

2018-2024年中国家居饰品 行业深度调研与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家居饰品行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616N7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国家居饰品行业发展逐步加速，目前家居饰品行业处于一个稳定、快速发展的阶段，随着中国的经济的不断升温，广州、上海、北京等地家居饰品消费费用方面率先开始上升，并引领了全国市场的增长。

家居饰品，是指装修后期家居室内饰品的选择和搭配，包括家具、窗帘、灯饰等，甚至可以细到小件的陈设物品、摆设品、装饰品，也就是软性装饰。日益增加的市场需求不断推动着我国家居饰品行业的发展。

我国家居饰品行业向着好的方面发展。随着国民经济的持续快速增长及人们物质文化生活水平的不断提高，家居饰品行业的消费正在加大跨步地向前发展。家居饰品打破了传统的装修行业界限，将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合，形成一个新的理念，而且家居饰品的种类也从以前的单一型转变为现在多样化，家居饰品的品牌一直是国内家居饰品制造商的一个软肋，随着一些国际家居饰品品牌陆续进入国内家居市场，国内品牌力度不强的弱势显现的更加明显。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家居饰品行业深度调研与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国家居饰品行业宏观经济环境分析 16

第一节 016年全球宏观经济分析 16

一、全球宏观经济运行概况 16

二、2017年全球宏观经济趋势预测 19

第二节 2016年中国宏观经济环境分析 20

一、2016年中国宏观经济发展情况 20

（一）中国GDP增长情况分析 20

（二）工业经济发展形势分析 22

- (三) 社会固定资产投资分析 30
- (四) 全社会消费品零售总额 34
- (五) 城乡居民收入增长分析 36
- (六) 居民消费价格变化分析 37
- (七) 对外贸易发展形势分析 42
- 二、2017年中国宏观经济趋势预测 45

第二章 家居饰品行业概述 55

第一节 行业相关界定 55

一、家居饰品的定义 55

二、行业发展历程 55

第二节 家居饰品产品细分及特性 57

一、产品分类情况 57

二、行业产品特性分析 58

第三章 中国家居饰品行业政策技术环境分析 61

第一节 家居饰品行业政策法规环境分析 61

一、行业“十三五”规划 61

二、家居行业经营服务规范 64

三、家庭居住环境生态环保标准 72

四、室内装饰装修材料有害物质限量标准 74

第二节 家居饰品行业技术环境分析 75

一、国际技术发展趋势 75

二、国内技术水平现状 76

三、科技创新发展方向 76

第四章 2014-2016年中国家居饰品所属行业总体发展状况分析 78

第一节 2014-2016年中国家居饰品所属行业发展分析 78

一、2014年中国家居饰品所属行业发展概况 78

二、2015年中国家居饰品所属行业发展概况 78

三、2016年中国家居饰品所属行业发展概况 79

第二节 2014-2016年中国家居饰品所属行业规模分析 79

一、企业数量增长分析	79
二、资产规模增长分析	80
三、销售规模增长分析	80
四、利润规模增长分析	80
第三节 2014-2016年中国家居饰品所属行业结构分析	81
一、企业数量结构分析	81
二、资产规模结构分析	82
三、销售规模结构分析	83
四、利润规模结构分析	84
第四节 2014-2016年中国家居饰品所属行业成本费用分析	85
一、销售成本统计	85
二、主要费用统计	86
第五节 2014-2016年中国家居饰品所属行业运营效益分析	86
一、偿债能力分析	86
二、盈利能力分析	87
三、运营能力分析	87
第五章 中国家居饰品行业市场发展分析	88
第一节 中国家居饰品市场分析	88
一、家居饰品市场发展现状分析	88
二、家居饰品市场规模分析	88
第二节 中国家居饰品行业市场产品价格分析	89
一、装饰画产品价格分析	89
二、仿真花产品价格分析	90
三、家居挂摆产品价格分析	90
四、其他家居装饰产品价格分析	90
五、2018-2024年市场产品价格趋势预测	91
第三节 中国家居饰品行业市场发展的主要策略	91
第六章 中国家居饰品行业产业链分析	95
第一节 家居饰品行业产业链概述	95
第二节 上游原材料供应状况分析	95

