

2017-2022年中国互联网+ 物业服务行业市场运营态势与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+物业服务行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E1716161KS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物业管理行业作为新经济的重要增长点和提高居民生活品质的重要载体，加速融合移动互联网等新技术，服务质量和管理模式不断升级创新，受到了社会和资本市场的广泛关注，行业迎来新一轮风口。

在这样的背景下，物业服务品牌企业紧抓“互联网+”发展机遇，积极运用新技术新工具创新服务模式，以客户为核心改造传统服务业务，并积极探索社区养老、房屋经纪、社区O2O等增值服务领域，不断满足业主多维度高品质服务需求，形成了各具特色的物业服务特色品牌，有效促进了物业服务企业品牌价值的全面提升。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网+物业服务行业市场运营态势与投资规模分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：传统物业服务行业经营和发展困境

1.1 传统物业服务企业的经营困局

1.1.1 物业服务企业与业主的矛盾

- (1) 物业服务公司企业与业主的关系
- (2) 物业服务企业自身的问题
- (3) 业主的问题

1.1.2 物业企业经营中的各类风险

- (1) 物业经营中易发生风险的部门或岗位
- (2) 物业企业经营中各类风险分析
- (3) 物业服务企业经营风险的特征

1.1.3 房地产开发商对待物业的态度变化

- (1) 合作初期

(2) 合作中后期

1.1.4 成本持续上升与服务水平的矛盾表现

1.2 影响物业企业生死存亡的巨大变局

1.2.1 行业从封闭到竞争

(1) 物业企业压力来源

(2) 新时代下的物业企业竞争对手

(3) 竞争力塑造方向

1.2.2 业主体验决定选择权

(1) 物业保值与居住体验

(2) 从有的住，到住得好

(3) 场景决定体验

(4) 从品质管理到体验管理

(5) 案例：智慧社区体验场景

1.2.3 新技术的研发应用

第2章：互联网+给物业服务行业带来的机遇与挑战

2.1 互联网+时代物业服务市场大环境分析

2.1.1 我国互联网应用现状

2.1.2 我国电子商务发展现状

2.1.3 我国大数据产业发展现状

2.1.4 互联网+对物业服务行业的影响

2.2 互联网+给物业行业带来的机遇分析

2.2.1 推动社区电子商务平台的打造

(1) 社区电子商务提供的产品和服务

(2) 社区电商相对其它电商模式的优势

(3) 物业服务公司开展社区电商的优势

(4) 物业服务公司开展社区电商的业务模式

2.2.2 推动潜在消费市场的挖掘

(1) 物业服务市场规模现状

(2) 物业服务潜在市场分析

2.2.3 推动物业服务商业模式创新

(1) 线上对线下（O2O模式）

(2) 商业机构对家庭消费 (B2F模式)

