

2017-2022年中国PC饮用 水桶市场运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国PC饮用水桶市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E17161Y53S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年10月中国PC饮用水桶行业市场发展环境分析（PEST分析法）24

第一节 2016年10月中国宏观经济环境分析24

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)24

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）28

三、全国居民收入情况（季度更新）40

四、恩格尔系数（年度更新）42

五、工业发展形势（季度更新）45

六、固定资产投资情况（季度更新）52

七、社会消费品零售总额59

八、对外贸易&进出口63

第二节2016年10月中国PC饮用水桶行业政策环境分析66

一、《食品用塑料包装、容器、工具等制品生产许可审查细则》66

二、《定型包装饮用水企业生产卫生规范》70

三、其它相关法律法规79

第三节2016年10月中国PC饮用水桶行业社会环境分析80

一、人口环境分析80

二、教育环境分析81

三、文化环境分析82

四、生态环境分析83

五、中国城镇化率84

六、居民的各种消费观念和习惯84

第四节2016年10月中国PC饮用水桶行业技术环境分析85

第二章2016年10月中国桶装水市场供需形势分析86

第一节2016年10月中国饮用水市场运行综述86

一、饮用水市场规模分析86

二、中国饮用水市场规模正不断被放大87

三、外资巨头抢滩饮用水市场88

四、中国高端饮用水市场进入爆发期88

五、饮用水行业存在问题及面临的挑战91

第二节2014-2016年10月中国包装饮用水产量统计分析92

一、2015-2016年全国包装饮用水产量分析92

二、2016年10月全国及主要省份包装饮用水产量分析92

三、2016年10月包装饮用水产量集中度分析94

第三节2016年10月中国桶装水市场分析94

一、桶装水产业亟待升级94

二、我国桶装水市场占比呈上升态势95

三、桶装水市场价差较大96

四、农村成桶装水市场又一增长点96

五、桶装水市场竞争状况97

六、桶装水行业质量问题分析98

第四节2016年10月中国瓶装水市场透析99

一、高端瓶装水成为市场新亮点99

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑100

三、中国瓶装水年销量分析101

四、瓶装饮用水质量合格率分析103

五、中国瓶装水市场价格分析104

第三章2016年10月中国PC饮用水桶产业运行态势分析106

第一节2016年10月中国PC饮用水桶产业动态分析106

一、新PC桶标准颁布106

二、桶装水企业争换高档桶106

三、PC饮用水桶市场整治及成效107

第二节2016年10月中国PC饮用水桶现状综述107

一、中国桶、瓶包装饮用水对PC饮用水桶的推动107

二、中国PC饮用水桶和食品容器产量分析108

三、市场需求助旺“黑心桶”生产108

四、PC桶价格及往年同比分析109

第三节2016年10月中国纯净水的水桶“回收”情况分析109

一、中国纯净水的水桶“回收”价格109

二、中国纯净水的水桶“回收”及再利用110

第四节2016年10月中国PC饮用水桶产业热点问题探讨112

- 一、黑料饮用水桶向不发达地区转移112
- 二、我市桶装饮用水水桶质量存在隐患112

第四章2014-2016年10月中国PC饮用水桶制造行业数据监测分析(3060)113

第一节 2014-2016年10月中国PC饮用水桶制造行业规模分析113

- 一、企业数量增长分析113
- 二、从业人数增长分析113
- 三、资产规模增长分析114

第二节2016年10月中国PC饮用水桶制造行业结构分析115

- 一、企业数量结构分析115
- 二、销售收入结构分析116

第三节2014-2016年10月中国PC饮用水桶制造行业产值分析117

- 一、产成品增长分析117
- 二、工业销售产值分析118
- 三、出口交货值分析119

第四节2014-2016年10月中国PC饮用水桶制造行业成本费用分析119

- 一、销售成本统计119
- 二、费用统计120

第五节2014-2016年10月中国PC饮用水桶制造行业盈利能力分析121

- 一、主要盈利指标分析121
- 二、主要盈利能力指标分析121

第五章2016年10月中国PC水桶聚碳酸酯重点地区需求分析123

第一节华东地区123

第二节华南地区123

第三节其它地区消费情况124

- 一、华北地区124
- 二、东北地区124
- 三、华中地区124
- 四、西南地区125
- 五、西北地区125

第六章2014-2016年10月中国食品级聚碳酸酯制桶、瓶进出口数据监测分析126

第一节2014-2016年10月中国食品级聚碳酸酯制桶进出口数据监测分析（39251000）126

- 一、食品级聚碳酸酯制桶进出口数量分析126
- 二、食品级聚碳酸酯制桶进出口金额分析126
- 三、食品级聚碳酸酯制桶进出口国家及地区分析126

第二节2014-2016年10月中国食品级聚碳酸酯制瓶进出口数据监测分析（39233000）127

- 一、食品级聚碳酸酯制瓶进出口数量分析127
- 二、食品级聚碳酸酯制瓶进出口金额分析128
- 三、食品级聚碳酸酯制瓶进出口国家及地区分析128

第七章2016年10月中国PC桶原料市场透析——食品级聚碳酸酯130

第一节食品级聚碳酸酯基础概述130

- 一、聚碳酸酯性能130
- 二、聚碳酸酯的应用134

第二节2016年10月中国聚碳酸酯生产技术与工艺研究136

- 一、聚碳酸酯生产工艺136
- 二、聚碳酸酯技术进展137

第三节2016年10月中国聚碳酸酯产业运行透析142

- 一、近三年全球PC生产能力同比分析142
- 二、2011中国聚碳酸酯生产情况分析143
- 三、2016年10月中国聚碳酸酯消费需求情况分析145
- 3、中国PC饮用水桶和食品容器对聚碳酸酯消费量及所占比重分析146
- 四、2016年10月中国聚碳酸酯的市场价格分析146

