

2019-2025年中国物联网平 台行业市场运营态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国物联网平台行业市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E171616D4S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据数据，物联网平台企业从2016年的350家增长到2018年11月左右的450家。据最新统计，截至2018年Q2，全球物联网行业相关公司已经突破1800家，覆盖软件开发、智能家居、智能汽车等20余个领域，融资金额达35亿美元。从融资轮次来看，主要集中在A、B、C三轮，物联网企业逐步成熟。2015-2018年物联网平台企业数量快速增长数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国物联网平台行业市场运营态势与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了物联网平台相关概念及发展环境，接着分析了中国物联网平台规模及消费需求，然后对中国物联网平台市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物联网平台面临的机遇及发展前景。您若想对中国物联网平台有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网平台相关概述

1.1 “物联网平台”概念的提出

1.1.1 内部因素

1.1.2 外部因素

1.2 物联网平台基本概念

1.2.1 物联网平台的定义

1.2.2 物联网平台发展历程

1.2.3 物联网平台发展阶段

1.3 物联网平台的架构体系

1.3.1 物联网平台三层架构

1.3.2 物联网平台感知层

1.3.3 物联网平台传输层

1.3.4 物联网平台应用层

1.4 物联网平台产业链解析

1.4.1 物联网平台的生态系统

1.4.2 物联网平台产业的架构

1.4.3 物联网平台产业链价值

第二章 2012-2018年中国物联网平台发展面临的外部环境

2.1 政策环境

2.1.1 物联网平台产业支持政策

2.1.2 物联网平台发展专项资金管理

2.1.3 鼓励民资外资进入物联网平台领域

2.1.4 地方政府产业支持政策

2.1.5 2018年政府工作报告解读

2.1.6 全面推进移动物联网平台（NB-IoT）建设

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济运行情况

2.2.2 中国经济增长态势

2.2.3 中国宏观经济发展趋势

2.3 社会环境

2.3.1 高新技术产业加速发展

2.3.2 电子信息产业运行状况

2.3.3 互联网3.0时代推进

2.3.4 自主创新能力进一步提升

2.3.5 信息化水平持续快速发展

2.3.6 M2M技术在中国得到广泛应用

第三章 2012-2018年国际物联网平台产业发展分析

3.1 2012-2018年国际物联网平台产业回顾及热点

3.1.1 国际物联网平台发展回顾

3.1.2 国际物联网平台支持政策

3.1.3 国际物联网平台热点事件

3.2 2012-2018年国际物联网平台产业发展现状

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 产业市场格局

3.2.3 产业生态布局

3.3 2012-2018年主要国家物联网平台产业发展分析

3.3.1 美国全面推进物联网平台发展

3.3.2 欧盟重构物联网平台创新生态体系

3.3.3 亚洲国家加强研发和应用投入

3.3.4 国际物联网平台产业发展经验借鉴

3.4 2012-2018年国际物联网平台应用现状综合分析

在物联网的价值链中，设备层、连接层、平台层和应用层的价值预计的比例为21:10:34:35。根据估算，2020年我国物联网市场的规模为1.8万亿元人民币。按比例算，2020年平台层市场规模预计可达6120亿左右，物联网平台市场价值巨大。

根据工信部数据，五大细分市场未来几年预计可实现25%-50%的复合增长率，同时物联网规模化应用也将推动物联网产业市场快速发展。物联网涉及的五大领域市场规模（亿元）预测

