

# 2022-2028年中国城市配送 市场前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国城市配送市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E17161SOFS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国城市配送市场前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了城市配送行业市场发展环境、城市配送整体运行态势等，接着分析了城市配送行业市场运行的现状，然后介绍了城市配送市场竞争格局。随后，报告对城市配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市配送行业发展趋势与投资预测。您若想对城市配送产业有个系统的了解或者想投资城市配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 中国城市配送行业发展分析

第一节 城市配送行业发展综述分析

一、城市配送定义及其构成

1、城市配送行业定义

2、城市配送构成分析

二、城市配送服务方式分析

1、定时配送

2、准时配送

3、快递配送

4、定量配送

5、定时定量配送

三、城市配送发展意义分析

1、城市配送与物流发展分析

2、城市配送与资源配置分析

3、城市配送与技术应用分析

#### 4、城市配送与交通问题分析

##### 第二节城市配送行业发展现状分析

###### 一、物流行业发展阶段分析

###### 二、物流行业发展现状分析

###### 1、物流总额增幅及其构成情况

###### 2、物流总费用增幅及构成情况

###### 3、物流业增加值增幅及贡献情况

###### 4、物流固定资产投资及增长情况

###### 三、城市配送行业发展现状分析

###### 1、“最后一公里”问题分析

###### 2、社会化、专业化程度分析

###### 3、城市配送的基础设施分析

###### 4、城市配送规模现状分析

###### 5、城市配送管理现状分析

### 第二章 城市配送行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节城市配送行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、城市配送行业标准

