

# 2017-2023年中国钓具行业 设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国钓具行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E171616URS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2016年世界钓具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016年世界钓具市场现状分析

一、钓具市场运行特点分析

二、世界新钓具集锦

三、世界钓具市场动态分析

#### 第二节 2016年全球重点钓具市场分析

一、欧美市场分析

二、日本市场分析

三、韩国市场分析

四、新加坡市场分析

#### 第三节 2014-2016年世界钓具行业发展趋势分析

### 第二章 2016年中国钓具行业市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展分析

#### 第二节 2016年中国钓具市场政策环境分析

一、钓具行业呼唤规范和标准

二、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展

#### 第三节 2016年中国钓具市场社会环境分析

一、观赏鱼一直深受中国人的喜爱

二、湖边垂钓益于健康的休闲嗜好

### 第三章 2016年中国钓具行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2016年中国钓具行业运行动态分析

一、全国钓具行业国家标准编写知识培训班在宁波举行

二、日专家助威海企业做世界独一无二钓具

三、碧海钓具展见证中国钓具行业的壮大

## 第二节 2016年中国钓具市场现状综述

- 一、中国钓具行业走向壮大
- 二、中国钓具市场开放度提高
- 三、中国钓具市场高速增长
- 四、钓具制造企业的分布比较集中
- 五、钓具产业政策不断完善

## 第三节 2016年中国钓具市场存在的问题与应对策略分析

## 第四章 2016年中国钓具市场运行运营态势分析

### 第一节 钓具市场运行特点分析

### 第二节 2016年中国钓具市场动态分析

- 一、碧海(廊坊)秋季钓具展亮点分析
- 二、中国文体协会钓具专业委员会会长会议纪要

### 第三节 2016年中国钓具市场运行走势分析

- 一、全世界渔具八成中国产
- 二、钓具市场需求情况分析
- 三、影响钓具市场供需的因素分析

### 第四节 2016年中国钓具细分产品市场分析

- 一、钓鱼竿
- 二、钓线轮
- 三、鱼钩

### 第五节 2016年中国钓具重点市场分析

- 一、固安县荣膺“中国钓具之乡”
- 二、献县钓具占据国内市场八成份额

## 第五章 2016年中国钓具市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2016年中国钓具市场营销模式分析

- 一、代理型
- 二、直销型

### 第二节 2016年中国钓具行业市场销售渠道分析

### 第三节 2016年中国钓具行业市场销售渠道的瓶颈

### 第四节 2016年钓具市场营销策略分析

## 第六章 2016年中国钓具品牌需求与消费者偏好调研

### 第一节 钓具消费者基本情况分析

#### 一、年龄分布情况

#### 二、性别比例

#### 三、收入水平

### 第二节 2016年中国钓具市场消费调研

#### 一、消费者对钓具品牌的首要认知

#### 二、2016年消费者购买钓具的品牌构成

#### 三、消费者对钓具价格敏感度

#### 四、消费者对钓具产品渠道分析

### 第三节 影响消费者购买的因素分析

## 第七章 2016年中国钓具市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国钓具行业竞争总况

#### 一、全球的市场竞争亦日趋白热化

#### 二、世界钓具批发商和零售商将他们的采购放在中国

### 第二节 2016年中国钓具市场竞争格局

#### 一、钓具前十品牌竞争力分析

#### 二、价格竞争分析

### 第三节 2016年中国钓具市场竞争策略分析

#### 一、创新工作机制提高钓具产品市场竞争力

#### 二、中国钓具流通机制对市场竞争力分析影响

### 第四节 2014-2016年中国钓具行业竞争趋势分析

## 第八章 2016年世界品牌钓具企业营运状况浅析

### 第一节 (达瓦)精工株式会社

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 SHIMANO株式会社

### 第三节 瑞典ABU GARCIA

#### 第四节 台湾迪佳渔具公司

### 第九章 2016年中国钓具优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 安陆钓鱼王鱼具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 威海光威集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 文登三养钓具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 荣成市多美技钓具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 威海环海钓具有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 山下钓具大连有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 宁波高科海洋开发有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 泉州昱豪钓具有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十章 2016年中国钓具相关行业运行状况分析

### 第一节 2016年中国钓具行业原材料市场运行状况分析

#### 一、合成纤维代替植物纤维

#### 二、很大程度上只靠日本和德国提供碳布

三、部分企业有了碳布后产线，一定程度解决原材料供给

## 第二节 2016年中国合成纤维市场运行现状分析

一、合成纤维市场供需状况分析

二、中国合成纤维市场价格分析

三、未来合成纤维市场发展趋势预测分析

## 第三节 2016年中国碳布市场现状分析

一、碳布市场供需分析

二、碳布市场价格走势分析

三、碳布市场进出口量值分析

## 第四节 2017-2023年中国碳布市场发展趋势预测分析

# 第十一章 2017-2023年中国钓具行业发展趋势与前景展望分析

## 第一节 2017-2023年中国钓具行业发展前景分析

一、中国钓具市场潜力巨大

二、钓具新产品呈现多元化发展趋势

## 第二节 2017-2023年中国钓具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

## 第三节 2017-2023年中国钓具市场盈利预测分析

# 第十二章 2017-2023年中国钓具行业投资战略研究 (ZY CW)

## 第一节 2016年中国钓具行业投资概况

一、钓具行业投资特性

二、钓具投资环境分析

## 第二节 2017-2023年中国钓具行业投资机会分析

一、中国钓具区域投资潜力分析

二、中国钓具投资吸引力分析

## 第三节 2017-2023年中国钓具行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

## 第四节 投资建议



图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2023年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司主要经济指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司经营收入走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司盈利指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司负债情况图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司负债指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司运营能力指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司成长能力指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司经营收入走势图

图表：威海光威集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司负债情况图

图表：威海光威集团有限责任公司负债指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司成长能力指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E171616URS.html>