物联网领域市场规模（亿元） 2015 2020 CAGR

智能制造 10000 30000 25%

车联网/交通物流 300 2000 46%

公共事业 7000 40000 42%

智能家居 400 3000 50%

可穿戴 126 600 37% 数据来源：公开资料整理

3.4.1 M2M物联网平台应用

3.4.2 工业物联网平台应用

3.4.3 智能可穿戴设备

3.4.4 智慧城市应用

3.5 2012-2018年国际物联网平台标准化进展

3.5.1 开放式物联网平台架构

3.5.2 语义研究成热点

3.5.3 无线连接技术标准

3.5.4 标准化成竞争焦点

第四章 2012-2018年中国物联网平台行业发展分析

4.1 2012-2018年中国物联网平台产业总体概况

4.1.1 物联网平台产业发展综述

4.1.2 物联网平台产业发展特征

- 4.1.3 物联网平台主要商业模式
- 4.1.4 物联网平台产业链发展形势
- 4.1.5 行业渗透带来需求增长
- 4.2 2012-2018年中国物联网平台产业运行分析
 - 4.2.1 物联网平台产业规模
 - 4.2.2 物联网平台发展现状
 - 4.2.3 物联网平台现状特征
 - 4.2.4 物联网平台模式创新
 - 4.2.5 物联网平台应用推广
 - 4.2.6 企业布局状况
 - 4.2.7 产业投融资状况
- 4.3 2012-2018年中国物联网平台技术进展状况
 - 4.3.1 技术与产品创新进展
 - 4.3.2 自动识别技术不断提升
 - 4.3.3 物联网平台架构技术研究受重视
 - 4.3.4 物联网平台技术发展中的瓶颈
 - 4.3.5 物联网平台安全技术面临挑战
 - 4.3.6 物联网平台核心技术未来突破点
- 4.4 2012-2018年中国物联网平台标准化的发展
 - 4.4.1 物联网平台标准化进展
 - 4.4.2 NB-IoT标准化进程
 - 4.4.3 新一批物联网平台国家标准修订
 - 4.4.4 标准统一加速产业化进程
 - 4.4.5 物联网平台标准化取得新突破
 - 4.4.6 我国物联网平台标准化发展策略
- 4.5 2012-2018年中国物联网平台行业竞争分析
 - 4.5.1 波特五力模型分析
 - 4.5.2 进入退出壁垒分析
 - 4.5.3 行业生命周期分析
 - 4.5.4 行业国际竞争力分析
 - 4.5.5 行业竞争趋势分析
- 4.6 A股上市公司在物联网平台行业的投资动态

- 4.6.1 投资项目综述
- 4.6.2 投资区域分布
- 4.6.3 子板块投资分布
- 4.6.4 产业转型分析
- 4.6.5 投资模式分析
- 4.6.6 典型投资案例
- 4.7 物联网平台发展面临的挑战及发展建议
 - 4.7.1 产业发展存在的不足
 - 4.7.2 物联网平台信息安全问题
 - 4.7.3 产业生态主导权竞争问题
 - 4.7.4 协同性不足阻碍产业化进程
 - 4.7.5 物联网平台产业发展建议

第五章 2012-2018年中国物联网平台产业区域发展分析

5.1 2012-2018年物联网平台产业区域布局

- 5.1.1 物联网平台产业区域分布状况
- 5.1.2 物联网平台产业主要区域分析
- 5.1.3 与信息产业布局特征相吻合
- 5.1.4 物联网平台产业空间演变趋势

5.2 环渤海地区

- 5.2.1 物联网平台产业发展环境
- 5.2.2 天津布局物联网平台助产业升级
- 5.2.3 郑州市物联网平台产业发展状况
- 5.2.4 山东省推动物联网平台产业发展

5.3 长三角地区

- 5.3.1 长三角地区物联网平台产业发展
- 5.3.2 上海物联网平台产业发展迅猛
- 5.3.3 江苏省物联网平台产业发展态势
- 5.3.4 无锡市物联网平台产业发展提速
- 5.3.5 常州市积极布局物联网平台产业
- 5.3.6 浙江省物联网平台产业发展腾飞
- 5.3.7 杭州市物联网平台产业发展态势

5.4 珠三角地区

5.4.1 珠三角地区以产品带动应用

5.4.2 广东省物联网平台产业规模

5.4.3 深圳市物联网平台行业竞争力

5.4.4 惠州市物联网平台产值规模

5.4.5 东莞市制定物联网平台发展规划

5.4.6 厦门市物联网平台产业发展状况

5.5 中西部地区

5.5.1 中部地区物联网平台应用潜力

5.5.2 陕西省物联网平台产业链格局

5.5.3 四川省物联网平台产业发展状况

5.5.4 湖北省物联网平台产业发展态势

5.5.5 武汉市物联网平台产业发展布局

5.5.6 重庆市物联网平台产业发展情况

第六章 2012-2018年物联网平台行业技术发展分析

6.1 物联网平台感知层技术升级

6.1.1 感知和标识技术

6.1.2 传感器微机电（MEMS）技术

6.1.3 新类别传感技术

6.1.4 eSIM技术

6.1.5 电池技术

6.2 物联网平台传输层技术升级

6.2.1 LPWAN技术

6.2.2 车联网技术

6.2.3 传统传输技术

6.3 物联网平台应用层技术

6.3.1 CPU、GPU技术

6.3.2 人工智能大数据技术

6.3.3 计算和服务技术

6.3.4 管理与支撑技术

6.4 NB-IoT标准发展现状

- 6.4.1 NB-IoT标准优势
- 6.4.2 NB-IoT应用场景
- 6.4.3 NB-IoT发展态势
- 6.5 LTE-Advanced Pro部署分析
 - 6.5.1 LTE-Advanced Pro概述
 - 6.5.2 LTE-Advanced Pro部署进展
 - 6.5.3 LTE-Advanced Pro焦点

