

2021-2027年中国净水机市场 发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国净水机市场发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/E17161S71S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

净水器也叫净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型净化器。

其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，目前主要技术来源于超滤膜和RO反渗透膜两种。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国净水机市场发展态势与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了净水机行业市场发展环境、净水机整体运行态势等，接着分析了净水机行业市场运行的现状，然后介绍了净水机市场竞争格局。随后，报告对净水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水机行业发展趋势与投资预测。您若想对净水机产业有个系统的了解或者想投资净水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展分析第一章 中国净水机行业发展综述第一节 净水机行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品大类三、净水机行业特性分析第二节 净水机行业上游产业链分析一、不锈钢市场格局二、工程塑料市场格局三、铝材市场格局四、铜材市场格局五、电子元器件市场格局六、净水机用膜市场格局 第二章 中国净水机行业市场发展环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济发展环境分析一、2015-2019年中国GDP增长情况分析二、2015-2019年工业经济发展形势分析三、2015-2019年全社会固定资产投资分析四、2015-2019年社会消费品零售总额分析五、2015-2019年城乡居民收入与消费分析六、2015-2019年对外贸易的发展形势分析七、农业生产稳定增长八、货币供应量平稳增长九、人口与就业形势总体稳定第二节 2015-2019年中国净水机行业政策环境分析一、净水机标准制定及执行情况二、净水机标准制定的必要性三、净水机标准的制定过程四、主要净水机标准解读第三节 2015-2019年中国净水机行业社会环境分析一、人口环境分析二、文化环境分析三、科技环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、供水用水环境七、居民的消费观念和习惯第四节 2015-2019年中国净水机行业技术环境分析一、净水技术分析二、净水机的技术组合分析 第三章 2015-2019年中国水资源现状分析第一节 世界水资源分布一、世界水资源分布二、世界水污染状况第二节 中国水资源分布一、中国水资源分布二、中国水资源利用现状三、中国水污染状况第三节 中国饮用水发展状况分析一、自来水发展状况二、桶装水发展状况三、瓶（罐）装饮用水发展状况四、管道直饮水发展状况第四节 水污染对行业需求影响分析一、水污染对人类健康的影响二、水污染对行业需求的影响 第二部分 行业市场分析第四章 中国净水机行业状况分析第一节 国际净水机行业状况分析一、国际净水机行业状况分析二、

国际净水机品牌情况三、国外净水机难融入我国市场第二节 跨国公司在华市场的投资布局一、美国滨特尔水处理有限公司二、美国3M公司三、美国A.O.史密斯公司四、美国百诺肯净水机有限公司五、美国派斯集团六、德国世保康公司七、日本松下电器产业株式会社八、日本三菱集团九、韩国科斯大公司十、韩国清湖NAIS株式会社第三节 台湾企业在大陆市场的投资布局一、台湾总馨企业有限公司二、台湾吉麒科技股份有限公司三、台湾溢泰公司第四节 中国净水机行业状况分析一、中国净水机行业发展概况二、2015-2019年中国净水机行业发展特点三、中国净水机所属行业经营情况分析四、净水机行业区域分布格局五、净水机国内市场竞争状况六、品牌消费改变净水机格局七、行业国内十大品牌竞争状况分析 第五章 中国净水机行业主要产品市场分析第一节 行业主要产品结构特征第二节 家用净水原理产品市场分析一、家用净水机产品市场分析二、纯水机（器）产品市场分析三、软水机（器）产品市场分析四、矿化水机（器）市场分析五、电解水机市场格局第三节 不同使用型式产品市场分析一、饮水机专用净水机市场分析二、中央净水机（器）市场分析三、管道式净水机（器）市场分析四、龙头式净水机（器）市场分析五、台立式净水机（器）市场分析六、壁挂式净水机（器）市场分析七、便携式净水机（器）市场分析第四节 净水机产品创新分析一、RO纯水机的改进二、模块式（拼接式）净水机三、预处理+微渗透工艺四、净水桶+饮水机模式第五节 净水机核心部件创新分析一、漏水保护二、滤芯更换提醒三、微生物杀除四、RO机增压泵的改进五、优质滤芯研发六、优质自动多路阀研发 第六章 中国净水机行业专利分析第一节 净水机行业专利技术年度分布第二节 净水机专利技术功效年度分布第三节 关键技术专利类型分布第四节 国内外主要申请人专利 第七章 中国净水机市场营销分析第一节 中国净水机用户期望分析一、购买主体二、购买场所三、购买考虑因素四、接受的信息渠道五、接受的促销方式第二节 中国净水机销售模式分析一、净水机销售特点分析二、净水机销售渠道分析三、净水机销售模式分析第三节 净水机营销策略分析一、行动式营销策略二、感官式营销策略三、关联式营销策略四、情感式营销策略五、思考式营销策略 第八章 2015-2019年中国净水机行业进出口情况分析第一节 2015-2019年中国净水机进出口分析第二节 2021-2027年中国|净水机进出口趋势分析 第三部分 行业竞争分析第九章 中国净水机行业主要企业经营分析第一节 北京碧水源科技股份有限公司一、公司基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业成长能力分析六、企业运营能力分析第二节 上海开能环保设备股份有限公司一、公司基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业成长能力分析六、企业运营能力分析第三节 澳柯玛股份有限公司一、公司基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业成长能力分析六、企业运营能力分析第四节 上海巴安水务股份有限一、公司基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业成长能力分析六、企业运营

