

二、行业产品销售收入总体分析194

第三节2014年中国小家电行业财务指标总体分析195

一、行业盈利能力分析195

二、行业偿债能力分析198

三、行业营运能力分析201

四、行业发展能力分析204

第九章小家电行业赢利水平分析207

第一节成本分析207

一、2014年小家电原材料价格走势207

二、2014年小家电行业人工成本分析208

第二节产销运存分析216

一、2014年小家电行业产销情况216

二、2014年小家电行业库存情况219

三、2014年小家电行业资金周转情况220

第三节盈利水平分析221

一、2014年小家电行业价格走势221

二、2014年小家电行业盈利水平情况223

三、2016-2022年小家电行业赢利预测223

第十章小家电行业盈利能力分析225

第一节2014年中国小家电行业利润总额分析225

一、利润总额分析225

二、不同规模企业利润总额比较分析226

三、不同所有制企业利润总额比较分析227

第二节2014年中国小家电行业销售利润率229

一、销售利润率分析229

二、不同规模企业销售利润率比较分析230

三、不同所有制企业销售利润率比较分析231

第三节2014年中国小家电行业总资产利润率分析234

一、总资产利润率分析234

二、不同规模企业总资产利润率比较分析234

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析235

第四节2014年中国小家电行业产值利税率分析238

第十一章小家电重点企业发展分析240

第一节浙江苏泊尔股份有限公司240

一、企业概况240

二、总体规模与盈利状况241

三、盈利能力分析	243
四、营运能力分析	244
五、偿债能力分析	245
六、成长能力分析	246
七、核心竞争力分析	247
八、未来发展战略	248
九、2016-2022年投资风险	248
第二节九阳股份有限公司	248
一、企业概况	248
二、总体规模与盈利状况	249
三、盈利能力分析	252
四、营运能力分析	253
五、偿债能力分析	254
六、成长能力分析	255
七、核心竞争力分析	255
八、未来发展战略	256
九、2016-2022年投资风险	256
第三节广东德豪润达电气股份有限公司	256
一、企业概况	256
二、总体规模与盈利状况	257
三、盈利能力分析	260
四、营运能力分析	261
五、偿债能力分析	262
六、成长能力分析	263
七、核心竞争力分析	263
八、未来发展战略	264
九、2016-2022年投资风险	264
第四节珠海格力电器股份有限公司	265
一、企业概况	265
二、总体规模与盈利状况	266
三、盈利能力分析	269
四、营运能力分析	270

五、偿债能力分析	271
六、成长能力分析	272
七、核心竞争力分析	272
八、未来发展战略	273
九、2016-2022年投资风险	273
第五节美的集团股份有限公司	273
一、企业概况	273
二、总体规模与盈利状况	274
三、盈利能力分析	277
四、营运能力分析	278
五、偿债能力分析	278
六、成长能力分析	279
七、核心竞争力分析	280
八、未来发展战略	281
九、2016-2022年投资风险	282
第六节TCL集团股份有限公司	282
一、企业概况	282
二、总体规模与盈利状况	283
三、盈利能力分析	286
四、营运能力分析	287
五、偿债能力分析	288
六、成长能力分析	289
七、核心竞争力分析	290
八、未来发展战略	290
第七节苏宁云商集团股份有限公司	291
一、企业概况	291
二、总体规模与盈利状况	292
三、盈利能力分析	295
四、营运能力分析	296
五、偿债能力分析	297
六、成长能力分析	297
七、核心竞争力分析	298