第七章 2012-2018年物联网平台相关设备行业发展分析

- 7.1 2012-2018年物联网平台设备行业发展综述
 - 7.1.1 相关设备行业迎来发展机遇
 - 7.1.2 物联网平台设备行业的关键领域
 - 7.1.3 物联网平台设备的发展空间广阔
 - 7.1.4 物联网平台设备数量分领域预测
- 7.2 传感器
 - 7.2.1 中国传感器行业发展现状
 - 7.2.2 传感器产业市场拓展
 - 7.2.3 传感器市场发展规模
 - 7.2.4 传感器市场竞争格局
 - 7.2.5 传感器产业发展机遇
 - 7.2.6 传感器产业未来前景分析
- 7.3 微控制单元（MCU）
 - 7.3.1 微控制单元概述
 - 7.3.2 微控制单元规模
 - 7.3.3 市场竞争格局分析
 - 7.3.4 微控制单元发展前景
- 7.4 智能卡
 - 7.4.1 我国IC卡产业运行状况
 - 7.4.2 智能卡各应用领域发展
 - 7.4.3 智能卡IC产业发展障碍
 - 7.4.4 国内智能卡IC发展趋势
- 7.5 eSIM发展分析

- 7.5.1 eSIM卡产业分析
- 7.5.2 eSIM商用阶段
- 7.5.3 签约管理成核心
- 7.5.4 运营商部署分析
- 7.5.5 eSIM模式分析
- 7.6 国内主要物联网平台设备供应商介绍
- 7.6.1 新大陆科技集团
- 7.6.2 奥维通信股份有限公司
- 7.6.3 厦门信达股份有限公司
- 7.6.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
- 7.6.5 杭州新世纪信息技术股份有限公司

第八章 2014-2018物联网平台产业链下游运营商分析

- 8.1 中国物联网平台运营商发展综述
- 8.1.1 电信运营商在物联网平台中的定位
- 8.1.2 运营商在物联网平台产业链中的商机
- 8.1.3 电信运营商物联网平台发展SWOT分析
- 8.1.4 电信运营商加快物联网平台市场布局
- 8.1.5 运营商物联网平台平台建设存在的问题
- 8.1.6 运营商发展物联网平台的市场策略
- 8.1.7 电信运营商发展物联网平台的机遇
- 8.2 中国移动
- 8.2.1 移动拓展物联网平台产业的优劣势
- 8.2.2 中国移动加快布局物联网平台市场
- 8.2.3 中国移动发布物联网平台开放平台
- 8.2.4 中国移动重点推进车联网发展
- 8.2.5 中国移动“大连接”战略
- 8.3 中国联通
- 8.3.1 中国联通发展物联网平台业务的优势
- 8.3.2 中国联通物联网平台业务的路径探索
- 8.3.3 中国联通物联网平台业务现状及规划
- 8.3.4 中国联通物联网平台业务的发展思考

- 8.3.5 中国联通物联网平台项目发展动态
- 8.4 中国电信
 - 8.4.1 中国电信发力物联网平台应用领域
 - 8.4.2 中国电信推进车联网建设布局
 - 8.4.3 中国电信物联网平台布局战略
 - 8.4.4 中国电信加快物联网平台标准化建设
 - 8.4.5 中国电信推出物联网平台技术路径

第九章 2012-2018年物联网平台产业商业化应用分析

9.1 2012-2018年物联网平台应用状况分析

- 9.1.1 物联网平台主要应用领域
- 9.1.2 制造商物联网平台应用程度
- 9.1.3 物联网平台应用进入新的阶段
- 9.1.4 物联网平台应用新趋势分析

9.2 移动支付

- 9.2.1 移动支付应用现状
- 9.2.2 移动支付业务规模
- 9.2.3 移动支付平台分析
- 9.2.4 移动支付商业模式
- 9.2.5 NFC发展分析
- 9.2.6 移动支付投资潜力

9.3 汽车行业

- 9.3.1 车联网应用需求
- 9.3.2 车联网应用场景
- 9.3.3 车联网应用趋势
- 9.3.4 车联网应用前景
- 9.3.5 车联网应用规模预测

