

2016-2022年中国机器人抓手市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国机器人抓手市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y41S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，我国机器人销量达到了6.6万台，比2014年的5.7万台增长了16%。2013年我国已取代日本成为世界最大工业机器人销售市场，迄今中国已经连续两年成为全球工业机器人销量最大的国家。同时，未来我国工业机器人的行业需求将会持续增加。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国机器人抓手市场供需预测及战略咨询报告》共十三章。首先介绍了机器人抓手产业相关概念及发展环境，接着分析了中国机器人抓手行业规模及消费需求，然后对中国机器人抓手行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国机器人抓手行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国机器人抓手行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国机器人抓手行业市场发展环境分析（pest分析法） 17

第一节 中国经济环境分析 17

一、国民经济运行情况gdp 17

二、消费价格指数cpi、ppi 17

三、全国居民收入情况 18

四、恩格尔系数 19

五、工业发展形势 20

六、固定资产投资情况 22

七、财政收支状况 23

八、中国汇率调整 24

九、货币供应量 26

十、中国外汇储备 26

十一、存贷款基准利率调整情况 26

十二、存款准备金率调整情况 27

十三、社会消费品零售总额 28

十四、对外贸易&进出口 28

十五、城镇人员从业状况 30

第二节 2014-2015年中国机器人抓手行业政策环境分析 31

一、进出口政策分析 31

二、产业政策分析 32

三、相关行业政策影响分析 34

第三节 2014-2015年中国机器人抓手行业社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、教育环境分析 36

三、文化环境分析 36

四、生态环境分析 37

五、中国城镇化率 38

六、居民的各种消费观念和习惯 38

第二章 2014-2015年中国机器人抓手产业总体形势分析 41

第一节 2014-2015年中国机器人抓手行业发展概况分析 41

一、中国机器人抓手行业发展历程分析 41

二、中国机器人抓手产业整体规模分析 43

三、机器人抓手产品技术研发进展 44

第二节 2014-2015年中国机器人抓手行业存在的问题分析 56

一、与国外产品差异 56

二、发展制约因素 56

三、生存困境 57

第三节 2014-2015年中国机器人抓手产业发展策略分析 57

第三章 2014-2015年中国机器人抓手市场运营格局分析 60

第一节 2014-2015年中国机器人抓手市场发展情况分析 60

一、机器人抓手市场容量分析 60

二、机器人抓手市场需求情况分析 60

三、机器人抓手生产规模分析 61

第二节 2014-2015年中国机器人抓手市场运行局势分析 62

一、机器人抓手产品市场价格走势分析 62

二、机器人抓手市场销售动态分析 62

三、	机器人抓手市场进出口贸易分析	63
第三节	2014-2015年中国机器人抓手市场最新资讯分析	63
第四章	2014-2015年中国机器人抓手市场营销情况分析	65
第一节	2014-2015年中国机器人抓手市场营销现状分析	65
一、	机器人抓手市场营销动态概览	65
二、	机器人抓手营销模式分析	66
三、	机器人抓手市场营销渠道分析	69
第二节	2014-2015年中国机器人抓手网络营销分析	70
第三节	2014-2015年中国机器人抓手市场营销策略分析	71
一、	产品策略	71
二、	价格策略	72
三、	渠道策略	84
第五章	2009-2015年中国机器人抓手行业数据监测分析	87
第一节	2009-2015年中国机器人抓手行业规模分析	87
一、	企业数量增长分析	87
二、	从业人数增长分析	87
三、	资产规模增长分析	88
第二节	2015年中国机器人抓手行业结构分析	89
一、	企业数量结构分析	89
1、	不同类型分析	89
2、	不同所有制分析	89
二、	销售收入结构分析	89
1、	不同类型分析	89
2、	不同所有制分析	90
第三节	2009-2015年中国机器人抓手行业产值分析	90
一、	产成品增长分析	90
二、	工业销售产值分析	91
三、	出口货值分析	91
第四节	2009-2015年中国机器人抓手行业成本费用分析	92
一、	销售成本统计	92

