

2021-2027年中国商品房行业深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国商品房行业深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/E17161SR9S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年2019年1-9月全国房地产开发投资98008亿元，同比增长10.5%。2019年1-9月全国房地产开发投资增速

2019年1-9月东部地区商品房销售面积47035万平方米，同比下降2.9%，降幅比2019年1-8月收窄0.7个百分点；销售额59171亿元，增长6.0%，增速加快0.5个百分点。中部地区商品房销售面积33816万平方米，增长0.5%，增速持平；销售额24279亿元，增长7.2%，增速回落0.2个百分点。西部地区商品房销售面积33004万平方米，增长4.6%，增速加快0.8个百分点；销售额23781亿元，增长10.6%，增速加快0.7个百分点。东北地区商品房销售面积5324万平方米，下降5.9%，降幅收窄0.7个百分点；销售额4260亿元，增长2.5%，增速加快0.2个百分点。

2019年1-9月全国商品房销售及待售情况统计

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国商品房行业深度分析与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国商品房行业市场发展环境、商品房整体运行态势等，接着分析了中国商品房行业市场运行的现状，然后介绍了商品房市场竞争格局。随后，报告对商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对商品房产业有个系统的了解或者想投资中国商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国商品房行业研究背景分析1.1商品房的供求特征1.1.1商品房需求的特点1.1.2商品房供给的特点1.2商品房行业研究背景1.2.1商品房行业成为国民经济支柱产业，且其产业关联度非常强1.2.2商品房业是一把双刃剑，风险与利益并存1.2.3商品房进入新一轮调控期 第2章：中国商品房行业宏观调控政策分析2.1商品房行业宏观调控政策理论分析2.1.1土地政策对商品房市场的影响（1）土地供应量的影响（2）土地供应方式的影响（3）土地供应结构的影响（4）土地供应价格的影响2.1.2货币政策对商品房市场的影响（1）利率对商品房市场的影响分析（2）货币供应量对商品房市场的影响分析2.1.3税收政策对商品房市场的影响2.2土地调控政策分析2.2.1土地调控政策的内容分析2.2.2土地调控政策的效果分析2.3货币调控政策分析2.3.1第一阶段（1998-2012年）的货币调控政策（1）主要货币调控政策（2）货币政策调控效果2.3.2第二阶段（2012-2015年）的货币调控政策（1）主要货币调控政策（2）货币政策调控效果2.3.3第三阶段（2015年以来）的货币调控政策（1）主要货币调控政策（2）货币政策调控效果2.4商品房税收政策分析2.4.12019主要税收政策2.4.2土地税收对政府财政的贡献2.5调控政策对商品房市场的影响分析2.5.1商品房政策对供给的影响2.5.2商品房政策对需求的影响2.5.3商品房政策对供求平衡的影响2.6境外商品房行业宏观调控政策启示2.6.1波兰的多层次

住房保障政策分析2.6.2美国的差别化税收政策分析2.6.3中国香港的公屋政策分析 第3章：中国商品房行业土地供应趋势分析3.1全国土地市场供求分析3.1.1批准建设用地规模与结构分析3.1.2国有建设用地实际供应分析3.1.3国有建设用地成交金额分析3.2线城市土地市场供求分析3.2.1一线城市土地市场供应分析（1）一线城市推出土地规模分析（2）一线城市土地供应结构（分用途）3.2.2一线城市土地市场成交分析（1）一线城市土地成交面积分析（2）一线城市土地成交结构（分用途）（3）一线城市土地成交金额分析3.3主要二三线城市土地市场供求分析3.3.1主要二三线城市土地供应分析（1）二三线城市推出土地规模分析（2）二三线城市土地供应区域特征（3）二三线城市土地供应结构（分用途）3.3.2主要二三线城市土地成交分析（1）二三线城市土地成交面积分析（2）二三线城市土地成交结构（分用途）（3）二三线城市土地成交金额分析3.4土地价格走势分析3.4.1全国各类土地市场价格总体走势3.4.2一线城市各类土地价格走势分析3.4.3主要二三线城市土地价格走势3.5土地市场供应趋势预测 第4章：中国商品房所属行业市场规模与需求分析4.1商品房所属行业市场规模分析4.1.1商品房行业投资规模分析4.1.2商品房行业销售规模分析2019年1-9月，商品房销售面积119179万平方米，同比下降0.1%，降幅比2019年1-8月收窄0.5个百分点。2019年1-9月商品房销售面积及增速2019年1-9月商品房销售金额及增速4.2商品房所属行业市场竞争现状分析4.2.1商品房行业市场发展速度4.2.2商品房行业盈利空间分析4.2.3商品房行业开发投资热度4.2.4商品房行业竞争格局分析4.3商品房所属行业市场供需平衡分析4.3.1商品房期房供给状况分析（1）商品房期房新开工面积分析（2）商品房期房施工面积分析（3）商品房行业竣工面积分析4.3.2商品房期房销售面积分析4.3.3商品房期房供需平衡分析4.4保障性住房投资建设预测分析4.4.1保障性住房建设计划分析4.4.2保障性住房建设进度分析4.4.3保障性住房资金来源与支出分析4.4.4保障性住房投资资金需求预测 第5章：中国住宅物业的开发与前景预测5.1中国住宅用地市场供需形势分析5.1.1住宅用地市场供求分析（1）住宅用地实际供应分析（2）住宅用地市场成交分析5.1.2住宅用地成交价格走势分析5.2商品房行业商品住宅的投资分析5.2.1中国商品住宅的投资分析5.2.2中国商品住宅投资结构分析5.2.3地区商品住宅投资比较分析5.3中国商品住宅市场供给情况分析5.3.1中国商品住宅的开发分析5.3.2地区商品住宅开发比较分析5.4中国商品住宅市场成交情况分析5.4.1中国商品住宅成交情况分析5.4.2中国商品住宅成交结构分析5.4.3地区商品住宅成交比较分析5.5中国商品住宅市场价格走势分析5.5.1中国商品住宅价格总体走势分析5.5.2地区商品住宅成交价格比较分析5.6未来10-20年中国城镇住宅需求预测5.6.1城镇住房需求构成结构5.6.2城镇住宅需求预测模型假设5.6.3城镇住宅需求规模预测分析5.6.4居民首次置业需求预测分析 第6章：中国商服物业的开发与前景预测6.1中国商服用地市场供需形势分析6.1.1商服用地市场供求分析（1）商服用地实际供应分析（2）商服用地市场成交分析6.1.2商服用地成交价格走势分析6.2商品房行业商服用房的开发与销售分析6.2.1商服用房的投资分

