

2015-2020年中国油泵行业 分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国油泵行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y1NS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油泵有直列式、分配式和单体式三大类，不管哪一类，油泵的关键在于一个“泵”字。泵油的数量、压力和时间都要非常精确，并且按照负荷自动调节。油泵是一个加工精细，制造工艺复杂的部件，国内外一般汽车柴油机的油泵都是由世界上少数几个专业厂生产的。

油泵要有动力源才能运转，它下部的凸轮轴是由发动机曲轴齿轮带动的。喷油泵的关键零件是柱塞，如果以医院常见的注射器做比喻，那么可移动的塞子就称为柱塞，针筒就称为柱塞套，假设在针筒里面安装一只弹簧顶着柱塞一端，柱塞另一端接触凸轮轴，当凸轮轴回转一周，柱塞就会在柱塞套内上下移动一次，这就是喷油泵柱塞的基本运动方式。

柱塞与柱塞套是加工十分精密的配套件。柱塞身上有一道倾斜槽，柱塞套上有小孔称为吸入口，这个吸入口充满着柴油，当柱塞倾斜槽对着吸入口时，柴油进入柱塞套内，柱塞被凸轮轴顶至一定高度时，柱塞倾斜槽与吸入口错开，吸入口被封闭，使柴油既不能吸入也不能被压出，柱塞继续上升时压迫柴油，柴油压力到一定程度就会顶开单向阀蜂拥而出进入喷油嘴，再从喷油嘴进入气缸燃烧室。柱塞每次排出一定量的柴油，只有一部分喷入气缸，其余部分则由回油孔泄走，并利用增减泄走的回油量来调节喷油量。当柱塞上升至“上点”后往下移动，柱塞倾斜槽又会与吸入口相遇，柴油又被吸进柱塞套里面，再次重复上述的动作。直列式喷油泵每一组柱塞系统对应一个气缸，4个气缸就有4组柱塞系统，因此体积比较大，多用在中型以上汽车。例如公共汽车和大货车上的柴油机一般用直列式喷油泵。

本油泵行业研究报告共十一章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。油泵行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了油泵市场潜在需求与市场机会，报告对油泵做了重点企业经营状况分析，并分析了油泵行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章油泵行业发展概述

第一节 油泵的概念

一、定义

二、特点

第二节 油泵行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 油泵行业产业链分析

第二章 2014-2015年中国油泵行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

第二节 2014-2015年中国油泵行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

（三）推动节能减排市场化运作

二、油泵行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2014-2015年中国油泵行业发展社会环境分析

第三章 2014-2015年中国油泵行业市场发展分析

第一节 油泵行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 油泵行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国油泵行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 油泵行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2015-2020年油泵行业市场发展趋势

第四章 2012-2015年中国油泵行业主要指标监测分析

第一节 2012-2015年中国油泵产业工业总产值分析

一、2012-2015年中国油泵产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2012-2015年中国油泵产业主营业务收入分析

一、2012-2015年中国油泵产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2012-2015年中国油泵产业产品成本费用分析

一、2012-2015年中国油泵产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2012-2015年中国油泵产业利润总额分析

一、2012-2015年中国油泵产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2012-2015年中国油泵产业资产负债分析

一、2012-2015年中国油泵产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2012-2015年中国油泵行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国油泵行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节 西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六章 油泵行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2014-2015年油泵行业竞争格局分析

- 一、国内外油泵竞争分析
- 二、我国油泵市场竞争分析
- 三、国内主要油泵企业动向

第七章 油泵企业竞争策略分析

第一节 油泵市场竞争策略分析

- 一、市场增长潜力分析
- 二、主要潜力品种分析
- 三、现有油泵产品竞争策略分析
- 四、潜力油泵品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 油泵企业竞争策略分析

第三节 油泵行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

第八章 中国油泵重点企业经营策略分析

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 公司三

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 公司四

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 公司五

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 公司六

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2015-2020年未来油泵行业发展预测分析

第一节 未来油泵行业需求与消费预测

- 一、2015-2020年油泵产品消费预测
- 二、2015-2020年油泵市场规模预测
- 三、2015-2020年油泵行业总产值预测
- 四、2015-2020年油泵行业销售收入预测
- 五、2015-2020年油泵行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国油泵行业供需预测

- 一、2015-2020年中国油泵供给预测
- 二、2015-2020年中国油泵产量预测
- 三、2015-2020年中国油泵需求预测
- 四、2015-2020年中国油泵供需平衡预测

第十章 中国油泵行业投资机会与风险分析

第一节 油泵行业投资机会分析

- 一、油泵投资项目分析
- 二、可以投资的油泵模式
- 三、2015年油泵投资机会
- 四、2015年油泵投资新方向
- 五、2015-2020年油泵行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响油泵行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响油泵行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响油泵行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响油泵行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国油泵行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国油泵行业发展面临的机遇分析

第三节 油泵行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年油泵行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年油泵行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年油泵行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年油泵行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年油泵同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年油泵行业其他风险及控制策略

第十一章 油泵行业投资战略研究

第一节 油泵行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国油泵品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、油泵实施品牌战略的意义

三、油泵企业品牌的现状分析

四、我国油泵企业的品牌战略

五、油泵品牌战略管理的策略

第三节 油泵行业投资战略研究 zyhx

图表目录：

图表 油泵行业生命周期图

图表 油泵产品国内、国际市场成熟度对比

图表 油泵产品行业主要竞争因素分析

图表 2014-2015年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2014-2015年工业增加值累计增速

图表 2014-2015年物价指数同比变化情况

图表 2014-2015年社会消费品零售总额情况

图表 2014-2015年固定资产投资完成额累计增速

图表 2014-2015年外贸进出口情况

图表 2014-2015年各季度居民收入累计值

图表 2014-2015年货币供应量同比增速

图表 2012-2015年油泵产品消费量变化图

图表 2014-2015年油泵企业品牌集中度分析

图表 2012-2015年油泵产品产能分析

图表 2012-2015年中国油泵产业工业总产值分析

图表 2012-2015年油泵不同规模企业工业总产值分析

图表 2012-2015年油泵不同所有制企业工业总产值比较

图表 2012-2015年中国油泵产业主营业务收入分析

图表 2012-2015年油泵不同规模企业主营业务收入分析

图表 2012-2015年油泵不同所有制企业主营业务收入比较

图表 2012-2015年中国油泵产业销售成本分析

图表 2012-2015年油泵不同规模企业销售成本比较分析

图表 2012-2015年油泵不同所有制企业销售成本比较分析

图表 2012-2015年中国油泵产业利润总额分析

图表 2012-2015年油泵不同规模企业利润总额比较分析

图表 2012-2015年油泵不同所有制企业利润总额比较分析

图表 2012-2015年中国油泵产业资产负债分析

图表 2012-2015年油泵不同规模企业资产比较分析

图表 2012-2015年油泵不同规模企业负债比较分析

图表 2012-2015年油泵不同所有制企业资产比较分析

图表 2012-2015年油泵不同所有制企业负债比较分析

图表 2012-2015年我国油泵行业销售利润率

图表 2012-2015年我国油泵行业资产增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y1NS.html>