- 一、主要原材料价格及供应情况 95
- 二、主要原材料价格情况分析 97
- 三、主要原材料未来价格及供应情况预测 99

第三节 下游发展情况分析 101

- 一、房地产开发景气指数 101
- 二、房地产开发投资情况 101
- 三、房地产开发到位资金 102
- 四、房地产商品房建筑面积 102
- 五、房地产商品房销售情况 103

第七章 2014-2016年中国家居饰品行业进出口市场分析 105

第一节 家居饰品进出口市场分析 105

第二节 2014-2016年中国窗帘进出口分析 105

- 一、窗帘进口分析 105
 - (一) 窗帘进口数量情况 105
 - (二) 窗帘进口金额情况 105
 - (三) 窗帘进口均价分析 106
- 二、窗帘出口分析 106
 - (一) 窗帘出口数量情况 106
 - (二) 窗帘出口金额情况 106
 - (三) 窗帘出口均价分析 107

第三节 2014-2016年中国地毯进出口分析 107

- 一、地毯进口分析 107
 - (一) 地毯进口数量情况 107
 - (二) 地毯进口金额情况 108
 - (三) 地毯进口均价分析 108
- 二、地毯出口分析 108
 - (一) 地毯出口数量情况 108
 - (二) 地毯出口金额情况 109
 - (三) 地毯出口均价分析 109

第四节 2018-2024年家居饰品进出口预测 109

第八章 2016年中国家居饰品行业重点企业发展分析 112

第一节 上海莱琪家居用品有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业经营状况分析 112

第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业经营状况分析 119

第三节 受兴家居饰品（厦门）有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业经营状况分析 124

第四节 苏州芳香家居饰品有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业经营状况分析 131

第五节 吉森木窗饰有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业经营状况分析 137

第九章 2018-2024年中国家居饰品行业发展前景预测 144

第一节 行业发展前景分析 144

一、行业市场前景概述 144

二、行业市场规模预测 146

第二节 2018-2024年中国家居饰品行业市场发展趋势预测 146

一、2018-2024年行业发展趋势 146

二、2018-2024年行业需求预测 147

三、2018-2024年行业供给预测 147

四、2018-2024年中国家居饰品行业市场价格走势预测 148

第十章 2018-2024年中国家居饰品行业投资分析 150

第一节 行业投资机会分析 150

第二节 行业投资风险分析 151

一、市场竞争风险 151

二、管理风险分析 151

- 三、原材料风险分析 151
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 152
- 第三节 行业投资建议 152
 - 一、把握国家投资的契机 152
 - 二、竞争性战略联盟的实施 152
 - 三、市场的重点客户战略实施 153
 - (一) 实施重点客户战略的必要性 153
 - (二) 企业重点客户的鉴别与确定 153
 - (三) 企业重点客户的开发与培育 154
 - (四) 实施重点客户战略要需解决的问题 156
 - (五) 企业重点客户的市场营销策略分析 158

图表目录：

- 图表 1 2015年GDP初步核算数据 20
- 图表 2 2015年GDP环比和同比增长速度 20
- 图表 3 2016年GDP初步核算数据 21
- 图表 4 2016年GDP环比和同比增长速度 21
- 图表 5 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 22
- 图表 6 2016年规模以上工业生产主要数据 23
- 图表 7 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 25
- 图表 8 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 26
- 图表 9 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 27
- 图表 10 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 27
- 图表 11 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 27
- 图表 12 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 28
- 图表 13 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 28
- 图表 14 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 29
- 图表 15 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 30
- 图表 16 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 31
- 图表 17 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 32
- 图表 18 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 34
- 图表 19 2016年社会消费品零售总额主要数据 35

图表 20 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 38
图表 21 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 39
图表 22 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 39
图表 23 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 40
图表 24 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 41
图表 25 2016年居民消费价格主要数据 41
图表 26 2014-2016年家具制造行业企业数量分析 79
图表 27 2014-2016年家具制造行业资产规模分析 80
图表 28 2014-2016年家具制造行业销售收入分析 80
图表 29 2014-2016年家具制造行业利润总额分析 80
图表 30 2016年中国家具制造行业不同类型企业数量结构分析% 81
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616N7S.html>