

# 2013-2018年中国乳清及其 加工行业发展潜力及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国乳清及其加工行业发展潜力及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/E17161RHKS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章乳清及其加工行业基本概述

#### 第一节乳清及其产品概述

- 一、乳清的概念
- 二、乳清粉的种类
- 三、乳清产品加工工艺

#### 第二节乳清蛋白行业主要应用态势分析

- 一、乳清蛋白在婴儿配方乳制品中的应用
- 二、 $\alpha$ -乳白蛋白在改善睡眠乳制品中的应用
- 三、乳清产品在酸奶和发酵乳制品中的应用
- 四、乳钙在乳制品中的应用
- 五、乳清产品在再制干酪中的应用
- 六、乳清蛋白在乳源性运动食品中的应用

### 第二章2013年世界乳清加工业运行形势综述

#### 第一节2013年世界乳清加工业发展概述

- 一、世界乳清产品产量及其分布
- 二、世界乳清产品国际贸易
- 三、世界干乳清价格走势

#### 第二节2013年世界乳清加工业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第三节2013-2018年世界乳清加工业发展趋势预测分析

### 第三章2013年中国乳清行业市场发展环境分析

#### 第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2013年中国乳清行业政策环境分析

一、乳品相关安全国家标准

二、乳品质量安全监督管理条例

三、奶业整顿与振兴规划纲要

四、进一步加强乳品质量安全

五、乳制品工业产业政策

六、全国奶业发展规划

七、乳品贸易

第三节2013年中国乳清行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013年中国乳清行业技术环境分析

第四章2013年中国乳业市场总体分析

第一节奶源生产

一、奶牛存栏及其地区分布

二、奶类产量及其省区分布

三、原料奶价格走势

第二节2013年中国乳品加工量分析

一、液体乳结构及其产量走势

二、干乳制品品类及其产量走势

第三节2013年中国乳品消费市场分析

一、城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

二、农村居民乳品消费现状及潜力

三、中国居民乳品消费预测

## 第五章2013年中国乳清行业运行形势分析

### 第一节中国乳清产品市场总体分析

#### 一、中国乳清产品市场需求与供给现状

#### 二、中国乳清产品生产状况

### 第二节中国乳清产品市场容量及其增长趋势

#### 一、乳清及变性乳清产品

#### 二、无水乳糖

#### 三、乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)

## 第六章2006-2013年中国乳清及改性乳清进出口数据监测分析

### 第一节2006-2013年中国乳清及改性乳清进口数据分析

#### 一、进口数量分析(04041000)

#### 二、进口金额分析

### 第二节2006-2013年中国乳清及改性乳清出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2006-2013年中国乳清及改性乳清进出口平均单价分析

### 第四节2006-2013年中国乳清及改性乳清进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2007-2013年中国液体乳及乳制品制造行业数据监测分析(按季度更新)

### 第一节 2007-2013年中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2007-2013年中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2013年中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2013年中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章2013年中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析