八、未来发展战略300

第八节海尔集团300

一、企业概况300

二、总体规模与盈利状况301

三、盈利能力分析304

四、营运能力分析305

五、偿债能力分析306

六、成长能力分析307

七、核心竞争力分析308

八、未来发展战略309

九、2016-2022年投资风险309

第九节澳柯玛股份有限公司309

一、企业概况309

二、总体规模与盈利状况311

三、盈利能力分析313

四、营运能力分析314

五、偿债能力分析315

六、成长能力分析316

七、核心竞争力分析317

八、未来发展战略317

九、2016-2022年投资风险318

第十节广东伊立浦电器股份有限公司319

一、企业概况319

二、总体规模与盈利状况320

三、盈利能力分析322

四、营运能力分析323

五、偿债能力分析324

六、成长能力分析325

七、核心竞争力分析326

八、未来发展战略327

九、2016-2022年投资风险327

第十二章小家电行业投资策略分析329

第一节行业发展特征329

- 一、行业的周期性329
- 二、行业的区域性329
- 三、行业的季节性特征330

第二节行业投资形势分析330

- 一、行业发展格局330
- 二、行业进入壁垒330
- 三、行业SWOT分析331
- 四、行业五力模型分析332

第三节小家电行业投资策略研究333

- 一、小家电的投资价值333
- 二、2016-2022年小家电行业投资策略333
- 三、2016-2022年小家电细分行业投资策略334

第十三章小家电行业投资风险预警337

第一节影响小家电行业发展的主要因素337

- 一、2014年影响小家电行业运行的有利因素337
- 二、2014年影响小家电行业运行的不利因素338
- 三、2014年我国小家电行业发展面临的机遇339

第二节小家电行业投资风险预警339

- 一、2016-2022年小家电行业经济风险预测339
- 二、2016-2022年小家电行业对外贸易风险339
- 三、2016-2022年小家电行业经营风险预测340
- 四、2016-2022年小家电行业技术风险预测340
- 五、2016-2022年小家电行业竞争风险预测340
- 六、2016-2022年小家电行业成本风险预测340

第十四章小家电行业发展趋势分析341(ZYXH)

第一节2016-2022年中国小家电市场趋势分析341

- 一、智能绿色化341
- 二、产品高端化341

- 三、品牌集中度提升341
- 四、市场渠道下沉341
- 第二节2016-2022年中国小家电行业供需预测342
 - 一、2016-2022年中国小家电供给预测342
 - 二、2016-2022年中国小家电需求预测342
- 第三节2016-2022年小家电行业规划建议343
 - 一、2016-2022年小家电行业整体规划343
 - 二、2016-2022年小家电行业发展预测358
 - 三、2016-2022年小家电行业规划建议358

第十五章小家电企业管理策略建议360

第一节小家电企业的营销战略分析360

- 一、竞争战略360
- 二、品牌战略362
- 三、渠道战略363

第二节提高小家电企业竞争力的策略364

- 一、加快上市融资364
- 二、构建核心竞争力364
- 三、拓展新兴出口市场364
- 四、渠道管理开源节流364
- 五、整合渠道资源365

第三节对我国小家电品牌的战略思考365

- 一、构建品牌竞争力365
- 二、完善产品质量体系365
- 三、注重产品标准建设366
- 四、谨慎进入大家电渠道366
- 五、重视区域代理商规划367
- 六、把握行业整合机遇367

图表目录：（部分）

图表1 全球家用电器及个人用小家电制造商的市场份额23

图表2 小型家电的市场份额分布（OEM销售排名）23

- 图表3 西式小家电产业组织模式对比25
- 图表4 2007-2009年全球主要小家电进口国进口金额27
- 图表5 2007-2009年主要进口国从中国进口小家电占其进口总额的比重28
- 图表6 美国小型家电的市场份额分布（按品牌排名）30
- 图表7 欧洲部分小家电市场表现35
- 图表8 韩国承接的三次大规模国际产业转移39
- 图表9 韩国政府在承接产业转移过程中的作用39
- 图表10 2012年~2013年我国小家电产量47
- 图表11 2012年-2013年我国小家电产量对比图48
- 图表12 2013年小家电分类市场规模对比图49
- 图表13 2013年家用电力器具制造业供需情况50
- 图表14 2009-2013年家用电力器具制造业亏损面51
- 图表15 2009-2013年家用电力器具制造业亏损企业亏损总额51
- 图表16 2009-2012年家用电力器具制造业从业人员平均人数52
- 图表17 2009-2012年家用电力器具制造业从业人员平均人数增长趋势图52
- 图表18 2009-2013年家用电力器具制造业资产总额53
- 图表19 2009-2013年家用电力器具制造业总资产增长趋势图53
- 图表20 2009-2013年家用电力器具制造业负债总额54
- 图表21 2009-2013年家用电力器具制造业总负债增长趋势图54
- 图表22 2012年至2013年我国家用电风扇产量分省市情况统计57
- 图表23 2012年至2013年我国家用吸排油烟机产量分省市情况统计58
- 图表24 2012年至2013年我国电饭锅产量分省市情况统计59
- 图表25 2012年至2013年我国家用电热烘烤器具产量分省市情况统计60
- 图表26 2012年至2013年我国电冷热饮水机产量分省市情况统计61
- 图表27 2012年至2013年我国微波炉产量分省市情况统计61
- 图表28 2012年至2013年我国家用热水器产量分省市情况统计62
- 图表29 2012年至2013年我国家用吸尘器产量分省市情况统计63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/E17161Y6OS.html>