

2010-2015年中国乳制品行业 调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国乳制品行业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161ESJS.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]乳制品[/b]行业调研及战略咨询报告 内容介绍：[/b]

近十几年来，中国乳制品工业快速发展，取得了巨大成就，目前已经发展成为技术装备先进、产品品种比较齐全、初具规模的现代化食品制造业。2008年9月以来，三鹿婴幼儿奶粉被查出受三聚氰胺污染，部分液态奶、含乳产品等不断被检出三聚氰胺超标，消费者信心受挫，中国乳制品行业的生产已经止跌企稳，乳制品质量也出现明显提高。2009年1-9月，乳制品产量1422.64万吨，同比下降5.23%，但比1-8月增速上升3.58个百分点；其中9月份生产173.61万吨，同比增长30.92%，比去年同期产量大幅增长44.22个百分点，比8月份产量上涨21.47个百分点；液体乳产量1212.73万吨，同比增长3.03%，产量基本持平；其中9月份生产146.69万吨，同比增长34.34%。

从长期来看，整个乳制品行业的发展进程可能会经历一个延缓期，大量外国品牌奶粉、其他乳制品可能会趁机抢占市场；其次，由于此次被曝光的产品主要集中在常温保存的液态奶，可能导致消费者转而消费新鲜的本地供应的低温奶，这将促使各企业调整原有的产品结构。我国行业协会将建立、健全原料奶和成品质量长期、持续的第三方检测制度，加强奶站的监督管理，规范原料奶收购秩序，形成统一的规模化管理，以保障奶源的安全供应。

到2010年，乳制品产量达到2350万吨，其中：干乳制品产量达到300万吨；液体乳制品产量达到2050万吨。到2012年，乳制品产量达到2800万吨，其中干乳制品产量达到350万吨，液体乳产量达到2450万吨。预计2010年和2020年我国奶类产量将分别达到3800万吨和6000万吨，人均占有奶量将分别达到28千克和42千克以上。随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2009-2015年中国乳品消费总量和人均消费水平将明显提高。在实施国家学生饮用奶计划方案下，2015年乳品消费总量将达到2501.4万吨,年均增长率为6.83%，人均消费量将达到17.83千克，年增长率为6.1%；2015年城镇人均乳品消费水平将达到41.03千克；农村居民消费水平达到2.43千克，年均增长率为5.72%。

整体而言，尽管2008年三聚氰胺事件、OMP事件都对整个乳制品行业和部分龙头企业产生了巨大的打击，但作为健康生存的必需品，整个乳制品行业的价值不会变化。拨乱反正后行业将迎来健康的发展环境，那些生存下来的企业在新环境中将获得更大的发展空间。

本报告依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对中国乳制品发展展望

五、2010年中国经济增长预测

六、十二五中国经济增长预测

[b]第二章 世界乳制品市场形势分析

二、2008年世界乳制品市场和贸易分析

三、2009年国外奶粉原料发展机遇

四、2009年中国乳制品生产经营分析

五、2009年中国乳制品发展分析

七、2009年我国乳制品零售额增长预测

八、2009年中国乳业发展格局分析

第二节 2008-2009年中国乳制品发展分析

一、中国奶业发展特征分析

二、2008年中国奶业面临的问题分析

三、2009年我国奶业发展速度预测

七、促使中国奶业发展因素与背景分析

八、促进中国奶业持续健康发展的政策建议

[b]第四章 2008-2009年我国乳制品经济运行分析 [/b]

第一节 2008年中国乳制品发展趋势

一、乳制品消费现状

二、乳制品消费趋势

三、我国乳制品消费结构分析

四、2009年国内乳制品消费发展战略分析

一、抓好奶源基地建设

二、产品结构多元化调整

三、开拓市场扩大乳制品消费

四、推广在线检测技术确保产品安全

五、落实科学发展观实现三个转变

第三节 中小乳品企业突围战略选择

一、差异化策略

二、跟随策略

三、翻新策略

第四节 乳制品行业竞争策略分析

一、无差异市场竞争策略

二、供应链竞争策略

三、顾客源竞争策略

第五节 2009年中国乳业竞争战略转变

- 一、注重战术向关注战略转变
- 二、从价格战向价值战转变
- 三、从渠道争夺到消费者争夺转变
- 四、从产品宣传到营养教育转变
- 五、从争夺市场到价值链建设转变
- 六、从大众营销到体验营销转变