##### 四、行业相关发展规划

###### 1、城市配送行业国家发展规划

###### 2、城市配送行业地方发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

###### 1、国际宏观经济形势分析

###### 2、国内宏观经济形势分析

###### 3、产业宏观经济环境分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

###### 1、经济复苏对行业的影响

###### 2、货币政策对行业的影响

### 3、区域规划对行业的影响

## 第三节行业社会环境分析（S）

### 一、城市配送产业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、城市配送产业发展对社会发展的影响

## 第四节行业技术环境分析（T）

### 一、城市配送技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、我国城市配送行业新技术研究

### 二、城市配送技术发展水平

#### 1、我国城市配送行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外城市配送行业的技术差距

### 三、2017-2021年城市配送技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分行业深度分析

### 第三章 中国城市配送行业市场需求分析

#### 第一节城市配送需求主要内容分析

### 一、城市配送需求数量

#### 1、直接需求量

#### 2、潜在需求量

### 二、城市配送供给分析

#### 1、城市农产品物流总额

#### 2、城市工业品物流总额

#### 3、城市邮政业务总量

#### 4、城市快递业务总量

### 三、城市配送需求时间

#### 四、城市配送需求空间

#### 五、城市配送需求结构

### 第二节城市配送需求影响因素分析

#### 一、经济影响因素分析

##### 1、城市经济规模因素

##### 2、城市产业结构因素

##### 3、城市对外贸易因素

##### 4、城市商贸流通因素

#### 二、非经济影响因素分析

##### 1、城市交通运输因素

##### 2、城市交通系统因素

##### 3、城市区位差异因素

##### 4、信息产业发展因素

##### 5、物流产业政策因素

### 第三节城市配送目标产品需求分析

#### 一、城市物流运作现状分析

##### 1、工商企业的库存分析

##### 2、城市配送及时率分析

#### 二、城市配送目标产品需求分析

##### 1、菜篮子产品消费需求分析

##### 2、家电类产品消费需求分析

##### 3、低温食品消费需求分析

##### 4、家具及建材消费需求分析

##### 5、快递产品消费需求分析

### 第四节城市配送目标市场选择分析

#### 一、城市配送目标商品特点

#### 二、城市配送目标市场分析

## 第四章 中国城市配送行业运作模式分析

### 第一节城市自营配送模式分析

#### 一、自营配送模式简介

#### 二、企业自营配送基础

### 三、自营配送优劣势分析

#### 1、自营配送优势分析

#### 2、自营配送劣势分析

### 四、连锁零售企业自营配送分析

#### 1、连锁零售企业自营配送的原因

#### 2、连锁零售企业自营配送的弊端

#### 3、连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析

## 第二节城市共同配送模式分析

### 一、共同配送模式简介

### 二、选择共同配送原因

### 三、共同配送模式分类

#### 1、同产业间的共同配送

#### 2、不同产业间的共同配送

#### 3、运输企业共同集中配送

### 四、共同配送模式的优势

#### 1、共同配送优势分析

#### 2、共同配送劣势分析

### 五、共同配送的实现方法

### 六、共同配送的实现方式

## 第三节国外共同配送模式发展分析

### 一、日本共同配送发展分析

### 二、德国共同配送发展分析

### 三、美国共同配送发展分析

### 四、摩纳哥共同配送发展分析

## 第三部分市场全景调研

## 第五章 城市配送行业产业结构分析

### 第一节城市配送产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国城市配送行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 中国城市配送中心建设运营分析

### 第一节物流配送中心相关概述分析

#### 一、配送中心的主要内涵

#### 二、配送中心作业流程分析

#### 三、配送中心主要类型分析

##### 1、专业配送中心

##### 2、柔性配送中心

##### 3、供应配送中心

##### 4、销售配送中心

##### 5、城市配送中心

##### 6、区域配送中心

##### 7、储存型配送中心

##### 8、流通型配送中心

##### 9、加工配送中心

### 第二节城市配送中心相关概述分析

#### 一、城市配送中心的概念

#### 二、城市配送中心的特点

#### 三、城市配送中心市场环境

#### 四、我国城市配送中心的现状

### 第三节城市配送中心选址规划分析

#### 一、城市配送中心选址分析

##### 1、城市配送中心选址原则

##### 2、城市配送中心选址影响因素



## 二、城市配送中心用地分析

- 1、物流用地使用性质分析
- 2、物流行业用地分类分析
- 3、城市配送中心用地构成分析

## 三、城市配送中心规划分析

- 1、配送中心功能布局分析
- 2、配送中心应有的功能区
- 3、配送中心道路系统规划
- 4、配送中心停车场规划分析
- 5、配送中心建筑物规划分析
- 6、配送中心景观规划分析

