

2009-2012年中国热泵热水器行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国热泵热水器行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/E17161E8KS.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]热泵热水器[/b]行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍
: [/b]

随着《新能源法》的出台、国家政策的倾斜以及整个社会节能降耗的外部大环境的影响，给第四代热水器——热泵热水器产业带来了新的发展机遇。国内空气源热泵热水器基本上每年保持150-200%的比率增长，2010年预计市场销售总量会超过50万台，市场前景广阔

。2008年中国热水器行业发展概述[/b]

第一节 热泵热水器概念

一、热泵热水器定义

二、热泵热水器结构

三、热泵热水器分类

第二节 热泵热水器特点

一、热泵热水器运行模式

二、热泵热水器产品特点

三、热泵热水器产品特性

第三节 热泵式热水器行业发展概况

一、国内外市场调研市场热泵热水机的应用

二、中国热泵热水器行业发展概况

四、热泵热水器行业市场环境概况

五、热泵热水器的技术、标准概况

[b]第二章 热泵热水器技术发展分析[/b]

第一节 热泵热水器技术发展分析

一、热泵技术发展史

二、热泵热水器技术现状及发展趋势

三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景

第二节 空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析

一、热泵热水器的技术特点

二、与其他供热产品的对比

三、热泵与太阳能热水器相结合之方法

第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析

一、项目背景

二、空气源热泵的基本原理

三、工程实例

第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析

一、项目背景

二、空气源热泵热水系统的优势

三、探索过程

四、经济价值

五、项目总结

[b]第三章 热泵热水器行业发展现状分析[/b]

第一节 国外热泵热水器行业发展现状

一、国外热泵热水器发展分析

一、2008年各类热水器市场规模

二、2008年热泵热水器市场规模

三、2008年热泵热水器大事回顾

四、2009年热泵专业人才的培养

五、2009年商用机领域发展情况

第四节 2008-2009年热泵热水器行业运行分析

一、2008年热泵热水器市场规模及份额

二、2006-2008年热泵热水器产销量情况

三、2008-2009年热泵热水器市场增长率

四、2008-2009年热泵热水器的发展阶段

五、2009-2012年热泵热水器的发展机遇

[b]第四章 中国热泵热水器行业经济运行分析[/b]

第一节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析

一、2007年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析

二、2008年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析

三、2009年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析

第二节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析

一、2007年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析

二、2008年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析

三、2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析

第三节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析

- 一、2007年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析
- 二、2008年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析
- 三、2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析

第四节 中国热泵热水器行业竞争格局分析[/b]

第一节 热泵热水器行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 热水器市场竞争分析

- 一、2008年中国热水器行业发展前景分析[/b]

第一节 热泵热水器行业发展前景

- 一、目前家用机的市场现状及前景分析
- 二、未来中国热泵热水器行业发展趋势预测[/b]

第一节 热水器行业发展趋势预测

- 一、热水器安全节能趋势分析
- 二、电热水器市场消费趋向分析
- 三、燃气热水器产业的未来发展方向
- 四、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析
- 五、2009-2013年热水器市场需求量预测

第二节 热泵热水器行业发展趋势预测

- 一、热泵热水器推广势在必行
- 二、热泵热水器技术发展趋势分析
- 三、2008-2010年中国热泵行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008年宏观经济发展情况分析
- 二、2008-2009年居民消费价格分类指数分析
- 三、2009年我国宏观经济运行分析
- 四、2009-2010年中国经济增长分析预测

第二节 社会发展环境分析

- 一、2009年全国居民收入情况分析

二、2009年全国社会消费品零售总额

三、2009年全国居民消费价格分析

第三节 热水器行业标准分析

一、2008-2009年燃气热水器业新国家标准

二、2008-2009年电热水器行业新国家标准

三、2008-2009年空气能热水器新国家标准

四、2008-2009年太阳能热水器新国家标准

第四节 2009年热泵热水器行业综合环境分析

一、2009年热泵热水器行业大环境

二、2009年热泵热水器行业小气候

三、2009年热泵热水器政策的推行

第五节 2009-2011年轻工业调整和振兴规划

一、轻工业振兴规划的出台

二、轻工业现状及面临的形势

三、指导思想、基本原则和目标

四、产业调整和振兴的主要任务

五、政策措施

六、规划实施

[b]第十六章 热泵热水器行业投资机会与风险[/b]

第一节 2009-2012年热泵热水器行业面临的挑战

一、热泵热水器技术储备

二、热泵热水器行业人才储备

三、热泵热水器行业新技术的发展

四、热泵热水器认知瓶颈仍然有待突破

第二节 空气源热水器行业融合下的商机与挑战

一、商机无限

二、技术融合

三、全新挑战

四、发展机遇

第三节 金融危机给我国企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

- 三、为吸引国际投资带来机遇
- 四、为招聘高端人才带来机遇
- 五、为实施战略重组带来机遇
- 六、为降低制造成本带来机遇

第四节 金融危机下热泵热水器行业发展机遇分析

- 一、金融危机为热泵热水器企业提供了并购国外企业的机会
- 二、金融危机导致部分经营不善的热泵热水器企业退出市场
- 三、金融危机也给热泵热水器带来了巨大发展机遇
- 四、金融危机中中国热泵热水器企业发展机遇分析

第五节 热泵热水器企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

[b]第十七章 热泵热水器行业投资战略研究[/b]

第一节 热泵热水器的初期投资

第二节 品牌热水器打进新的市场策略

- 一、充分的市场调研
- 二、渠道及营销方式

第三节 热泵热水器行业发展策略分析

- 一、2008-2009年热泵热水器行业普及措施
- 二、家用热泵热水器的发展需要行业共同推动
- 三、中国热泵热水器发展策略
 - 一、坚守核心主业
 - 二、构建优质渠道
 - 三、整合优质资源
 - 四、提升经营能力
 - 五、明确品牌形象

六、调整市场策略

[b]图表目录[/b]

图表：空气源热泵热水器工作原理图

图表：相变储热型热泵热水器

图表：相变储热型热泵热水器系统图

图表：相变储热特性

图表：热泵热水器工作流程

图表：T-S循环图

图表：各类形式热水器费用对比表

图表：方案设计

图表：KRS-850/G-B型空气能热泵热水机组技术参数表

图表：改造的目标与方向

图表：豪瓦特产品参数

图表：水电数据对比

图表：2006-2008年空气能热水器销售额对比

图表：2007-2008年8家空气能热水器企业销售额对比

图表：2007-2008年8家空气能热水器企业销售额增长率

图表：2007-2008年8家企业销售额和空气能热水器市场整体销售额对比

图表：2007-2008年8家企业销售额占据市场比例对比

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业国有企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商及港澳台投资企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2007年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2007年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2007年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2007年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2007年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2007年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2007年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2007年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据
图表：2008年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2008年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2008年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2008年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2008年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2008年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2008年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据
图表：2008年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年上半年热水器市场供求分析

图表：2008年1-12月热水器产品供求分析

图表：2009年4月和2009年5月关键词关注度

图表：2009年5月热水器供应信息

图表：2009年5月供应信息数量比例

图表：2009年5月热水器求购信息比例

图表：快速电热水器国内和国际发展情况

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008-2009年3月国房景气指数

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数

图表：2008-2009年2月国家货币供应量

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2003-2007年中国热泵热水器销售额变化

图表：2003-2007年中国城市热水器销量变化趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/E17161E8KS.html>