9.4 工业领域

- 9.4.1 工业物联网平台应用价值
- 9.4.2 工业物联网平台应用需求
- 9.4.3 工业物联网平台应用现状
- 9.4.4 工业物联网平台应用规模

- 9.4.5 工业物联网平台投资规模
- 9.4.6 工业物联网平台规模预测
- 9.5 智能交通
 - 9.5.1 交通领域物联网平台应用概述
 - 9.5.2 交通领域物联网平台应用现状
 - 9.5.3 交通领域物联网平台应用模式
 - 9.5.4 交通领域物联网平台投资前景
 - 9.5.5 交通领域物联网平台应用趋势
 - 9.5.6 交通领域物联网平台投资机会
- 9.6 物流行业
 - 9.6.1 物流领域物联网平台应用价值
 - 9.6.2 物联网平台在物流行业的应用
 - 9.6.3 物流领域物联网平台应用规模
 - 9.6.4 物联网平台在物流业中推广障碍
 - 9.6.5 物联网平台在物流业的应用前景
 - 9.6.6 物流领域物联网平台投资机会
 - 9.6.7 物流领域物联网平台投资空间
- 9.7 环境监测
 - 9.7.1 政策助力环保物联网平台
 - 9.7.2 环境监测行业加快布局物联网平台
 - 9.7.3 环保物联网平台投资方式
 - 9.7.4 环保物联网平台投资空间
- 9.8 安防行业
 - 9.8.1 安防领域物联网平台应用现状
 - 9.8.2 安防领域物联网平台应用要求
 - 9.8.3 安防领域物联网平台盈利规模
 - 9.8.4 安防领域物联网平台竞争格局
 - 9.8.5 安防领域物联网平台投资规模
 - 9.8.6 安防领域物联网平台投资机会
 - 9.8.7 安防领域物联网平台发展趋势
 - 9.8.8 安防领域物联网平台应用前景
- 9.9 其他

- 9.9.1 智能建筑
- 9.9.2 智能医疗
- 9.9.3 食品溯源
- 9.9.4 智能家居
- 9.9.5 智能电网

第十章 物联网平台行业发展趋势及前景（ZYZF）

- 10.1 物联网平台行业未来发展趋势
 - 10.1.1 将推动商业模式变革
 - 10.1.2 物联网平台产业链投资趋势
 - 10.1.3 物联网平台行业未来发展方向
 - 10.1.4 物联网平台产业价值延伸
- 10.2 物联网平台行业前景展望及市场规模预测
 - 10.2.1 全球物联网平台产业发展前景
 - 10.2.2 中国物联网平台行业前景广阔
 - 10.2.3 中国物联网平台行业发展机遇
 - 10.2.4 中国物联网平台行业投资机会
 - 10.2.5 中国物联网平台行业市场规模预测
- 10.3 物联网平台及其相关产业“十三五”规划展望
 - 10.3.1 《国家信息化发展纲要》指引产业发展
 - 10.3.2 入围国家战略性新兴产业
 - 10.3.3 通信行业十三五规划助力
 - 10.3.4 下一代互联网“十三五”布局
 - 10.3.5 大数据领域“十三五”展望
- 10.4 部分地区物联网平台发展规划
 - 10.4.1 广东省
 - 10.4.2 浙江省
 - 10.4.3 湖北省
 - 10.4.4 杭州市
 - 10.4.5 厦门市
 - 10.4.6 郑州市（ZYZF）

附录：

附录一：《信息通信行业发展规划（2018-2020年）》

附录二：《信息通信行业发展规划物联网平台分册（2018-2020年）》

附录三：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

附录四：《国务院关于推进物联网平台有序健康发展的指导意见》

附录五：《关于全面推进移动物联网平台（NB-IoT）建设发展的通知》

图表目录：

图表1 物联网平台发展的三个阶段

图表2 物联网平台三层架构体系

图表3 感知层、传输层与应用层的比较

图表4 物联网平台相关产业体系

图表5 物联网平台体系结构图

图表6 2006-2018年中国物联网平台相关政策一览

图表7 地方物联网平台相关规划

图表8 2012-2018年国内生产总值及其增速

图表9 2012-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表10 2000-2018年中国服务业增加值增长情况

图表11 2001-2018年中国服务业占比趋势

图表12 1978-2018年中国城镇化率

图表13 2011-2018年社会消费品零售总额及其增速

图表14 2018年以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表15 2018年中国电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况

