

# 中国奶糖市场消费者深度研究及发展 盈利预测分析报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国奶糖市场消费者深度研究及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161EFWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 6500 电子版：RMB 6800 印刷版+电子版：RMB 7000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶糖是中国糖果市场基数最大的糖果品类之一，也是一个非常传统的糖果品类，消费潜力和市场巨大，近几年的市场销售额年均在80亿元以上。经过几年品类的成长和教育，奶糖市场处于品类升级的临界点，一旦有企业率先突破，奶糖市场必将焕发新的生机。

《中国奶糖市场消费者深度研究及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》依托多年对奶糖行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国奶糖市场消费者深度研究及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》对我国奶糖的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对奶糖行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

### 第一章 2010-2011年世界奶糖行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界糖果业运行总况

- 一、国际糖果巧克力市场新品纷呈
- 二、世界经济严冬糖果市场暖意浓
- 三、国际糖果巧克力行业整合加速
- 四、国际糖果巧克力发展特色

#### 第二节 2010-2011年世界部分国家糖果市场运行分析

- 一、经济萧条下美国糖果经济异常火爆
- 二、英国糖果业不断开发新品牌发展迅速
- 三、其它

#### 第三节 2011-2015年世界糖果行业新趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国奶糖行业市场运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国奶糖市场政策环境分析

一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》

二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》

三、中国出口退税政策

第三节2010-2011年中国奶糖市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国奶糖行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国奶糖行业动态分析

一、上海“大白兔”新品“金兔”投入市场

二、“大白兔”奶糖以新形象重返国际市场

第二节2010-2011年中国奶糖行业现状综述

一、奶糖市场热点分析

二、奶糖产业规模分析

三、三聚脲胺对中国奶糖业的影响

第三节 2010-2011年中国奶糖市场营销分析

一、市场营销模式

二、营销渠道构成

三、市场营销策略分析

第四章2006-2011年中国奶糖制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国奶糖制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国奶糖制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年奶糖制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国奶糖制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年奶糖制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）奶糖制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2007-2011年中国糖果产量数据统计分析

第一节 2007-2010年全国糖果产量数据分析

一、2007-2010年全国糖果产量数据

二、2007-2010年重点省市糖果产量数据

第二节 2011年全国糖果产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国糖果产量数据

二、2011年重点省市糖果产量数据

第三节 全国糖果产量增长性分析

第六章 2010-2011年中国奶糖业内热点产品运营态势分析

第一节 2010-2011年中国奶糖市场动态分析

一、健康成奶糖市场新动力

二、江西糖果市场奶糖市场占主导

三、贴绿色标签“新版”大白兔奶糖返市场首日热销

四、我国奶糖产业多措并举拓市场

第二节 2010-2011年中国奶糖市场运行分析

一、市场运行特点分析

二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析

三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析

三、影响奶糖市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国奶糖市场价格分析

一、一线品牌与二线品牌价格同比分析

- 二、奶糖市场价格走势分析
- 三、影响市场价格的因素分析

## 第七章 2010-2011年中国奶糖进出口贸易分析

### 第一节 2010-2011年中国奶糖进出口市场形态势分析

- 一、中国奶糖市场分布
- 二、影响奶糖进出口贸易的因素分析

### 第二节 2008-2009年中国奶糖市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国奶糖出口统计
- 二、2008-2009年中国奶糖进口统计
- 三、2008-2009年中国奶糖进出口价格对比
- 四、中国奶糖进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2010-2011年中国奶糖市场消费调研

### 第一节 奶糖市场调查对象基本情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、对奶糖的喜好程度

### 第二节 奶糖消费者消费习惯调查分析

- 一、奶糖消费者购买频次调查
- 二、消费者对奶糖价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、品牌关注度分析
- 五、消费者对奶糖包装的关注度调研

### 第三节 影响消费者购买奶糖的因素分析

## 第九章 2010-2011年中国奶糖市场竞争格局透析

### 第一节 2010-2011年中国奶糖市场竞争总况

- 一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈
- 二、中国奶果五霸竞争激烈
- 三、外资企业主导奶糖高端市场

### 第二节 2010-2011年中国奶糖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2011-2015年中国奶糖行业竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年世界品牌奶糖企业营运状况浅析

### 第一节 箭牌

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华南市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 阿尔卑斯

- 一、企业概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华南市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

## 第十一章 2010-2011年中国奶糖优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海冠生园食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 福建金冠食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 福建雅客食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 湖北旺旺食品有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 沈阳金丝猴食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 北京嘟嘟食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 略&hellip;&hellip;

