

2018-2024年中国丙二醇甲 醚醋酸酯行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E171616P3S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 丙二醇甲醚醋酸酯概述	20
第一节 丙二醇甲醚醋酸酯定义	20
第二节 丙二醇甲醚醋酸酯行业发展历程	20
第三节 丙二醇甲醚醋酸酯分类情况	22
第四节 丙二醇甲醚醋酸酯产业链分析	23
一、产业链模型介绍	23
二、丙二醇甲醚醋酸酯产业链模型分析	25
第二章 2013-2016年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展环境分析	27
第一节 2013-2016年中国经济环境分析	27
一、宏观经济	27
二、工业形势	28
三、固定资产投资	30
第二节 2013-2016年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展政策环境分析	34
一、行业政策影响分析	34
二、相关行业标准分析	35
第三节 2013-2016年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展社会环境分析	37
一、居民消费水平分析	37
二、工业发展形势分析	39
第三章 中国丙二醇甲醚醋酸酯生产现状分析	47
第一节 丙二醇甲醚醋酸酯行业总体规模	47
第二节 丙二醇甲醚醋酸酯产能概况	48
一、2011-2016年产能分析	48
二、2018-2024年产能预测	50
第三节 丙二醇甲醚醋酸酯产量概况	50
一、2011-2016年产量分析	50
二、产能配置与产能利用率调查	52
三、2018-2024年产量预测	53