营能力分析第五节 广东美的电器股份有限公司一、公司基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业成长能力分析六、企业运营能力分析第六节 珠海格力电器股份有限公司一、公司基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业成长能力分析六、企业运营能力分析第七节 中山公用事业集团股份有限公司一、公司基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业成长能力分析六、企业运营能力分析第八节 福建漳州发展股份公司一、公司基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业成长能力分析六、企业运营能力分析第九节 甘肃大禹节水股份有限公司一、公司基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业成长能力分析六、企业运营能力分析第十节 宁波沁园集团有限公司一、公司基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业成长能力分析六、企业运营能力分析

第四部分 行业投资分析第十章 2021-2027年中国|净水机行业投资与前景分析第一节 中国净水机行业发展影响因素 一、净水机行业发展的有利因素二、净水机行业发展的不利因素第二节 中国净水机行业盈利模式分析第三节 中国净水机行业发展趋势与前景预测一、净水机行业发展趋势分析二、净水机产品流行趋势分析三、净水机行业发展前景预测第四节 中国净水机行业投资建议一、净水机行业投资风险分析二、净水机行业发展机遇分析三、净水机行业投资建议分析

图表目录：图表 不锈钢的产品质量等级图表 2015-2019年中国铝材分省市产量数据表图表 我国电子元器件行业认证标准图表 2015-2019年国内生产总值初步核算数据图表 2015-2019年GDP环比增长速度图表 我国水资源总量统计图表 2015-2019年各季度我国包装饮用水产量及增长图表 桶装水生产工艺流程图表 消费者对不同饮用水消费偏好分析图表 消费者对桶装水的关注度分析图表 2015-2019年（近几年）我国矿泉水行业进口数量及增长情况图表 2015-2019年（近几年）我国矿泉水行业进口金额及增长情况图表 矿泉水按酸碱性分类图表 2015-2019年（近几年）我国矿泉水行业出口数量及增长情况图表 2015-2019年（近几年）我国矿泉水行业出口数量及增长情况图表 2015-2019年中国矿泉水购买渠道分析表图表 2015-2019年我国矿泉水消费者购买频率分析表图表 2015-2019年我国矿泉水市场消费者品牌偏好分析图表 2019年瓶装水消费者对产品关注情况分析图表 2015-2019年包装饮用水产量全国合计图表 2015-2019年包装饮用水产量北京市合计图表 2015-2019年包装饮用水产量天津市合计图表 2015-2019年包装饮用水产量河北省合计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/E17161S71S.html>