第十二章 2010-2011年中国奶糖包装行业分析

第一节 2010-2011年国外奶糖包装现状分析

一、世界奶糖包装现状分析

二、国外奶糖包装出新品

第二节 2010-2011年中国奶糖包装行业分析

一、中国喜糖包装设计

二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析

1、纸

2、塑料

三、奶糖包装如何进行市场定位

四、奶糖包装的改革

第三节 2011-2015年国内外奶糖包装发展趋势

一、国际奶糖包装的发展趋势

二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进

三、奶糖小包装已成发展方向

第十三章 2011-2015年中国奶糖行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国奶糖行业投资概况

一、中国糖果业投资特性分析

二、中国奶糖投资环境分析

第二节2011-2015年中国奶糖行业投资机会分析

一、奶糖区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国奶糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十四章2011-2015年中国奶糖行业前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国奶糖行业发展前景分析

一、奶糖及其衍生物市场前景分析

二、无糖糖果前景光明

三、功能糖果市场前景广阔

第二节2011-2015年中国奶糖行业发展趋势分析

一、健康、品质成全球糖果市场主导

二、中国奶糖新产品发展趋势分析

第三节2011-2015年中国奶糖行业市场预测分析

一、中国糖果产量预测分析

二、奶糖市场供需情况预测分析

三、奶糖进出口贸易市场预测分析

第四节 2011-2015年中国奶糖市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国奶糖制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国奶糖制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国奶糖制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国奶糖制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国奶糖制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国奶糖制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市奶糖制造行业企业数量统计表  
图表 2011年2月中国各省市奶糖制造行业企业数量分布图  
图表 2011年2月中国各省市奶糖制造行业销售收入统计表  
图表 2011年2月中国各省市奶糖制造行业销售收入分布图  
图表 2011年2月中国各省市奶糖制造行业利润总额统计表  
图表 2011年2月中国各省市奶糖制造行业利润总额分布图  
图表 2011年2月中国各省市奶糖制造行业利润总额增长最快的省市对比图  
图表 2011年2月底中国各省市奶糖制造行业资产统计表  
图表 2011年2月底中国各省市奶糖制造行业资产分布图  
图表 2011年2月中国各省市奶糖制造行业资产增长速度对比图  
图表 2011年2月中国各省市奶糖制造行业工业总产值  
图表 2011年2月中国各省市奶糖制造行业工业销售产值  
图表 2011年奶糖制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）  
图表 2007-2010年全国糖果产量数据  
图表 2007-2010年重点省市糖果产量数据  
图表 2011年全国糖果产量数据  
图表 2011年重点省市糖果产量数据  
图表 全国糖果产量增长性分析  
图表 2008-2009年中国奶糖出口统计  
图表 2008-2009年中国奶糖进口统计  
图表 2008-2009年中国奶糖进出口价格对比  
图表 中国奶糖进出口主要来源地及出口目的地  
图表 上海冠生园食品有限公司盈利指标情况  
图表 上海冠生园食品有限公司资产运行指标状况  
图表 上海冠生园食品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 上海冠生园食品有限公司盈利能力情况  
图表 上海冠生园食品有限公司销售收入情况  
图表 上海冠生园食品有限公司成本费用构成情况  
图表 福建金冠食品有限公司盈利指标情况  
图表 福建金冠食品有限公司资产运行指标状况  
图表 福建金冠食品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 福建金冠食品有限公司盈利能力情况

图表 福建金冠食品有限公司销售收入情况

图表 福建金冠食品有限公司成本费用构成情况

图表 福建雅客食品有限公司盈利指标情况

图表 福建雅客食品有限公司资产运行指标状况

图表 福建雅客食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建雅客食品有限公司盈利能力情况

图表 福建雅客食品有限公司销售收入情况

图表 福建雅客食品有限公司成本费用构成情况

图表 湖北旺旺食品有限公司盈利指标情况

图表 湖北旺旺食品有限公司资产运行指标状况

图表 湖北旺旺食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北旺旺食品有限公司盈利能力情况

图表 湖北旺旺食品有限公司销售收入情况

图表 湖北旺旺食品有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳金丝猴食品有限公司盈利指标情况

图表 沈阳金丝猴食品有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳金丝猴食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳金丝猴食品有限公司盈利能力情况

图表 沈阳金丝猴食品有限公司销售收入情况

图表 沈阳金丝猴食品有限公司成本费用构成情况

图表 北京嘟嘟食品有限公司盈利指标情况

图表 北京嘟嘟食品有限公司资产运行指标状况

图表 北京嘟嘟食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京嘟嘟食品有限公司盈利能力情况

图表 北京嘟嘟食品有限公司销售收入情况

图表 北京嘟嘟食品有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国奶糖行业消费量预测

图表 2011-2015年中国奶糖行业市场前景预测

图表 2011-2015年中国奶糖行业市场价格走势预测

图表 2011-2015年中国奶糖行业发展前景预测

图表 略&hellip;&hellip;

《中国奶糖市场消费者深度研究及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了奶糖的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161EFWS.html>