[b]第十三章 乳制品行业投资分析及发展预测 [/b]

第一节 乳制品投资发展分析

- 一、行业投资风险评估
- 二、乳制品投资要点分析
- 三、乳制品投资发展前景
- 四、乳制品投资趋势预测

第二节 乳制品行业发展趋势分析

- 一、2009年乳业市场发展趋势分析
- 二、2009年乳品行业发展困境分析
- 三、2009年乳业巨头广告竞标新态势
- 四、2010年中国乳业发展需求量预测

第三节 “十一五”全国奶业发展规划和2020年远景目标规划

- 一、奶业发展现状
- 二、奶业发展的条件分析
- 三、奶业发展的指导思想、原则和目标
- 四、奶业发展的主攻方向
- 五、奶业发展的区域布局和重大项目
- 六、奶业发展的保障措施

[b]附录： [/b]

附录一：《乳制品加工行业准入条件》

附录二：《乳制品工业产业政策》

附录三：《奶粉广告自律规则》

[b]图表目录[/b]

图表：2006-2009年中国GDP季度走势图

图表：2008年-2009年9月工业增加值走势图

图表：2009年1-9月中国工业增加值增长速度

图表：2009年1-9月中国各地区工业增加值增长速度

图表：2009年1-9月中国各行业工业增加值增长速度

图表：2008-2009年9月中国进出口总值

图表：2008-2009年9月中国银行新增人民币贷款走势图

图表：2009年1-10月工业增加值增长速度

图表：2009年1-10月份主要统计数据

图表：2009年1-9月中国社会消费品零售总额

图表：2008-2009年9月中国CPI、PPI涨幅走势图

图表：2009年8月-2009年9月消费者信心指数

图表：2009年1-9月中国城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-9月中国各地区城镇投资情况

