

2018-2024年中国空气净化 设备行业市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国空气净化设备行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/E171616EZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气净化设备（又称“空气清洁设备”、空气清新机），是指能够滤除或杀灭空气污染物、有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化设备为主。空气净化设备可以过滤空气悬浮微粒、细菌、病毒、真菌孢子、花粉、石棉、氡气衰变产物等污染物。空气净化器中国外企业依旧占据着较大优势，但是国内企业的迅速崛起也不容小视。在零售量排名前10的企业中，有5家国内企业入围。总体来看，空气净化器线上市场竞争激烈，品牌换位比较频繁。目前，空气净化器在我国的发展还处于刚起步的阶段，市场渗透率不及10%。随着人们对空气净化器的认识提高和健康的重视，空气净化器的需求也是越来越高，空气净化器的未来市场空间巨大。空气净化器作为现代人针对雾霾的防护装置，随着人们对空气净化器的充分认识，空气净化器已经成为人们生活中必不可少的一部分。在未来，空气净化器行业将会在技术将加以进步，再跟随着智能家居的脚步，进而将空气净化器带领到高端智能化时代。

近几年国内空气净化器市场规模呈现持续扩张趋势，中国空气净化器市场虽然普及率相当低，但在全国雾霾笼罩的大环境下，2016年中国空气净化器的产量已达1051.4万台，预计2017年可达1224.9万台，较2016年增长16.5%。近几年空气净化器已成为空气净化设备市场主要的热门产品之一。随着社会经济水平持续向前发展，人们对生活质量的需求日益提高，对自身所处的生活环境越来越关注。环境污染、新型流感、室内污染、空气质量的一系列问题的出现带动全球空气净化设备的发展。空气净化器已成为全球空气净化设备市场备受关注与追捧的热门产品。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国空气净化设备行业市场调研与发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了空气净化设备相关概念及发展环境，接着分析了中国空气净化设备规模及消费需求，然后对中国空气净化设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空气净化设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国空气净化设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空气净化设备行业相关概述

- 1.1 空气净化设备行业定义及特点
 - 1.1.1 行业的定义
 - 1.1.2 行业产品的分类
 - 1.1.3 行业产品的特点
- 1.2 空气净化设备的功能及应用领域
 - 1.2.1 空气净化设备的功能
 - 1.2.2 空气净化设备的应用领域
- 1.3 空气净化设备行业统计标准
 - 1.3.1 空气净化设备行业统计口径
 - 1.3.2 空气净化设备行业统计方法
 - 1.3.3 空气净化设备行业数据种类
 - 1.3.4 空气净化设备行业研究范围
- 1.4 最近3-5年空气净化设备行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期

第二章 空气净化设备行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 空气净化设备行业生命周期分布
 - 2.3.1 行业生命周期理论基础

2.3.2 空气净化设备行业的生命周期

2.4 空气净化设备行业产业链分析

2.4.1 行业产业链结构分析

2.4.2 上游产业分析

2.4.3 下游产业分析

第三章 2014-2016年中国空气净化设备行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 大气污染防治法