图表16 2012-2018年电子信息产品出口月度增长

图表17 2012-2018年电子信息产品进口月度增长

图表18 2018年电子信息分行业固定资产投资情况

图表19 2009-2014年中国光缆线长度

图表20 发达国家物联网平台发展大事记

图表21 全球物联网平台标准组织分布图

图表22 各国物联网平台政策一览

图表23 国外巨头企业物联网平台布局动向

图表24 海外物联网平台产业生态

- 图表25 物联网平台产业链生态布局一览
- 图表26 2018年按物联网平台专利数量企业排名
- 图表27 中美物联网平台产业化进程对比
- 图表28 物联网平台技术架构与产业链图谱
- 图表29 2010-2018年我国物联网平台产业市场规模及其增速
- 图表30 物联网平台产业子领域发展阶段矩阵图
- 图表31 2014年国际物联网平台领域主要并购事件
- 图表32 2014年可穿戴设备市场投融资事件一览表
- 图表33 2012-2018年全球物联网平台投资规模及其投资数量
- 图表34 2012-2018年全球物联网平台季度投资规模及投资数量
- 图表35 2012-2018年全球物联网平台行业投资轮次占比
- 图表36 2014年物联网平台产业涉及的主要技术与目标
- 图表37 全球主要物联网平台标准组织的徽标
- 图表38 NB-IoT标准化进程
- 图表39 NB-IoT标准落地历程中的关键事件
- 图表40 《物联网平台 第1部分：标准化工作指南》等国家标准制修订计划项目汇总表
- 图表41 中国联通、中国移动和中国电信NB-IoT布局
- 图表42 物联网平台行业生命周期
- 图表43 2013-2018年全球物联网平台市场规模及其增速预测
- 图表44 2013-2019年全球物联网平台设备新增接入量及其增速
- 图表45 2025年全球物联网平台各环节价值变化
- 图表46 物联网平台对商业活动各环节的影响
- 图表47 物联网平台带来商业模式变革
- 图表48 传统买卖型商业模式
- 图表49 互联网流量变现型商业模式
- 图表50 物联网平台时代服务型商业模式
- 图表51 物联网平台平台型商业模式
- 图表52 中国物联网平台产业地图
- 图表53 环渤海地区物联网平台产业发展概览
- 图表54 长三角地区物联网平台产业发展概览
- 图表55 珠三角地区物联网平台产业发展概览
- 图表56 中西部地区物联网平台产业发展概览

- 图表57 中国物联网平台产业重点城市分布情况
- 图表58 2011-2018年杭州市物联网平台产业发展规模及其增速
- 图表59 武汉物联网平台产业布局示意图
- 图表60 RFID基本工作原理
- 图表61 二维码产业链
- 图表62 2018年世界MEMS产品行业分布占比
- 图表63 常用物联网平台传感器一览
- 图表64 2011-2018年全球相关公司eSIM布局一览
- 图表65 LPWAN应用场景
- 图表66 物联网平台通信技术对比（一）
- 图表67 物联网平台通信技术对比（二）
- 图表68 物联网平台主要通信技术间的关系
- 图表69 基于蜂窝式+直通式的LTE-V通信
- 图表70 LTE-V标准进程
- 图表71 3GPP需求规范中给出的27个LTE-V的典型应用
- 图表72 三大运营商NB-IoT网络部署情况
- 图表73 我国运营商拥有的可使用的NB-IoT频谱资源
- 图表74 全球已部署LTE网络运营商数量占比
- 图表75 全球运营商NB-IOT部署情况
- 图表76 中国物联网平台传感器产业链
- 图表77 中国MEMS产业分布地图
- 图表78 各类型传感器比较
- 图表79 中国MEMS生产线情况
- 图表80 2018年全球TOP30MEMS企业
- 图表81 2011-2018年中国MEMS市场规模及其增速
- 图表82 2018年中国MEMS市场产品结构
- 图表83 2018年全球MEMS厂商排名
- 图表84 中国MEMS厂商分布地图
- 图表85 MCU结构
- 图表86 全球MCU市场出货量
- 图表87 全球MCU厂商2018年排名
- 图表88 中国MCU厂商排名