二、费用统计 93

第五节 2009-2015年中国机器人抓手行业盈利能力分析 93

一、主要盈利指标分析 93

二、主要盈利能力指标分析 94

第六章 2010-2015年中国机器人抓手进出口数据监测分析 95

第一节 2010-2015年中国机器人抓手进口数据分析 95

一、进口数量分析 95

二、进口金额分析 95

第二节 2010-2015年中国机器人抓手出口数据分析 96

一、出口数量分析 96

二、出口金额分析 96

第三节 2010-2015年中国机器人抓手进出口平均单价分析 97

第四节 2010-2015年中国机器人抓手进出口国家及地区分析 97

一、进口国家及地区分析 97

二、出口国家及地区分析 98

第七章 2014-2015年中国机器人抓手行业消费市场分析 99

第一节 中国机器人抓手消费者收入分析 99

一、中国人口、人民生活分析 99

二、消费者收入水平 100

三、2014-2015年消费者信心指数分析 100

第二节 机器人抓手市场消费需求分析 102

一、机器人抓手市场的消费需求变化 102

二、机器人抓手行业的需求情况分析 102

三、2014-2015年机器人抓手品牌市场消费需求分析 102

第三节 机器人抓手消费市场状况分析 103

一、机器人抓手行业消费特点 103

二、机器人抓手消费者分析 103

三、机器人抓手消费结构分析 104

四、机器人抓手消费的市场变化 104

五、机器人抓手市场的消费方向 104

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 105

- 一、价格敏感程度 105
- 二、品牌的影响 106
- 三、购买方便的影响 106
- 四、广告的影响程度 106
- 五、包装的影响程度 106

第五节 机器人抓手行业产品的品牌市场调查 107

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 107
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 107
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 108
- 四、消费者经常购买的品牌调查 108
- 五、机器人抓手行业品牌忠诚度调查 109
- 六、机器人抓手行业品牌市场占有率调查 109
- 七、消费者的消费理念调研 109

第八章 2014-2015年中国机器人抓手行业竞争格局分析 111

第一节 2014-2015年中国机器人抓手行业swot分析 111

- 一、优势 111
- 二、劣势 111
- 三、机会 112
- 三、威胁 112

第二节 2014-2015年中国机器人抓手行业集中度分析 113

- 一、机器人抓手市场集中度分析 113
- 二、机器人抓手生产企业分布分析 113

第三节 2014-2015年中国机器人抓手行业竞争态势分析 114

- 一、机器人抓手产品技术竞争分析 114
- 二、机器人抓手市场价格竞争分析 114
- 三、机器人抓手生产成本竞争分析 115

第四节 2014-2015年中国机器人抓手行业竞争策略分析 115

- 一、产品竞争策略 115
- 二、品牌竞争策略 116
- 三、成本控制策略 118

第九章 2014-2015年中国机器人抓手行业重点企业竞争力分析 120

第一节 大连佳林设备制造有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 122

第二节 上海克来机电自动化工程有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 125
- 六、企业成长能力分析 125

第三节 上海发那科机器人有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业主要经济指标分析 126
- 三、企业盈利能力分析 126
- 四、企业偿债能力分析 127
- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 127

第四节 江苏中科机器人科技有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 129
- 三、企业盈利能力分析 130
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 131

第五节 广州协鸿工业机器人技术有限公司 131

- 一、企业概况 131

- 二、企业主要经济指标分析 132
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 133
- 六、企业成长能力分析 133

第十章 2014-2015年中国机器人抓手行业相关产业运行态势分析 134

第一节 上游原材料 134

- 一、行业总况 134
- 二、市场发展格局 135
- 三、未来前景预测 137

第二节 下游市场 138

- 一、行业总况 138
- 二、市场发展格局 139
- 三、未来前景预测 140

第十一章 2016-2022年中国机器人抓手行业发展趋势分析 142

第一节 2016-2022年我国机器人抓手行业发展前景与机遇分析 142

- 一、我国机器人抓手行业发展前景 142
- 二、我国机器人抓手发展机遇分析 142
- 三、金融环境对机器人抓手行业的影响分析 143

第二节 2016-2022年中国机器人抓手市场趋势分析 144

- 一、机器人抓手市场趋势总结 144
- 二、机器人抓手市场发展空间 145
- 三、机器人抓手价格走势分析 145
- 四、机器人抓手产业政策趋向 146
- 五、机器人抓手技术革新趋势 148