第四节 丙二醇甲醚醋酸酯产业的生命周期分析 54

第五节 丙二醇甲醚醋酸酯产业供需情况 56

第四章 丙二醇甲醚醋酸酯国内产品价格走势及影响因素分析 56

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 56

第二节 国内产品当前市场价格及评述 57

第三节 国内产品价格影响因素分析 58

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 59

第五章 2016年我国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展现状分析 60

第一节 我国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展现状 60

一、丙二醇甲醚醋酸酯行业品牌发展现状 60

二、丙二醇甲醚醋酸酯行业需求市场现状 60

三、丙二醇甲醚醋酸酯市场需求层次分析 61

四、我国丙二醇甲醚醋酸酯市场走向分析 61

第二节 中国丙二醇甲醚醋酸酯产品技术分析 62

一、2016年丙二醇甲醚醋酸酯产品技术变化特点 62

二、2016年丙二醇甲醚醋酸酯产品市场的新技术 62

三、2016年丙二醇甲醚醋酸酯产品市场现状分析 63

第三节 中国丙二醇甲醚醋酸酯行业存在的问题 63

一、丙二醇甲醚醋酸酯产品市场存在的主要问题 63

二、国内丙二醇甲醚醋酸酯产品市场的三大瓶颈 64

三、丙二醇甲醚醋酸酯产品市场遭遇的规模难题 64

第四节 对中国丙二醇甲醚醋酸酯市场的分析及思考 64

一、丙二醇甲醚醋酸酯市场特点 64

二、丙二醇甲醚醋酸酯市场分析 65

三、丙二醇甲醚醋酸酯市场变化的方向 65

四、中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展的新思路 65

五、对中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展的思考 66

第六章 2016年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展概况 67

第一节 2016年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展态势分析 67

第二节2016年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展特点分析 68

第三节2016年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业市场供需分析 68

第七章 丙二醇甲醚醋酸酯行业市场竞争策略分析 69

第一节行业竞争结构分析 69

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 70

三、替代品威胁分析 70

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 71

第二节丙二醇甲醚醋酸酯市场竞争策略分析 71

一、丙二醇甲醚醋酸酯市场增长潜力分析 71

二、丙二醇甲醚醋酸酯产品竞争策略分析 72

三、典型企业产品竞争策略分析 72

第三节丙二醇甲醚醋酸酯企业竞争策略分析 74

一、2018-2024年我国丙二醇甲醚醋酸酯市场竞争趋势 74

二、2018-2024年丙二醇甲醚醋酸酯行业竞争格局展望 75

三、2018-2024年丙二醇甲醚醋酸酯行业竞争策略分析 76

第八章 丙二醇甲醚醋酸酯行业投资与发展前景分析 80

第一节2016年丙二醇甲醚醋酸酯行业投资情况分析 80

一、2016年总体投资结构 80

二、2016年投资规模情况 81

三、2016年投资增速情况 81

四、2016年分地区投资分析 82

第二节丙二醇甲醚醋酸酯行业投资机会分析 82

一、丙二醇甲醚醋酸酯投资项目分析 82

二、可以投资的丙二醇甲醚醋酸酯模式 84

三、2016年丙二醇甲醚醋酸酯投资机会 85

四、2016年丙二醇甲醚醋酸酯投资新方向 86

第三节丙二醇甲醚醋酸酯行业发展前景分析 86

一、金融危机下丙二醇甲醚醋酸酯市场的发展前景 86

二、2016年丙二醇甲醚醋酸酯市场面临的发展商机 87

第九章 2018-2024年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展前景预测分析 88

第一节2018-2024年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展预测分析 88

一、未来丙二醇甲醚醋酸酯发展分析 88

二、未来丙二醇甲醚醋酸酯行业技术开发方向 89

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 89

第二节2018-2024年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业市场前景分析 91

一、产品差异化是企业发展的方向 91

二、渠道重心下沉 93

第十章 丙二醇甲醚醋酸酯上游原材料供应状况分析 94

第一节 主要原材料 94

第二节 主要原材料2011-2016年1-11月价格及供应情况 94

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 95

第十一章 丙二醇甲醚醋酸酯行业上下游行业分析 96

第一节上游行业分析 96

一、发展现状 96

二、发展趋势预测 97

三、行业新动态及其对丙二醇甲醚醋酸酯行业的影响 97

四、行业竞争状况及其对丙二醇甲醚醋酸酯行业的意义 98

第二节下游行业分析 98

一、发展现状 98

二、发展趋势预测 98

三、市场现状分析 98

四、行业新动态及其对丙二醇甲醚醋酸酯行业的影响 99

五、行业竞争状况及其对丙二醇甲醚醋酸酯行业的意义 99

第十二章 2018-2024年丙二醇甲醚醋酸酯行业发展趋势及投资风险分析 99

第一节 当前丙二醇甲醚醋酸酯存在的问题 99

第二节 丙二醇甲醚醋酸酯未来发展预测分析 100

一、中国丙二醇甲醚醋酸酯发展方向分析	100
二、2018-2024年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展规模	100
三、2018-2024年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业发展趋势预测	101
第三节 2018-2024年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业投资风险分析	101
一、市场竞争风险	101
二、原材料压力风险分析	102
三、技术风险分析	102
四、政策和体制风险	103
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	103
第十三章 丙二醇甲醚醋酸酯国内重点生产厂家分析	104
一、江苏华伦化工有限公司	104
1、企业简介	104
2、产品介绍	104
3、经营情况	105
4、未来发展趋势	111
二、东莞市同富实业投资有限公司	112
1、企业简介	112
2、产品介绍	112
3、经营情况	112
4、未来发展趋势	119
三、广东哲诚化工原料有限公司	119
1、企业简介	119
2、产品介绍	119
3、经营情况	120
4、未来发展趋势	126
四、成都嘉茂化工实业有限公司	126
1、企业简介	126
2、产品介绍	127
3、经营情况	131
4、未来发展趋势	137
五、江苏天音化工有限公司	138

- 1、 企业简介 138
- 2、 产品介绍 138
- 3、 经营情况 140
- 4、 未来发展趋势 146

第十四章 丙二醇甲醚醋酸酯地区销售分析 147

第一节 中国丙二醇甲醚醋酸酯区域销售市场结构变化 147

第二节 丙二醇甲醚醋酸酯“东北地区”销售分析 147

一、 2011-2016年东北地区销售规模 147

二、 东北地区“规格”销售分析 148

三、 2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析 149

第三节 丙二醇甲醚醋酸酯“华北地区”销售分析 149

一、 2011-2016年华北地区销售规模 149

二、 华北地区“规格”销售分析 150

三、 2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析 151

第四节 丙二醇甲醚醋酸酯“中南地区”销售分析 151

一、 2011-2016年中南地区销售规模 151

二、 中南地区“规格”销售分析 152

三、 2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析 153

第五节 丙二醇甲醚醋酸酯“华东地区”销售分析 153

一、 2011-2016年华东地区销售规模 153

二、 华东地区“规格”销售分析 154

三、 2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析 155

第六节 丙二醇甲醚醋酸酯“西北地区”销售分析 155

一、 2008 -2016年西北地区销售规模 155

二、 西北地区“规格”销售分析 156

第十五章 2018-2024年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业投资战略研究 157

第一节 2013-2016年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业投资策略分析 157

一、 丙二醇甲醚醋酸酯投资策略 157

二、 丙二醇甲醚醋酸酯投资筹划策略 157

三、 2016年丙二醇甲醚醋酸酯品牌竞争战略 158

第二节2018-2024年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业品牌建设策略 160

- 一、丙二醇甲醚醋酸酯的规划 160
- 二、丙二醇甲醚醋酸酯的建设 160
- 三、丙二醇甲醚醋酸酯业成功之道 161

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 161(ZY WZY)

第一节 中国丙二醇甲醚醋酸酯行业市场发展趋势预测 161

第二节 丙二醇甲醚醋酸酯产品投资机会 162

第三节 丙二醇甲醚醋酸酯产品投资趋势分析 162

第四节 项目投资建议 163

- 一、行业投资环境考察 163
- 二、投资风险及控制策略 166
- 三、产品投资方向建议 167
- 四、项目投资建议 167
 - 1、技术应用注意事项 167
 - 2、项目投资注意事项 168
 - 3、生产开发注意事项 170
 - 4、销售注意事项 172

图表目录：

图表、丙二醇甲醚醋酸酯信息 20

图表、丙二醇甲醚醋酸酯理化性质 22

图表、产业链形成模式示意图 24

图表、丙二醇甲醚醋酸酯产业链结构图 25

图表、2011-2016年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 27

图表、2010-2016年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 28

图表、2010-2016年11月年我国工业增加值走势图 单位：% 28

图表、2004年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%） 30

图表、2010-2016年11月固定资产投资走势图 单位：% 31

图表、2010-2016年11月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 31

图表、2004年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表：丙二醇甲醚醋酸酯技术指标 34

图表、2011-2016年11月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 37

图表、2011-2016年11月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 37

图表、2004年12月—2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38

图表、2010-2016年11月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 39

图表、2008年-2015年12月企业商品价格指数走势 40

图表、2004年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 42

图表、2010-2016年11月我国货币供应量单位：亿元 43

图表、2010-2016年11月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 44

图表、2010-2016年11月我国月度新增贷款量 单位：亿元 44

图表、2004年12月—2016年11月货币供应量月度同比增长率（%） 46

图表、2011-2016年3季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 46

图表、2011-2016年1-11月我国丙二醇甲醚醋酸酯市场规模统计表 47

图表、2011-2016年1-11月我国丙二醇甲醚醋酸酯市场规模及增长率变化图 48

图表、2011-2016年1-11月我国丙二醇甲醚醋酸酯产能统计表 48

图表、2011-2016年1-11月我国丙二醇甲醚醋酸酯产能及增长率变化图 49

图表、2018-2024年中国丙二醇甲醚醋酸酯产能及增长率预测 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E171616P3S.html>