3.1.2 “十三五”规划纲要

3.1.3 空气净化器环保认证规则

3.1.4 空气净化器新国家标准

3.1.5 空气净化器环境标准

3.2 经济环境

3.2.1 中国GDP增长情况分析

3.2.2 全社会固定资产投资分析

3.2.3 城乡居民收入与消费分析

3.2.4 社会消费品零售总额分析

3.3 社会环境

3.3.1 空气净化设备产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 技术环境

3.4.1 空气净化设备技术分析

1、技术分类

2、主要的技术指标

3.4.2 空气净化设备过滤技术

1、离子过滤系统

2、活性炭过滤系统

3、触媒过滤系统

4、HEPA过滤系统

第四章 全球空气净化设备行业发展概述

4.1 2014-2016年全球空气净化设备行业发展情况概述

4.1.1 全球空气净化设备行业发展概况

4.1.2 全球空气净化设备行业发展现状

4.1.3 全球空气净化设备行业竞争格局

4.2 2014-2016年全球主要地区空气净化设备行业发展状况

4.2.1 欧洲空气净化设备行业发展情况概述

1、欧洲空气净化设备行业发展概况

2、欧洲空气净化设备行业发展现状

3、欧洲空气净化设备行业对中国的启示

4.2.2 美国空气净化设备行业发展情况概述

1、美国空气净化设备行业发展概况

2、美国空气净化设备行业发展现状

3、美国空气净化设备行业对中国的启示

4.2.3 日本空气净化设备行业发展情况概述

1、日本空气净化设备行业发展概况

2、日本空气净化设备行业发展现状

3、日本空气净化设备行业对中国的启示

4.3 2018-2024年全球空气净化设备行业发展前景预测

4.3.1 全球空气净化设备行业市场规模预测

4.3.2 全球空气净化设备行业发展前景分析

4.3.3 全球空气净化设备行业发展趋势分析

第五章 中国空气净化设备行业发展概述

5.1 中国空气净化设备行业发展状况分析

5.1.1 中国空气净化设备行业发展阶段

5.1.2 中国空气净化设备行业发展总体概况

5.1.3 中国空气净化设备行业发展特点分析

5.2 2014-2016年空气净化设备行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国空气净化设备行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国空气净化设备行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国空气净化设备企业发展分析

5.3 2018-2024年中国空气净化设备行业面临的困境及对策

5.3.1 中国空气净化设备行业面临的困境及对策

- 1、中国空气净化设备行业面临困境
- 2、中国空气净化设备行业对策探讨

5.3.2 中国空气净化设备企业发展困境及策略分析

- 1、中国空气净化设备企业面临的困境
- 2、中国空气净化设备企业的对策探讨

第六章 中国空气净化设备行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国空气净化设备行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国空气净化设备行业产销情况分析

6.2.1 中国空气净化设备行业工业总产值

6.2.2 中国空气净化设备行业工业销售产值

6.2.3 中国空气净化设备行业产销率

6.3 2014-2016年中国空气净化设备行业市场供需分析

6.3.1 中国空气净化设备行业供给分析

6.3.2 中国空气净化设备行业需求分析

6.3.3 中国空气净化设备行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国空气净化设备行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国空气净化设备行业细分产品市场分析

7.1 空气净化设备行业细分产品市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 车载空气净化器

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 智能空气净化器

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 PM2.5空气净化器

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国空气净化设备行业上、下游产业链分析

8.1 空气净化设备行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 空气净化设备行业主要上游产业发展分析

8.2.1 钢材行业供需分析及价格走势

8.2.2 铝材行业供需分析及价格走势

8.2.3 铜材行业供需分析及价格走势

8.3 空气净化设备行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

第九章 中国空气净化设备行业市场竞争格局分析

9.1 中国空气净化设备行业竞争格局分析

- 9.1.1 空气净化设备行业区域分布格局
- 9.1.2 空气净化设备行业企业规模格局
- 9.1.3 空气净化设备行业竞争程度分析
- 9.2 中国空气净化设备行业竞争五力分析
 - 9.2.1 空气净化设备行业上游议价能力
 - 9.2.2 空气净化设备行业下游议价能力
 - 9.2.3 空气净化设备行业新进入者威胁
 - 9.2.4 空气净化设备行业替代产品威胁
 - 9.2.5 空气净化设备行业现有企业竞争
- 9.3 中国空气净化设备行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 空气净化设备行业优势分析
 - 9.3.2 空气净化设备行业劣势分析
 - 9.3.3 空气净化设备行业机会分析
 - 9.3.4 空气净化设备行业威胁分析
- 9.4 中国空气净化设备行业竞争策略分析
 - 9.4.1 技术创新策略
 - 9.4.2 产品差异化策略
 - 9.4.3 品牌竞争力策略