第三节 2016-2022年中国机器人抓手市场需求与消费预测 149

- 一、机器人抓手产品消费预测 149
- 二、机器人抓手市场规模预测 150
- 三、机器人抓手行业总产值预测 150
- 四、机器人抓手供需平衡预测 151

第十二章 2016-2022年中国机器人抓手行业投资机会与风险分析 152

第一节 2016-2022年中国机器人抓手行业投资效益分析 152

一、机器人抓手行业投资状况分析 152

二、机器人抓手行业投资效益分析 152

三、机器人抓手行业投资趋势预测 153

四、新进入者应注意的障碍因素分析 154

第二节 2016-2022年中国影响机器人抓手行业发展的主要因素分析 155

一、影响机器人抓手行业运行的有利因素分析 155

二、影响机器人抓手行业运行的稳定因素分析 156

三、影响机器人抓手行业运行的不利因素分析 156

四、我国机器人抓手行业发展面临的挑战分析 157

第三节 2016-2022年中国机器人抓手行业投资风险及控制策略分析 158

一、机器人抓手行业市场风险及控制策略 158

二、机器人抓手行业政策风险及控制策略 158

三、机器人抓手行业经营风险及控制策略 159

四、机器人抓手行业技术风险及控制策略 160

五、机器人抓手行业同业竞争风险及控制策略 160

六、机器人抓手行业其他风险及控制策略 160

第十三章 2016-2022年中国机器人抓手行业投资战略研究 161 (ZY CW)

第一节 机器人抓手行业发展战略研究 161

一、战略综合规划 161

二、技术开发战略 161

三、业务组合战略 161

四、区域战略规划 162

五、产业战略规划 162

六、营销品牌战略 163

七、竞争战略规划 164

第二节 对我国机器人抓手品牌的战略思考 164

一、企业品牌的重要性 164

二、机器人抓手实施品牌战略的意义 165

三、机器人抓手企业品牌的现状分析	166
四、我国机器人抓手企业的品牌战略	166
五、机器人抓手品牌战略管理的策略	167
第三节 2016-2022年中国机器人抓手行业投资战略研究	168

图表目录：

图表1：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	17
图表2：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	18
图表3：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	18
图表4：2010-2015年农村居民人均纯收入	19
图表5：2010-2015年城镇居民人均纯收入	19
图表6：2015年规模以上工业增加值增速	20
图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度	21
图表8：2015年固定资产投资增速	22
图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	22
图表10：2015年固定资产投资新增主要生产能力	23
图表11：2010-2015年全国公共财政收入	23
图表12：2011-2015年年末国家外汇储备	26
图表13：2015年社会消费品零售总额	28
图表14：2010-2015年货物进出口总额	29
图表15：2015年货物进出口总额及其增长速度	29
图表16：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	29
图表17：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	30
图表18：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	30
图表19：2010-2015年城镇新增就业人数	31
图表20：2014年年末人口数及其构成	35
图表21：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	36
图表22：2011-2015年我国机器人抓手行业市场规模分析	43
图表23：2011-2015年我国机器人抓手行业需求量分析	60
图表24：2011-2015年我国机器人抓手行业生产规模分析	61
图表25：2011-2015年我国机器人抓手产品市场价格走势分析	62
图表26：2011-2015年我国机器人抓手产品市场销量分析	62