2.2.4 推动物业服务管理水平的提高

(1) 移动办公平台

(2) CRM业主关系管理系统

(3) 企业OA办公系统

2.2.5 推动物业服务平台的打造

(1) 便民服务平台

(2) 整合服务平台

2.3 互联网+给物业服务行业带来的挑战分析

2.3.1 物业服务企业需要培养互联网思维

(1) 物业服务手段需要变革

(2) 物业服务内涵需要扩展

(3) 物业服务模式需要转变

2.3.2 物业服务企业需要提高信息化水平

第3章：互联网+时代物业服务企业的转型升级路径分析

3.1 互联网+时代物业企业营销模式转型升级路径分析

3.1.1 物业服务企业传统营销模式

3.1.2 互联网+时代物业企业营销模式转型升级路径

3.2 互联网+时代物业企业运营模式转型升级路径分析

3.2.1 物业服务企业传统运营模式

3.2.2 互联网+时代物业企业运营模式转型升级路径

3.3 互联网+时代物业企业管理模式转型升级路径分析

3.3.1 物业服务企业传统管理模式

3.3.2 互联网+时代物业企业管理模式转型升级路径

(1) 扩大物业服务中的技术应用

(2) 建立以业主为主导的智能绩效考核系统

3.4 互联网+时代物业企业盈利模式转型升级路径分析

3.4.1 物业服务企业传统盈利模式

3.4.2 互联网+时代物业企业盈利模式转型升级路径

(1) 物业企业走进居民家庭消费

(2) 通过互联网科技开创社区金融服务

(3) 打造“最后一公里”的盈利模式

(4) 充分利用大数据商业模式

3.5 互联网+时代中小物业服务企业转型升级路径

3.5.1 中小物业服务企业发展障碍

3.5.2 互联网+时代中小物业服务企业转型升级路径

第4章：互联网+物业服务应用场景分析

4.1 社区O2O

4.1.1 社区O2O发展情况分析

(1) 社区O2O含义及类别

(2) 开展社区O2O的三个条件

(3) 社区O2O的经营模式选择

(4) 社区O2O业务的推动因素

(5) 社区O2O市场规模预测

(6) 社区O2O企业面临的困境及未来趋势

4.1.2 物业服务企业在社区O2O中的优势

(1) 更靠谱

(2) 资源多

(3) 积极性高

4.1.3 物业服务企业打造社区O2O策略分析

4.2 智慧小区

4.2.1 智慧小区发展简况

4.2.2 物业服务企业推进智慧小区建设的策略分析

(1) 培养互联网理念，提高信息化水平

(2) 提高管理人员的素质和技能

(3) 打造物业APP

(4) 建立智能物业管理系统

第5章：互联网+智慧物业服务典型案例分析

5.1 金科物业服务集团有限公司

5.1.1 互联网+物业服务平台建设

5.1.2 互联网+物业服务内容分析

- 5.1.3 互联网+物业服务的竞争力
- 5.1.4 互联网+物业服务目标规划
- 5.2 深圳市彩生活服务集团有限公司
 - 5.2.1 互联网+物业服务平台建设
 - 5.2.2 互联网+物业服务内容分析
 - 5.2.3 互联网+物业服务模式创新
 - 5.2.4 互联网+物业服务战略布局
- 5.3 上海银湾物业管理连锁集团
 - 5.3.1 互联网+物业服务平台建设
 - 5.3.2 互联网+物业服务战略布局
 - 5.3.3 互联网+物业服务的两大生态合作模式
- 5.4 绿城物业服务集团有限公司
 - 5.4.1 互联网+物业服务平台建设
 - 5.4.2 互联网+物业服务内容分析
 - 5.4.3 互联网+物业服务的竞争力
 - 5.4.4 互联网+物业服务目标规划
- 5.5 深圳市万科物业服务服务有限公司
 - 5.5.1 互联网+物业服务平台建设
 - 5.5.2 互联网+物业服务内容分析
 - 5.5.3 互联网+物业服务模式创新
 - 5.5.4 互联网+物业服务战略布局
- 5.6 金地物业管理集团公司
 - 5.6.1 互联网+物业服务平台建设
 - 5.6.2 互联网+物业服务模式
- 5.7 青岛华仁物业股份有限公司
 - 5.7.1 互联网+物业服务平台建设
 - 5.7.2 互联网+物业服务的竞争力
 - 5.7.3 互联网+物业服务战略规划
- 5.8 浙江开元物业管理股份有限公司
 - 5.8.1 互联网+物业服务平台建设
 - 5.8.2 互联网+物业服务模式创新
 - 5.8.3 互联网+物业服务战略规划

5.9 广东碧桂园物业服务有限公司

5.9.1 互联网+物业服务平台建设

5.9.2 互联网+物业服务内容分析

5.9.3 互联网+物业服务模式创新

5.9.4 互联网+物业服务战略布局

5.10 北京金海燕物业管理有限公司

5.10.1 互联网+物业服务平台建设

5.10.2 互联网+物业服务内容分析

5.10.3 互联网+物业服务的竞争力

5.10.4 互联网+物业服务目标规划

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：物业服务公司与业主的关系简析

图表2：物业企业经营中各类风险分析

图表3：房地产开发商主要遗留问题

图表4：物业服务成本构成（单位：%）

图表5：全国城市平均工资及增幅（单位：元，%）

图表6：物业服务企业跨行业战略联盟分析

图表7：2010-2015年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表8：2010-2015年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：2010-2015年我国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）

图表10：2010-2015年我国手机网民规模及其占整体网民比例（单位：万人，%）

图表11：2015-2016年网络购物和手机网络购物用户规模及使用率（单位：万人，%）

图表12：2015-2016年网上支付和手机网上支付用户规模及使用率（单位：万人，%）

图表13：2014-2020年中国行业大数据市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表14：社区电子商务提供的产品和服务

图表15：物业服务公司开展社区电商的优势分析

图表16：我国物业服务行业的市场规模分析（单位：亿元，%）

图表17：移动办公平台在物业服务中的应用

图表18：大数据下的物业服务企业盈利模式

图表19：中小物业企业互联网+的升级路径

图表20：社区O2O服务类别分析

图表21：社区O2O自主经营模式实施建议

图表22：社区O2O与第三方合作模式实施建议

图表23：2015-2016年社区O2O获得风险投资案例

图表24：2011-2016年我国社区O2O市场规模及预测（单位：亿元）

图表25：物业服务企业建立社区O2O平台策略分析

图表26：智慧小区四大功能模块

图表27：物业APP解决方案

图表28：多元化费用收缴手段

图表29：金科物业服务集团有限公司基本信息表

图表30：深圳市彩生活服务集团有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E1716161KS.html>