图表：2009-2010年世界经济最新预测

图表：2009-2010年中国主要经济指标预测

图表：1991-2008年部分代表性乳品国际价格月度指数（1998-2000=100）

图表：1992-2008年乳品价格与玉米价格的比率（1998-2000=100）

图表：2002-2008年欧盟乳品公共库存变化趋势

图表：2006-2008年世界乳品市场一览表

图表：2000-2008年新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势

图表：2006-2008年大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB）

图表：2006-2008年全球主要乳品出口国

图表：2006-2008年大洋洲国家全脂奶粉出口价格（FOB）

图表：2006-2008年大洋洲国家干酪出口价格（FOB）

图表：2006-2008年大洋洲国家黄油出口价格（FOB）

图表：2007/2008财年澳大利亚乳制品行业情况

图表：2002-2008年澳大利亚奶粉生产情况

图表：2009年5月澳洲主要乳品累计出口量

图表：1970-2002年新西兰原奶、乳品产量及其占世界的比例

图表：1970-2001年新西兰乳制品出口量及占世界的比例

图表：2009年2月14-27日新西兰商品价格指数情况

图表：2008年中国乳制品(乳制品出口数据)出口月度量价走势图

图表：2008年中国乳制品(乳制品进口数据)进口月度量价走势图

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产成品

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产成品比上年同期增长

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品销售收入

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品销售收入比上年同期增长

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品销售成本

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品销售成本比上年同期增长

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品销售费用

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品销售费用比上年同期增长

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计全部从业人数平均个数

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计全部从业人数平均比上年同期增

长

图表：2008年1-12月全国各省市液体乳和乳制品制造累计企业单位数

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计亏损企业单位数

图表：2008年1-12月全国各省市液体乳和乳制品制造累计工业总产值

图表：2008年1-12月全国各省市液体乳和乳制品制造累计工业总产值比上年同期增长

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计利润总额

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造去年本月止累计利润总额

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增

长

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造产值利税率

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造产值利税率最好水平

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造资金利税率

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造资金利税率最好水平

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造成本费用利润率

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造成本费用利润率最好水平

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造人均销售率

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造人均销售率最好水平

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品销售税金及附加

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计税金总额

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造产成品资金占用率

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造产成品资金占用率最好水平

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造资本保值增值率

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造资本保值增值率最好水平

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造流动资产周转次数

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造流动资产周转次数最好水平

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计管理费用

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计管理费用比上年同期增长

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计财务费用

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计财务费用比上年同期增长

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计流动资产平均余额

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计流动资产平均余额比上年同期增

长

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计资产总计

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计资产总计比上年同期增长

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计负债合计

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造累计负债合计比上年同期增长

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造资产负债率

图表：2008年1-11月全国各省市液体乳和乳制品制造资产负债率最好水平

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产成品

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产成品比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品主营业务收入

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品主营业务收入比上年同期增

长

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品主营业务成本

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品主营业务成本比上年同期增

长

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品营业费用

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品营业费用比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计全部从业人数平均个数

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计全部从业人数平均比上年同期增

长

图表：2009年1-9月全国各省市液体乳和乳制品制造累计企业单位数

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计亏损企业单位数

图表：2009年1-3月全国各省市液体乳和乳制品制造累计工业总产值（当年价格）

图表：2009年1-3月全国各省市液体乳和乳制品制造累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计利润总额

图表：2009年1-2月全国各省市液体乳和乳制品制造累计利润总额比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计亏损企业亏损总额

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计产品主要业务税金及附加

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计管理费用

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计管理费用比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计财务费用

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计财务费用比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计流动资产平均余额

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计流动资产平均余额比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计资产总计

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计资产总计比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计负债合计

图表：2009年1-8月全国各省市液体乳和乳制品制造累计负债合计比上年同期增长

图表：2008年2月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业

图表：2008年5月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业

图表：2008年8月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业

图表：2008年11月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标西藏区合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月液体乳和乳制品制造主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1-2月液体乳和乳制品制造主要经济指标全国合计

图表：2009年1-2月液体乳和乳制品制造全国国有企业主要经济指标合计

图表：2009年1-2月液体乳和乳制品制造全国集体企业主要经济指标合计

图表：2009年1-2月液体乳和乳制品制造全国股份合作企业主要经济指标合计

图表：2009年1-2月液体乳和乳制品制造全国股份制企业主要经济指标合计

图表：2009年1-2月液体乳和乳制品制造全国私营企业主要经济指标合计

图表：2009年1-2月液体乳和乳制品制造全国外商和港澳台投资企业主要经济指标合计

图表：2009年1-2月液体乳和乳制品制造全国其他企业主要经济指标合计

图表：2008年中国自国外(自国外进口数据)进口乳制品前三大国家

图表：2008年2-12月乳制品产量全国合计

图表：2008年2-12月乳制品产量北京市合计

图表：2008年2-12月乳制品产量天津市合计

图表：2008年2-12月乳制品产量河北省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量山西省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量辽宁省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量吉林省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量黑龙江合计

图表：2008年2-12月乳制品产量上海市合计

图表：2008年2-12月乳制品产量江苏省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量浙江省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量安徽省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量福建省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量江西省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量山东省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量河南省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量湖北省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量湖南省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量广东省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量广西区合计

图表：2008年2-12月乳制品产量海南省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量重庆市合计

图表：2008年2-12月乳制品产量四川省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量贵州省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量云南省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量陕西省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量甘肃省合计

图表：2008年2-12月乳制品产量新疆区合计

图表：2008年2-12月乳制品产量宁夏区合计

图表：2008年2-12月乳制品产量内蒙古合计

图表：2008年2-12月乳制品产量青海省合计
图表：2008年2-12月乳制品产量西藏区合计
图表：2009年2-9月乳制品产量全国合计
图表：2009年2-9月乳制品产量北京市合计
图表：2009年2-9月乳制品产量天津市合计
图表：2009年2-9月乳制品产量河北省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量山西省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量辽宁省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量吉林省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量黑龙江合计
图表：2009年2-9月乳制品产量上海市合计
图表：2009年2-9月乳制品产量江苏省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量浙江省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量安徽省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量福建省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量江西省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量山东省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量河南省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量湖北省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量湖南省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量广东省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量广西区合计
图表：2009年4-8月乳制品产量海南省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量重庆市合计
图表：2009年2-9月乳制品产量四川省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量贵州省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量云南省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量陕西省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量甘肃省合计
图表：2009年2-9月乳制品产量新疆区合计
图表：2009年2-9月乳制品产量宁夏合计
图表：2009年2-9月乳制品产量内蒙古合计