## 第四节城市配送中心作业管理分析

### 一、配送中心作业环节分析

### 二、入库在库作业管理分析

### 三、配送中心货物储存管理

### 四、配送中心加工作业管理

### 五、配送中心理货作业管理

#### 1、拣选方式

#### 2、分货方式

### 六、配送中心配送作业管理

#### 1、制定配送作业计划

#### 2、实施配送作业计划

#### 3、配送方案分析与优化

## 第四部分竞争格局分析

## 第七章 中国重点城市物资配送发展分析

### 第一节上海市城市配送发展状况分析

#### 一、上海市物流发展现状

##### 1、上海市经济运行状况

##### 2、物流发展政策及规划

##### 3、物流发展现状分析

#### 二、上海城市配送发展现状

### 三、上海城市配送需求分析

#### 1、菜篮子产品消费需求

#### 2、其他产品消费需求

### 第二节北京市城市配送发展状况分析

#### 一、北京市物流发展现状

##### 1、北京市经济运行状况分析

##### 2、物流发展政策及规划

##### 3、物流发展现状分析

#### 二、北京城市配送发展现状

#### 三、北京城市配送需求分析

##### 1、菜篮子产品消费需求

##### 2、其他产品消费需求

### 第三节广州市城市配送发展状况分析

#### 一、广州市物流发展现状

##### 1、广州市经济运行状况分析

##### 2、物流发展政策及规划

##### 3、物流发展现状分析

#### 二、广州城市配送发展现状

#### 三、广州城市配送需求分析

##### 1、菜篮子产品消费需求

##### 2、其他产品消费需求

### 第四节深圳市城市配送发展状况分析

#### 一、深圳市物流发展现状

##### 1、深圳市经济运营状况

##### 2、物流发展政策及规划

##### 3、物流发展现状分析

#### 二、深圳城市配送发展现状

#### 三、深圳城市配送需求分析

##### 1、菜篮子产品消费需求

##### 2、其他产品消费需求

### 第五节天津市城市配送发展状况分析

#### 一、天津市物流发展现状

- 1、天津市经济运行状况
- 2、物流发展政策及规划
- 3、物流发展现状分析
- 二、天津城市配送发展现状
- 三、天津城市配送需求分析
- 1、菜篮子产品消费需求
- 2、其他产品消费需求

## 第八章 城市配送行业领先企业经营形势分析

### 第一节 海航冷链控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 上海田野农副产品配送服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 北京绿盛发农副产品配送有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 杭州农事达农副产品配送有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 上海联华生鲜食品加工配送中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 武汉万吨冷储物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 深圳市东方佳源实业有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 深圳市曙光物流有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 上海新天天大众低温物流有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 城市配送行业项目投资前景预测分析

#### 第一节 城市配送行业投资分析

##### 一、城市配送项目投资必要性分析

##### 1、城市配送项目投资需要进行的分析

##### 2、城市配送项目投资盈利模式分析

##### 二、城市配送项目投资风险分析

#### 第二节 城市配送行业发展前景预测分析

##### 一、城市配送市场发展现状及趋势

##### 1、城市配送市场发展现状分析

##### 2、城市配送行业发展趋势分析

##### 二、城市配送行业市场的需求预测分析

##### 1、肉类食品市场需求预测分析

##### 2、水产品市场需求预测分析

##### 3、速冻食品冷链市场预测分析

##### 4、果蔬产品冷链市场预测分析

## 第十章 2022-2028年城市配送行业投资机会与风险防范

## 第一节城市配送行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、城市配送行业投资现状分析

#### 1、城市配送产业投资经历的阶段

#### 2、2017-2021年城市配送行业投资状况回顾

#### 3、2017-2021年中国城市配送行业风险投资状况

#### 4、2022-2028年我国城市配送行业的投资态势

## 第二节2022-2028年城市配送行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、城市配送行业投资机遇

## 第三节2022-2028年城市配送行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第四节中国城市配送行业投资建议

### 一、城市配送行业未来发展方向

### 二、城市配送行业主要投资建议

### 三、中国城市配送企业融资分析

#### 1、中国城市配送企业IPO融资分析

#### 2、中国城市配送企业再融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十一章 2022-2028年城市配送行业面临的困境及对策

#### 第一节2021年城市配送行业面临的困境

## 第二节城市配送企业面临的困境及对策

### 一、重点城市配送企业面临的困境及对策

#### 1、重点城市配送企业面临的困境

#### 2、重点城市配送企业对策探讨

### 二、中小城市配送企业发展困境及策略分析

#### 1、中小城市配送企业面临的困境

#### 2、中小城市配送企业对策探讨

### 三、国内城市配送企业的出路分析

## 第三节中国城市配送行业存在的问题及对策

### 一、中国城市配送行业存在的问题

### 二、城市配送行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

#### 2、竞争性战略联盟的实施

#### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

## 第四节中国城市配送市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章 城市配送行业发展战略研究

### 第一节城市配送行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国城市配送品牌的战略思考

#### 一、城市配送品牌的重要性

二、城市配送实施品牌战略的意义

三、城市配送企业品牌的现状分析

四、我国城市配送企业的品牌战略

五、城市配送品牌战略管理的策略

第三节城市配送经营策略分析

一、城市配送市场细分策略

二、城市配送市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市配送新产品差异化战略

第四节城市配送行业投资战略研究

一、2021年城市配送行业投资战略

二、2022-2028年城市配送行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节城市配送行业研究结论及建议

第二节城市配送子行业研究结论及建议

第三节城市配送行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E17161SOFS.html>