- 图表89 IC净进口额及国产化率情况
- 图表90 2012-2018年中国银行卡发卡量及银行卡渗透率
- 图表91 2012-2018年金融IC卡发卡量及其渗透率
- 图表92 SIM卡发展历程、引入标准及尺寸列表
- 图表93 eSIM物联网平台应用场景及优势
- 图表94 三种SIM卡模式对比
- 图表95 SIM使用周期变化
- 图表96 eSIM带来产业链价值的变化
- 图表97 eSIM远程管理配置模式
- 图表98 eSIM适应跨区域业务部署
- 图表99 国外主流运营商物联网平台布局情况
- 图表100 中国电信、中国移动和中国联通eSIM部署情况
- 图表101 eSIM与传统SIM的产业链对比
- 图表102 CMMB手机电视采购模式
- 图表103 eSIM采购模式之一：“模-芯分采”模式
- 图表104 eSIM采购模式之二：“芯片集成”模式
- 图表105 几种集成模式对比
- 图表106 国外主流运营商物联网平台布局情况
- 图表107 AT&T物联网平台布局
- 图表108 运营商在产业链的位置
- 图表109 运营商业务发展策略分析
- 图表110 物联网平台应用场景
- 图表111 移动支付应用场景
- 图表112 2018年支付宝接入的线下商铺
- 图表113 2018年微信支付功能使用状况调查
- 图表114 2012-2018年网上支付业务金额及笔数
- 图表115 2012-2018年中国移动支付业务金额及笔数
- 图表116 2014-2018年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
- 图表117 2014-2018年中国网民各类手机互联网应用使用规模、网民使用率及增长率
- 图表118 银行及卡组织支持HCE重要时点
- 图表119 已接入银联云闪付的金融机构
- 图表120 支持银联云闪付的线下和线上商户

- 图表121 安全模块、TEE、Rich OS成本及保护程度对比
- 图表122 TEE生态系统
- 图表123 TEE厂商提供的产品和服务
- 图表124 2018年中国市场前五大智能手机制造商出货量对比
- 图表125 TEE应用场景
- 图表126 银联N3 TEE方案
- 图表127 国内较早参与TEE研发的公司
- 图表128 NFC使用介绍
- 图表129 NFC线下支付的安全性
- 图表130 Apple Pay的令牌技术
- 图表131 NFC支付、支付宝微信支付与传统信用卡支付对比
- 图表132 Apple Pay、Samsung pay和Huawei Pay比较
- 图表133 国内NFC支付三种模式比较
- 图表134 HCE不同存储环境下的风险程度
- 图表135 基于用户需求的车联网主要功能
- 图表136 2019-2025年新能源汽车销量
- 图表137 2019-2025年车联网市场规模预测
- 图表138 2019-2025年工业物联网平台在物联网平台中的市场规模占比
- 图表139 2018年应用物联网平台技术制造行业占比
- 图表140 2011-2018年工业物联网平台领域融资数量及金融
- 图表141 2012-2018年工业物联网平台领域投资轮数
- 图表142 2012-2018年工业物联网平台领域投资金额
- 图表143 2019-2025工业物联网平台对累计GDP的影响
- 图表144 未来工业物联网平台国家收益规模
- 图表145 面向普通交通工具的物联网平台应用
- 图表146 面向公共交通工具及乘客的物联网平台应用
- 图表147 智能物流全球发展历史
- 图表148 2008-2014年中国智能物流市场规模及其增速
- 图表149 环保物联网平台发展相关政策
- 图表150 环境监测企业多种监测系统占比
- 图表151 智慧环保市场规模测算
- 图表152 危险废弃物动态监督管理系统

- 图表153 环境监督监察系统
- 图表154 智慧环卫后续合作支持
- 图表155 2012-2018年中国摄像机市场分层次毛利率
- 图表156 2012-2018年中国摄像机利润、销售金额和销售数量
- 图表157 2014年中国视频监控产品金额占比及全行业产品销售额占比
- 图表158 部分省市政府布局安防云平台情况一览
- 图表159 安防行业部分厂商布局安防云情况一览（一）
- 图表160 安防行业部分厂商布局安防云情况一览（二）
- 图表161 2012-2018年安防行业部分投融资案例
- 图表162 医疗物联网平台公司业务对比分析
- 图表163 2012-2018年中国智能家居市场规模及其增速
- 图表164 物联网平台对商业活动各环节的影响
- 图表165 不同硬件产业链具有不同核心环节
- 图表166 物联网平台体系架构价值收益分布
- 图表167 2025年全球物联网平台行业市场规模预测
- 图表168 2019-2025年中国物联网平台整体规模及增长预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E171616D4S.html>