第四节2014-2016年10月中国初级形状的聚碳酸酯（39074000）进出口总体数据147

- 一、初级形状的聚碳酸酯进出口数量分析147
- 二、初级形状的聚碳酸酯进出口金额分析148
- 三、初级形状的聚碳酸酯进出口国家及地区分析148

第五节2017-2022年中国聚碳酸酯作为食品包装容器原料前景预测149

第八章2016年10月中国聚碳酸酯代表企业运行关键性指标分析150

第一节GE塑料上海有限公司150

一、企业概况	150
二、企业主要经济指标分析	150
第二节帝人聚碳酸酯有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
第三节帝人化成复合塑料(上海)有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	156
第四节拜耳(上海)聚合物有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业主要经济指标分析	159
第九章2016年10月中国五加仑PC水桶重点需求厂商分析	162
第一节可口可乐(中国)饮料有限公司	162
一、基本信息分析	162
二、五加仑PC水桶消费情况	162
三、经营状况分析	162
第二节山东泰山娃哈哈桶装水有限公司	165
第三节农夫山泉股份有限公司	168
第四节深圳景田实业有限公司	171
第五节华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司	174
第六节天津雀巢天然矿泉水有限公司	177
第七节北京百事可乐饮料有限公司	179
第八节上海正广和饮用水有限公司	182
第十章2016年10月中国PC水桶重点生产企业运行财务指标分析	186
第一节珠海中富实业股份有限公司	186
一、企业基本概况	186
二、公司主要财务指标分析	186
三、企业成本费用指标	189
第二节乐百氏(广东)饮用水有限公司	192
一、企业基本概况	192

二、公司主要财务指标分析193

三、企业成本费用指标196

第三节成都市比邻塑胶制品科技有限公司199

一、企业基本情况199

二、公司主要财务指标分析199

三、企业成本费用指标202

第四节中富（广汉）化工实业有限公司205

一、企业基本情况205

二、公司主要财务指标分析206

三、企业成本费用指标209

第五节成都中富瓶胚有限公司212

一、企业基本情况212

二、公司主要财务指标分析212

三、企业成本费用指标215

第六节沈阳中富瓶坯有限公司218

一、企业基本情况218

二、公司主要财务指标分析219

三、企业成本费用指标222

第七节四川中富容器有限公司225

一、企业基本情况225

二、公司主要财务指标分析226

三、企业成本费用指标229

第八节珠海市富中胶盖有限公司232

一、企业基本情况232

二、公司主要财务指标分析232

三、企业成本费用指标235

第九节成都玖铭塑胶有限公司238

一、企业基本情况238

二、公司主要财务指标分析239

三、企业成本费用指标242

第十一章2017-2022年中国PC桶行业发展趋势与前景展望246

第一节2017-2022年中国PC桶行业发展前景分析246

一、中国塑料包装业前景预测246

二、食品级聚碳酸酯产业前景预测248

第二节2017-2022年中国PC桶加工技术趋势预测248

第三节2017-2022年中国PC桶行业市场预测分析249

一、PC桶市场供需预测分析249

二、PC桶进出口贸易预测分析249

第四节2017-2022年中国PC桶市场盈利预测分析252

第十二章2017-2022年中国PC桶行业投资机会与风险预警253 (ZYWZY)

第一节2017-2022年中国PC桶行业投资机会分析253

一、区域投资潜力分析253

二、与产业链相关的投资机会分析253

第二节2017-2022年中国PC桶行业投资风险预警255

一、宏观调控政策风险255

二、市场竞争风险255

三、原料供给风险256

四、市场运营机制风险256

第三节权威专家投资建议258

部分图表目录：

图表12016年10月国内生产总值初步核算数据24

图表2GDP环比增长速度25

图表32014-2016年10月我国国内生产总值及其增长速度25

图表42016年3季度国内生产总值初步核算数据27

图表5GDP环比增长速度27

图表62016年1-10月全国居民消费价格涨跌幅度29

图表72014-2016年10月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况30

图表82014-2016年10月我国鲜菜、鲜果价格变动情况30

图表92016年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅32

图表102016年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅33

图表112016年10月居民消费价格主要数据33

图表122014-2016年10月工业生产者出厂价格涨跌幅35
图表132014-2016年10月工业生产者购进价格涨跌幅36
图表142014-2016年10月生产资料出厂价格涨跌幅37
图表152014-2016年10月生活资料出厂价格涨跌幅37
图表162016年10月份工业生产者价格主要数据38
图表172014-2016年10月我国农村居民人均纯收入及其增长速度41
图表182014-2016年10月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度41
图表191978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表43
图表202014-2016年10月规模以上工业增加值同比增长速度45
图表212016年10月份规模以上工业生产主要数据46
图表222014-2016年10月我国发电量日均产量及同比增速48
图表232014-2016年10月我国钢材日均产量及同比增速49
图表242014-2016年10月我国水泥日均产量及同比增速49
图表252014-2016年10月我国原油加工量日均产量及同比增速50
图表262014-2016年10月我国十种有色金属日均产量及同比增速50
图表272014-2016年10月我国乙烯日均产量及同比增速51
图表282014-2016年10月我国汽车日均产量及同比增速51
图表292014-2016年10月我国轿车日均产量及同比增速52
图表302014-2016年10月我国固定资产投资（不含农户）同比增速54
图表312016年1-10月分地区投资相邻两月累计同比增速55
图表322014-2016年10月我国固定资产投资到位资金同比增速56
图表332016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据56
图表342014-2016年10月我国社会消费品零售总额及其增长速度59
图表352014-2016年10月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度60
图表362016年1-10月份社会消费品零售总额主要数据61
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E17161Y53S.html>