

2021-2027年中国水务市场 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水务市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161SE6S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水务行业是指由原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用等构成的产业链。水务行业是中国乃至世界上所有国家和地区最重要的城市基本服务行业之一，日常的生产、生活都离不开城市供水。改革开放以来，随着中国城市化进程的加快，水务行业的重要性日益凸显，目前已基本形成政府监管力度不断加大、政策法规不断完善，水务市场投资和运营主体多元化、水工程技术水平提升，供水管网分布日益科学合理、供水能力大幅增强，水务行业市场化、产业化程度加深，水务投资和经营企业发展壮大良好局面。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国水务市场分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了水务行业市场发展环境、水务整体运行态势等，接着分析了水务行业市场运行的现状，然后介绍了水务市场竞争格局。随后，报告对水务做了重点企业经营状况分析，最后分析了水务行业发展趋势与投资预测。您若想对水务产业有个系统的了解或者想投资水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2019年水务市场基础概述第一节 水务产业简述一、水务及水务产业简述二、水务一体化管理的阐述第二节 水务产业结构一、自来水的生产和供应二、污水处理及其再生利用三、其他水的处理、利用与分配第三节 水务行业特性分析一、市场规模分析二、市场成长性分析三、市场盈利能力分析四、市场竞争程度分析第二章 2019年国际水务所属行业市场发展第一节 2019年国际水务所属行业运行总况一、国际城市水务行业管理概况二、国际水价的形成模式与推行分析三、国外自来水行业经营形式分析四、发达国家水务行业的投资政策第二节 2019年国际供水行业竞争状况分析一、水行业逐步集中的发展趋势二、英、法水务公司不断扩大在世界水务市场的份额三、不同市场上的主要竞争者第三节 2019年国际水务行业管理体制分析一、法国模式-委托管理模式二、英国模式-全面私有化三、美国模式-公营和私营并存的混合体系第四节 2021-2027年国际水务产业趋势探析第三章 2019年中国水务所属行业运行环境解析第一节 中国水资源概况一、中国水资源二、中国水资源总量三、中国水资源结构四、中国人均水资源五、水资源区域结构第二节 2019年中国环保政策及影响分析一、环保投资规模二、环保投资结构三、环保投资规划四、4万亿投资影响第三节 2019年中国水务行业政策环境一、水务投资规划二、水务市场化三、运营机制分析第四章 2015-2019年中国水的生产与供应所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国水的生产与供应所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国水的生产与供应所属行业结

构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国水的生产与供应所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国水的生产与供应所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析

第五节 2015-2019年中国水的生产与供应所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第二篇 2019年城市水务市场篇

第五章 2019年中国水务市场深度剖析

第一节 2019年中国水务市场发展概况一、水务市场的特点与经营模式二、中国水务市场运营状况分析三、我国水务业盈利状况分析四、中国水务市场商机巨大

第二节 2019年各地区水务市场发展分析一、上海市开放水务投资市场分析二、内蒙古包头市水务投资动态分析三、厦门引入市场化机制推动水务改革发展

第三节 2019年外资进入中国水务市场发展及影响分析一、中国城市水务市场引起国内外资本纷争二、外资水务项目新进展三、外资大手笔进入中国水务市场原因及应对措施

第四节 2019年浅析水市场与水资源的可持续发展一、我国水资源现状二、水资源实现可持续发展要求建立水市场三、完善水市场的主要措施

第六章 2019年北京水务所属行业市场运行分析

第一节 北京水务一、2019年北京水务运营指标分析1、2015-2019年中国北京水的生产与供应行业规模分析2、2019年中国北京水的生产与供应行业结构分析3、2015-2019年中国北京水的生产与供应行业产值分析4、2015-2019年中国北京水的生产与供应行业成本费用分析5、2015-2019年中国北京水的生产与供应行业盈利能力分析二、2019年北京自来水运营分析