图表：2009年2-9月乳制品产量青海省合计

图表：2009年2-9月乳制品产量西藏区合计

图表：2007-2009乳制品月度产量数据及增速比较

图表：2007-2009液体乳月度产量数据及增速比较

图表：一般的乳业销售渠道

图表：一般乳业产品消费者（WHO）分析表

图表：2008年2-12月液体乳产量全国合计

图表：2008年2-12月液体乳产量北京市合计

图表：2008年2-12月液体乳产量天津市合计

图表：2008年2-12月液体乳产量河北省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量山西省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量辽宁省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量吉林省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量黑龙江合计

图表：2008年2-12月液体乳产量上海市合计

图表：2008年2-12月液体乳产量江苏省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量浙江省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量安徽省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量福建省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量江西省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量山东省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量河南省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量湖北省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量湖南省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量广东省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量广西区合计

图表：2008年2-12月液体乳产量海南省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量重庆市合计

图表：2008年2-12月液体乳产量四川省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量贵州省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量云南省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量陕西省合计

图表：2008年2-12月液体乳产量甘肃省合计
图表：2008年2-12月液体乳产量新疆区合计
图表：2008年2-12月液体乳产量宁夏区合计
图表：2008年2-12月液体乳产量内蒙古合计
图表：2008年2-12月液体乳产量青海省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量全国合计
图表：2009年2-9月液体乳产量北京市合计
图表：2009年2-9月液体乳产量天津市合计
图表：2009年2-9月液体乳产量河北省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量山西省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量辽宁省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量吉林省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量黑龙江合计
图表：2009年2-9月液体乳产量上海市合计
图表：2009年2-9月液体乳产量江苏省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量浙江省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量安徽省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量福建省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量江西省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量山东省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量河南省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量湖北省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量湖南省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量广东省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量广西区合计
图表：2009年4-8月液体乳产量海南省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量重庆市合计
图表：2009年2-9月液体乳产量四川省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量贵州省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量云南省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量陕西省合计
图表：2009年2-9月液体乳产量甘肃省合计

图表：2009年2-9月液体乳产量新疆区合计

图表：2009年2-9月液体乳产量宁夏合计

图表：2009年2-9月液体乳产量内蒙古合计

图表：2009年2-9月液体乳产量青海省合计

图表：2009年2-9月液体乳产量西藏区合计

图表：消费者对婴儿配方奶粉选用品牌数量调查

图表：消费者选择某一品牌婴儿配方奶粉的影响因素调查

图表：消费者对婴儿奶粉作用的关注调查

图表：消费者购买婴儿配方奶粉购买场所调查

图表：2008-2009年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度光明乳业股份公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司流动负债表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司长期负债表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司股东权益表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司营业利润表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司利润总额表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司净利润表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司每股指标表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司获利能力表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司经营能力表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司偿债能力表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司资本结构表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司发展能力表

图表：2008-2009年三季度光明乳业股份公司现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度北京三元食品股份公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司流动负债表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司长期负债表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司股东权益表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司营业利润表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司利润总额表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司净利润表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司每股指标表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司获利能力表

图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司经营能力表
图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司偿债能力表
图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司资本结构表
图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司发展能力表
图表：2008-2009年三季度北京三元食品股份公司现金流量分析表
图表：2008-2009年二季度维维食品饮料股份公司主营构成表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司流动资产表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司长期投资表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司固定资产表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司无形及其他资产表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司流动负债表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司长期负债表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司股东权益表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司主营业务收入表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司主营业务利润表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司营业利润表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司利润总额表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司净利润表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司每股指标表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司获利能力表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司经营能力表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司偿债能力表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司资本结构表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司发展能力表
图表：2008-2009年三季度维维食品饮料股份公司现金流量分析表
图表：企业能源消耗及水消耗指标（应低于表中指标）
图表：企业能源消耗及水消耗指标（应低于表中指标）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161ESJS.html>