析6.2.2商服用房销售面积分析6.2.3商服用房销售金额分析6.2.4商服用房销售价格分析6.3建筑企业各类商服用房建设情况分析6.3.1建筑企业各类商服用房竣工面积分析6.3.2建筑企业各类商服用房施工面积分析6.4中国重点城市优质商服物业市场分析6.4.1重点城市优质零售物业市场分析（1）优质零售物业新增供给分析（2）优质零售物业租金与空置率分析6.4.2重点城市优质写字楼市场分析（1）优质写字楼新增供给分析（2）优质写字楼物业空置分析（3）优质写字楼物业租金分析6.5中国商服物业开发商竞争状况分析6.5.1主要竞争者市场份额分析6.5.2商服物业市场竞争格局分析（1）商服物业市场竞争区域分布（2）商服物业市场企业性质格局6.5.3商服物业市场竞争层次分析6.5.4商服物业市场竞争热点分析6.5.5商服物业投资吸引力分析6.5.6典型开发商竞争策略分析6.6中国商服物业开发前景预测 第7章：中国区域商品房市场需求与投资吸引力分析7.1区域商品房市场需求与投资吸引力指标体系7.2各级城市市场需求与投资吸引力评价结果7.2.1全国地级以上城市开发投资吸引力百强排名7.2.2投资吸引力百强排名特征（1）区域特征分析（2）城市级别特征分析7.2.3投资吸引力影响因素分析（1）宏观环境影响分析（2）市场供需影响分析（3）投资空间影响分析7.3各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果7.3.1各区域城市商品房市场投资吸引力对比（1）经济发展（2）商品房市场7.3.2长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析7.3.3珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析7.3.4环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析7.3.5中部地区市场需求与投资吸引力评价分析7.3.6东北地区市场需求与投资吸引力评价分析7.3.7西北地区市场需求与投资吸引力评价分析7.3.8西南地区市场需求与投资吸引力评价分析 第8章：中国商品房开发商企业经营能力分析（）8.1融创（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2保利（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.3万科（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.4碧桂园（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.5恒大（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.6龙湖地产（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.7中国金茂（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.8中海地产（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.9华润路业（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.10招商蛇口（1）企业发展简况分析（）（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 图表目录：图表1：刚性需求市场中利率对商品房需求的影响图表2：投资市场中利率对商品房需求的影响图表3：投资市场中利率对商品房供给的影响图表4：货币供应量对银行放贷能力及商品房需求的影响图表5：投资市场中货币供应量对商品房需求的影响图表6：货币供应量对商品房供给的影响图表7：我国土地主要调控政策及主要内容图表8：我国土地主要调控政策及主要内容图表9：我国土地政策的主要内容图表10

: 2019年我国主要土地调控政策和内容图表11：2019年我国土地监管政策一览图表12：我国主要商品房货币调控政策图表13：全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%）图表14：我国主要商品房货币调控政策图表15：我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/E17161SR9S.html>