第十章 中国空气净化设备行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京亚都科教股份有限公司
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 公司主要产品分析
 - 10.1.3 公司竞争优势分析
 - 10.1.4 公司经营状况分析
 - 10.1.5 公司发展战略分析
- 10.2 广东松下环境系统有限公司
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 公司主要产品分析
 - 10.2.3 公司竞争优势分析
 - 10.2.4 公司经营状况分析
 - 10.2.5 公司发展战略分析

10.3 青岛海尔股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 公司主要产品分析

10.3.3 公司竞争优势分析

10.3.4 公司经营状况分析

10.3.5 公司发展战略分析

10.4 远大空品科教有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 公司主要产品分析

10.4.3 公司竞争优势分析

10.4.4 公司经营状况分析

10.4.5 公司发展战略分析

10.5 夏普商贸（中国）有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 公司主要产品分析

10.5.3 公司竞争优势分析

10.5.4 公司经营状况分析

10.5.5 公司发展战略分析

10.6 安利(中国)日用品有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 公司主要产品分析

10.6.3 公司竞争优势分析

10.6.4 公司经营状况分析

10.6.5 公司发展战略分析

10.7 艾美特电器（深圳）有限公司

10.7.1 公司简介

10.7.2 公司主要产品分析

10.7.3 公司竞争优势分析

10.7.4 公司经营状况分析

10.7.5 公司发展战略分析

10.8 霍尼韦尔（中国）有限公司

10.8.1 公司简介

10.8.2 公司主要产品分析

10.8.3 公司竞争优势分析

10.8.4 公司经营状况分析

10.8.5 公司发展战略分析

10.9 珠海格力电器股份有限公司

10.9.1 公司简介

10.9.2 公司主要产品分析

10.9.3 公司竞争优势分析

10.9.4 公司经营状况分析

10.9.5 公司发展战略分析

10.10 大金（中国）投资有限公司

10.10.1 公司简介

10.10.2 公司主要产品分析

10.10.3 公司竞争优势分析

10.10.4 公司经营状况分析

10.10.5 公司发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国空气净化设备行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国空气净化设备市场发展前景

11.1.1 2018-2024年空气净化设备市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年空气净化设备市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年空气净化设备细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国空气净化设备市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年空气净化设备行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年空气净化设备市场规模预测

11.2.3 2018-2024年空气净化设备行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国空气净化设备行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国空气净化设备行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国空气净化设备行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国空气净化设备供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国空气净化设备行业投资前景

12.1 空气净化设备行业投资特性分析

12.1.1 空气净化设备行业进入壁垒分析

12.1.2 空气净化设备行业盈利模式分析

12.1.3 空气净化设备行业盈利因素分析

12.2 空气净化设备行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 空气净化设备行业投资风险分析

12.3.1 行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

12.4 空气净化设备行业投资潜力与建议

12.4.1 空气净化设备行业投资潜力分析

12.4.2 空气净化设备行业最新投资动态

12.4.3 空气净化设备行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国空气净化设备企业投资战略分析

13.1 空气净化设备企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 空气净化设备企业战略规划策略分析

13.2.1 坚持产品创新的领先战略

13.2.2 坚持品牌建设的引导战略

- 13.2.3 坚持技术开发的支撑战略
- 13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.3 空气净化设备行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 空气净化设备行业研究结论
- 14.2 空气净化设备行业投资价值评估
- 14.3 空气净化设备行业投资建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：空气净化设备行业的生命周期
- 图表：空气净化设备行业的产业链分析
- 图表：2014-2016年空气净化设备行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年空气净化设备行业市场规模预测
- 图表：中国空气净化设备行业盈利能力分析
- 图表：中国空气净化设备行业运营能力分析
- 图表：中国空气净化设备行业偿债能力分析
- 图表：中国空气净化设备行业发展能力分析
- 图表：中国空气净化设备行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年空气净化设备重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国空气净化设备行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国空气净化设备行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国空气净化设备行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国空气净化设备竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国空气净化设备产能预测

图表：2018-2024年中国空气净化设备消费量预测

图表：2018-2024年中国空气净化设备市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国空气净化设备发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/E171616EZS.html>