

2012-2016年中国智能手机 市场研究与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国智能手机市场研究与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/E17161R1US.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 (www.abaogao.com)

近年来，伴随着移动互联网的快速发展，智能手机在厂家、运营商等多方推动下以极快的速度持续普及。智能手机的硬件技术和软件技术都有了质的飞跃，双核甚至四核智能手机都不再罕见，操作系统上也有了更多选择和新发展。智能手机的品牌格局也在2011年有了明显的改变，过去的诺基亚一家独大局面彻底改变，强者云集的智能手机市场竞争日趋激烈。中国智能手机市场规模的扩大，很大程度上得益于各大手机厂商以及运营商对中低端智能机型的推广和普及，中国正在引领着智能手机平价时代的到来。目前，苹果、三星、HTC、摩托罗拉，四大品牌之间的竞争可谓进入白热化阶段。中国本土智能手机企业的发展令各方瞩目。

2012年第一季度，中国移动终端用户新增3900万，增量为全球第一。我国移动终端用户的增长与国内智能手机市场的高速扩张是分不开的。移动互联网时代，在市场需求的驱动下，终端商加快完善自身产品线布局，运营商对终端的投入也是不遗余力，智能手机销量呈现爆发式增长态势，市场逐步走向规模化发展。除了传统手机厂商之外，中国市场上正在增加越来越多的新兴厂商，尤其是近来互联网企业做手机的热潮更是搅动着业界神经。阿里巴巴、盛大网络、搜索巨头百度、奇虎360等纷纷发力智能手机市场。未来三五年，国内至少将有5亿以上的功能机用户要换智能手机。印度、中东、南美地区等国外低端机消费市场用户也将逐步更换智能手机，从而带动智能机市场需求。中国智能手机行业投资潜力巨大，发展前景乐观。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国智能手机市场研究与前景预测报告》共十章。首先介绍了智能手机相关概述、中国智能手机市场运行环境等，接着分析了中国智能手机市场发展的现状，然后介绍了中国智能手机市场竞争格局。随后，报告对中国智能手机重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手机行业发展趋势及投资前景。您若想对智能手机产业有个系统的了解或者想投资智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能手机行业概述

第一节 行业相关界定

一、智能手机的定义

二、智能手机的特点

三、智能手机的基本功能

第二节 智能手机的发展趋势

第二章 智能手机行业全球市场分析

第一节 2012年全球智能手机行业市场概况

第二节 2012年全球主要国家智能手机行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2012-2016年全球智能手机行业市场趋势预测

第三章 中国智能手机行业发展环境分析

第一节 国内智能手机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国智能手机经济发展预测分析

第二节 中国智能手机行业政策环境分析

第四章 中国智能手机行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国智能手机市场分析

一、2010年智能手机市场形势回顾

二、2011年智能手机市场形势分析

第二节 中国智能手机行业市场产品价格走势分析

一、中国智能手机行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国智能手机行业市场价格走势分析

第三节 中国智能手机行业市场发展的主要策略

一、发展国内智能手机业的相关建议与对策

二、中国智能手机产业的发展建议

第五章 中国智能手机行业市场供需分析

第一节 智能手机行业市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国智能手机行业总产值分析

二、2012-2016年我国智能手机行业总产值预测

第二节 智能手机产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国智能手机行业产量分析

二、2012-2016年我国智能手机行业产量预测

第三节 智能手机市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国智能手机行业市场需求分析

二、2012-2016年我国智能手机行业市场需求预测

第六章 2009-2011中国智能手机行业生产数据分析

第一节 2009-2011年中国智能手机行业总体数据分析

一、2009年中国智能手机行业全部企业数据分析

二、2010年中国智能手机行业全部企业数据分析

三、2011年中国智能手机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国智能手机行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国智能手机行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国智能手机行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国智能手机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国智能手机行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国智能手机行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国智能手机行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国智能手机行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国智能手机市场竞争格局透析

第一节 中国智能手机行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、智能手机产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国智能手机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国智能手机行业竞争中存的问题

第四节 2012-2016年中国智能手机行业竞争趋势分析

第八章 中国智能手机行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宏达国际电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营分析

三、企业运营模式分析

四、企业市值发展分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主要优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 联想集团

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主要优势分析

第九章 2012-2016年中国智能手机行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国智能手机行业发展前景分析

第二节 2012-2016年中国智能手机行业发展趋势分析

- 一、智能手机产业发展趋势分析
- 二、智能手机市场供需及价格发展趋势分析
- 三、智能手机产品自身发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国智能手机行业市场预测分析

- 一、智能手机行业市场供给预测分析
- 二、智能手机行业市场销量预测分析

第四节 2012-2016年中国智能手机市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国智能手机行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/E17161R1US.html>