图表27：2011-2015年我国机器人抓手产品市场进出口统计分析 63

图表28：企业定价目标分析 73

图表29：价格反映程序 83

图表30：2010-2015年我国机器人抓手行业企业数量增长分析 87

图表31：2010-2015年我国机器人抓手行业从业人数增长分析 87

图表32：2010-2015年我国机器人抓手行业资产规模增长分析 88

图表33：2015年我国机器人抓手行业不同类型企业数量结构分析 89

图表34：2015年我国机器人抓手行业不同所有制企业数量结构分析 89

图表35：2015年我国机器人抓手行业不同类型企业销售收入结构分析 89

图表36：2015年我国机器人抓手行业不同所有制企业销售收入结构分析 90

图表37：2010-2015年我国机器人抓手行业产成品增长分析 90

图表38：2010-2015年我国机器人抓手行业工业销售产值分析 91

图表39：2010-2015年我国机器人抓手行业出口货值分析 91

图表40：2010-2015年我国机器人抓手行业销售成本分析 92

图表41：2010-2015年我国机器人抓手行业费用分析 93

图表42：2010-2015年我国机器人抓手行业主要盈利指标分析 93

图表43：2010-2015年我国机器人抓手行业主要盈利能力指标分析 94

图表44：2010-2015年我国机器人抓手行业进口总量分析 95

图表45：2010-2015年我国机器人抓手行业进口金额分析 95

图表46：2010-2015年我国机器人抓手行业出口总量分析 96

图表47：2010-2015年我国机器人抓手行业出口金额分析 96

图表48：2010-2015年我国机器人抓手行业进出口平均单价分析 97

图表49：2014年中国机器人抓手行业出口国家及地区分析 97

图表50：2015年中国机器人抓手行业出口国家及地区分析 98

图表51：2011-2015年我国机器人抓手行业需求量分析 102

图表52：机器人抓手行业价格敏感程度 105

图表53：机器人抓手行业品牌影响程度 106

图表54：机器人抓手行业购买方便影响程度 106

图表55：机器人抓手行业广告影响程度 106

图表56：机器人抓手行业包装影响程度 106

图表57：2015年消费者对机器人抓手品牌认知度调查 107

图表58：2015年消费者对机器人抓手的品牌偏好调查 107

图表59：2015年消费者对机器人抓手品牌的首要认知渠道调查 108

图表60：2015年消费者经常买的机器人抓手品牌调查 108

图表61：消费者选择机器人抓手的因素 109

图表62：2015年机器人抓手行业企业集中度分析 113

图表63：2015年机器人抓手行业生产企业区域分布分析 113

图表64：大连佳林设备制造有限公司企业主要经济指标分析 120

图表65：大连佳林设备制造有限公司企业盈利能力分析 121

图表66：大连佳林设备制造有限公司企业偿债能力分析 121

图表67：大连佳林设备制造有限公司企业运营能力分析 122

图表68：大连佳林设备制造有限公司企业成长能力分析 122

图表69：上海克来机电自动化工程有限公司企业主要经济指标分析 123

图表70：上海克来机电自动化工程有限公司企业盈利能力分析 124

图表71：上海克来机电自动化工程有限公司企业偿债能力分析 124

图表72：上海克来机电自动化工程有限公司企业运营能力分析 125

图表73：上海克来机电自动化工程有限公司企业成长能力分析 125

图表74：上海发那科机器人有限公司企业主要经济指标分析 126

图表75：上海发那科机器人有限公司企业盈利能力分析 126

图表76：上海发那科机器人有限公司企业偿债能力分析 127

图表77：上海发那科机器人有限公司企业运营能力分析 127

图表78：上海发那科机器人有限公司企业成长能力分析 127

图表79：江苏中科机器人科技有限公司企业主要经济指标分析 129

图表80：江苏中科机器人科技有限公司企业盈利能力分析 130

图表81：江苏中科机器人科技有限公司企业偿债能力分析 130

图表82：江苏中科机器人科技有限公司企业运营能力分析 130

图表83：江苏中科机器人科技有限公司企业成长能力分析 131

图表84：广州协鸿工业机器人技术有限公司企业主要经济指标分析 132

图表85：广州协鸿工业机器人技术有限公司企业盈利能力分析 132

图表86：广州协鸿工业机器人技术有限公司企业偿债能力分析 132

图表87：广州协鸿工业机器人技术有限公司企业运营能力分析 133

图表88：广州协鸿工业机器人技术有限公司企业成长能力分析 133

图表89：2010-2015年我国钢材价格情况 134

图表90：2010-2015年我国钢材供应情况 135

- 图表91：2016-2022年中国机器人抓手行业价格走势预测 145
- 图表92：2016-2022年中国机器人抓手行业需求量预测 149
- 图表93：2016-2022年中国机器人抓手行业市场规模预测 150
- 图表94：2016-2022年中国机器人抓手行业总产值预测 150
- 图表95：2016-2022年中国机器人抓手行业供需平衡预测 151
- 图表96：2016-2022年机器人抓手行业投资状况预测 152
- 图表97：2016-2022年机器人抓手行业投资效益预测 152
- 图表98：中国机器人抓手项目风险控制建议与收益潜力提升措施 169
- 图表99：机器人抓手产品技术应用注意事项分析 169
- 图表100：机器人抓手产品项目投资注意事项图 170
- 图表101：机器人抓手产品行业生产开发注意事项 171
- 图表102：机器人抓手产品销售注意事项 171

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y41S.html>