第二节 2019年上海水务市场分析

第三节 2019年天津水务市场分析

第四节 2019年重庆水务市场分析

第五节 2019年四川水务市场分析

第六节 2019年山东水务市场分析

第七节 2019年广东水务市场分析

第八节 2019年浙江水务市场分析

第三篇 2019年自来水市场篇

第七章 2019年中国自来水生产和供应

第一节 自来水生产流程分析一、第一道生产工序 - - 反应二、第二道生产工序 - - 沉淀三、第三道生产工序 - - 过滤四、第四道工序 - - 加压供水

第二节 2019年中国自来水行业主要特点一、具有公益性二、投资数额较大，投资回收期相对较长三、市场需求呈稳定增长之势，行业经营风险相对较小四、行业经营垄断性强

第三节 2019年中国供水市场现状分析一、全国供水总量二、供水来源结构三、供水区域结构四、自来水市场普及率

第四节 2019年中国用水市场现状

一、全国用水总量二、行业用水结构三、用水区域格局四、用水人均排名五、自来水未来需求预测

第八章 2019年中国水价市场深度研究

第一节 2019年中国水价市场改革创新进展一、我国现行水价政策二、水价的定价依据和标准三、水价定价的影响因素四、我国水价改革趋势分析

第二节 2019年中国水价市场走势分析一、水价历史走势二、水价提升长期趋势

第三节 2019年城市水价涨幅分析一、国内外水价对比二、人均收入增长判断水价

第九章 2019年中国城市供水设施调研

第一节 各省自来水供水一、自来水生产能力二、供水管道长度三、供水总量四、用水人口五、人均日生活用水量

第二节 重点城市自来水供水一、自来水生

产能力二、供水管道长度三、供水总量四、用水人口 第四篇 2019年污水处理市场篇第十章 2019年中国污水处理及其再生利用第一节中国废水排放现状一、中国废水排放量分析二、中国废水排放结构分析三、中国工业废水排放达标量分析四、中国工业废水不同行业排放量分析第二节 污水处理行业现状一、城市污水产业链分析二、污水处理发展历史三、城市污水处理现状四、污水处理技术发展趋势第三节 城市污水处理融资一、目前污水处理企业融资的主要方式二、目前城市污水处理融资存在的主要问题三、解决污水企业融资困境的对策 第十一章 2019年中国城市污水处理设施调研第一节各省污水处理分析一、污水排放量二、排水管道长度三、污水处理厂数量四、干污泥产生量五、干污泥处置量第二节 重点城市污水处理分析一、污水排放量二、排水管道长度三、污水处理厂数量四、干污泥产生量五、干污泥处置量 第五篇 企业竞争力及投资篇第十二章 中国水务重点企业竞争力及关键性财务数据分析第一节 首创股份一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 南海发展一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 城投控股一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 创业环保一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 武汉控股一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 钱江水利一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 合加资源一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十三章 外资企业市场竞争力研究第一节 威立雅一、企业概况二、国内市场布局三、相关企业盈利分析第二节 中法水务一、企业概况二、国内市场布局三、相关企业盈利分析第三节 柏林水务一、企业概况二、国内市场布局三、相关企业盈利分析第四节 泰晤士水务一、企业概况二、国内市场布局 第十四章 2021-2027年中国水务行业投融资分析第一节 2019年中国水务行业投资概况一、中国水务市场投资吸引力大二、乡镇供水凸显投资机会三、贸易战下中国水业蕴藏巨大发展机遇第二节 2019年中国外资在中国水务产业投资分析一、政府欢迎外国水务企业来中国投资二、外资在中国水务领域的投资环境分析三、外商投资中国城镇水务业的新趋势第三节 2019年中国水务行业投融资问题剖析一、浅析城市水务投资渠道二、发展小城镇供水产业及BOT融资方式三、浅析污水处理领域投融资机制问题第四节 2021-2027年中国水务产业投资吸引务分析一、自水来投资吸引务分析二、污水处理投资吸引务分析三、海水淡化投资吸引务分析第五节 2021-2027年中国投资风险及策略一

、水务业投资存在的问题及风险二、水务行业投资面临的主要挑战三、城市供水项目面临的主要风险四、水务行业的投资策略 第十五章 2021-2027年中国水务行业发展前景及趋势预测分析()第一节 2021-2027年中国水务行业前景与趋势展望一、水务行业景气度日益提高二、我国水务行业发展展望三、中国水务市场的发展趋势四、浅析供水行业的发展趋势第二节 2021-2027年中国主要地区水务行业前景分析一、北京市节水规划二、上海水务科技体系建设规划 图表目录：图表 2015-2019年中国水的生产与供应行业企业数量及增长率分析单位：个
图表 2015-2019年中国水的生产与供应行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
图表 2015-2019年中国水的生产与供应行业从业人数及同比增长分析单位：个
图表 2015-2019年中国水的生产与供应企业总资产分析单位：亿元
图表 2019年中国水的生产与供应行业不同类型企业数量单位：个
图表 2019年中国水的生产与供应行业不同所有制企业数量单位：个
图表 2019年中国水的生产与供应行业不同类型销售收入单位：千元
图表 2019年中国水的生产与供应行业不同所有制销售收入单位：千元
图表 2015-2019年中国水的生产与供应产成品及增长分析单位：亿元
图表 2015-2019年中国水的生产与供应工业销售产值分析单位：亿元
图表 2015-2019年中国水的生产与供应出口交货值分析单位：亿元
图表 2015-2019年中国水的生产与供应行业销售成本分析单位：亿元
图表 2015-2019年中国水的生产与供应行业费用分析单位：亿元
图表 2015-2019年中国水的生产与供应行业主要盈利指标分析单位：亿元
图表 2015-2019年中国水的生产与供应行业主要盈利能力指标分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161SE6S.html>