#### 第一节2013年中国乳清产品品牌概述

#### 第二节2013年中国乳清产品主要品牌公司背景

##### 一、恒天然合作集团

##### 二、澳大利亚迈高联合有限公司

##### 三、维利奥有限公司

##### 四、法国欧洲乳清公司

##### 五、爱尔兰哥伦比亚乳品有限公司

##### 六、美国地球食品国际有限公司

##### 七、美国界面蛋白质技术有限公司

##### 八、美国蓝多湖农业合作集团

#### 第三节2013年乳清产品主要品牌公司的国内主要用户

#### 第四节主要品牌公司在中国的营销策略

### 第九章中国乳清产品主要进口商分析

#### 第一节主要乳清和变性乳清产品(HS04041000)进口商

##### 一、主要外商贸易公司

##### 二TOP10外资生产企业

##### 三、主要国内贸易公司

##### 四、TOP15国内生产企业

#### 第二节TOP15无水乳糖(HS17021100)进口商

#### 第三节TOP15乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)(HS35022000)进口商

### 第十章2013年中国乳清产品应用市场分析

## 第一节 幼畜饲料

### 一、幼畜饲料用乳清产品概述

### 二、供给量

### 三、营销渠道

### 四、主要用户的市场份额

### 五、幼畜饲料用乳清粉的需求量预测

## 第二节 婴幼儿配方奶粉

### 一、婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述

### 二、供给量

### 三、营销渠道

### 四、主要用户的市场份额

### 五、婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测

## 第三节 功能性饮品

### 一、功能性饮品用乳清产品概述

### 二、供给量

### 三、营销渠道

### 四、主要用户的市场份额

### 五、功能性饮品用乳清制品的需求量预测

## 第四节 烘焙食品

### 一、烘焙食品用乳清产品概述

### 二、供给量

### 三、营销渠道

### 四、烘焙食品用乳清粉的需求量预测

## 第五节 冷饮食品

### 一、冷饮食品用乳清产品概述

### 二、供给量

### 三、营销渠道

### 四、冷饮食品用乳清产品的需求量预测

## 第六节 肉类加工食品

### 一、肉类加工用乳清产品概述

### 二、供给量

### 三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、肉类加工食品用乳清产品的需求量预测

第七节 医用保健品

一、医用保健食品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、医用保健食品用乳清产品的需求量预测

第十一章 BOABC对进入中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

第一节 中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析

一、乳清加工行业进入壁垒分析

二、乳清产品市场进入的机会分析

第二节 进入和拓展中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

图表目录：（部分）

图表：乳清产品的基本组成

图表：乳清加工产品流程简图

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表



图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013年世界各大洲干乳清分布情况

图表：2013年欧洲各地区干乳清产品分布情况

图表：2008年世界主要国家干乳清产量情况

图表：2005-2013年美国干乳清产品价格（FAS）走势

图表：1997-2013年奶牛存栏变化趋势

图表：2013年中国不同产区奶源生产比较

图表：2011-2013年中国原料奶价格走势

图表：2013年中国乳制品产量（单位：吨）结构

图表：2000-2013年中国液体乳产品结构变化趋势

图表：2000-2013年中国液体乳产量走势

图表：2000-2013年中国液体乳不同品类的生产增长趋势

图表：感官要求

图表：理化指标

图表：微生物限量

图表：感官要求

图表：理化指标

图表：微生物限量

图表：2013年中国乳清产品进口关税一览表

图表：2013年中国乳清及变性乳清产品进口结构

图表：2008-2013前3季度中国乳清和变性乳清产品(HS04041000)进口比例

图表：2008-2013前10个月中国乳清和变性乳清产品(HS04041000)平均进口价格（CIF）走势

图表：2013年中国乳清及变性乳清产品进口流向分布

图表：2013年中国不同省区乳清及变性乳清产品平均进口价格（CIF）比较

图表：2008-2013前3季度中国无水乳糖(HS17021100) 进口比例

图表：2008-2013前10个月中国无水乳糖平均进口价格(CIF) 走势

图表：2013年中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)产品进口结构

图表：中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)平均进口价格(CIF) 走势

图表：中国乳清和变性乳清产品(HS04041000) 进口趋势

图表：中国无水乳糖(HS17021100) 进口趋势

图表：中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)(HS35022000)进口趋势

图表：2013年中国乳清产品应用一览表,

图表：2013年中国乳清产品应用分类

图表：2013年中国乳清产品市场结构(按数量)

图表：2013年中国饲料主要生产商产量一览表

图表：2013年中国婴幼儿配方奶粉主要生产商产量一览表

图表：2013年运动饮料主要生产商产量一览表

图表：中国主要肉制品加工企业生猪加工规模比较

图表：中国营养、保健食品制造行业企业排名,按销售收入

图表：最受关注十大保健品品牌,2013年度

图表：不同进口商在乳清和变性乳清产品(HS04041000) 进口中所占得份额(按数量)

图表：要在华外商贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表

图表：主要在华外商生产企业乳清及改性乳清产品进口情况一览表

图表：主要国内贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表

图表：TOP15国内生产企业乳清及改性乳清产品进口一览表

图表：中国境内TOP15无水乳糖进口商进口情况一览表

图表：2006-2013年中国乳清及改性乳清进口数量分析

图表：2006-2013年中国乳清及改性乳清进口金额分析

图表：2006-2013年中国乳清及改性乳清出口数量分析

图表：2006-2013年中国乳清及改性乳清出口金额分析

图表：2006-2013年中国乳清及改性乳清进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国乳清及改性乳清进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国乳清及改性乳清出口国家及地区分析

图表：2007-2013年我国液体乳及乳制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国液体乳及乳制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国液体乳及乳制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国液体乳及乳制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国液体乳及乳制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国液体乳及乳制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国液体乳及乳制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国液体乳及乳制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国液体乳及乳制品制造行业费用使用统计图单位：亿元

图表：2007-2013年我国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标统计图单位：亿元

图表：2007-2013年我国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/E17161RHKS.html>