

# 2009-2011年中国净水器行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2011年中国净水器行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/E071618X15.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2011年中国[b]净水器[/b]行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 净水器行业综述[/b]

#### 第一节 净水器行业概述

##### 一、净水器的定义

##### 二、净水器的特性

#### 第二节 当今世界净水器行业考察)行业运行基本情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、新加坡

### [b]第三章 2007-2008年中国净水器发展现状分析

#### 二、我国城镇居民收入相关指标变化

#### 第二节 影响城镇居民收入发展的主要因素

#### 第三节 2009-2011年城镇居民收入预测

##### 一、2009-2011年城镇居民收入整体发展趋势预测

##### 二、2009-2011年城镇居民收入相关指标预测

#### 第四节 2009-2011年城镇居民收入的影响分析

### [b]第十一章 中国净水器行业市场品牌竞争格局分析[/b]

#### 第一节 中国净水器行业产品与价格竞争研究

##### 一、品牌主推机型研究

##### 二、价格策略分析

#### 第二节 中国净水器行业渠道策略分析

##### 一、净水器销售渠道形态描述

##### 二、品牌渠道架构与渠道规模分析

#### 第三节 中国净水器行业平面媒体广告竞争动态分析

##### 一、硬性广告投放研究

##### 二、软性媒体传播研究

#### 第四节 中国净水器行业服务策略分析

##### 一、主要品牌公关活动研究

##### 二、品牌服务竞争力分析

### [b]第十二章 中国净水器行业优势企业分析[/b]

## 第一节 康美来净水设备有限公司

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业财务数据分析

### 三、企业未来发展动态

## 第二节 余姚市玉兰塑电有限公司

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业财务数据分析

### 三、企业未来发展动态

## 第三节 深圳市顺程实业有限公司

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业财务数据分析

### 三、企业未来发展动态

## 第四节 厦门蓓斯特环保科技有限公司

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业财务数据分析

### 三、企业未来发展动态

## 第五节 慈溪市绿之恋净水设备有限公司

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业财务数据分析

### 三、企业未来发展动态

## 第六节 慈溪泾溢净水设备有限公司

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业财务数据分析

### 三、企业未来发展动态

## 第七节 深圳市锦诺科技有限公司

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业财务数据分析

### 三、企业未来发展动态

## 第八节 浙江省绍兴兰海环保有限公司

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业财务数据分析

### 三、企业未来发展动态

## 第九节 深圳市金利源净水设备有限公司

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业财务数据分析

### 三、企业未来发展动态

## 第十节 杭州日康净化设备有限公司

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业财务数据分析

### 三、企业未来发展动态

## [b]第十三章 2009-2011年中国净水器行业投资机会与风险分析[/b]

### 第一节 2009-2011年中国净水器行业投资环境分析

#### 一、生命周期分析

#### 二、行业增长性分析

#### 三、产业成熟度分析

#### 四、垄断程度分析

### 第二节 2009-2011年中国净水器行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2009-2011年中国净水器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

## [b]第十四章 2009-2011年中国净水器专家建议[/b]

### 第一节 我国净水器项目特点、融资特点及影响因素分析

#### 一、净水器及其项目的主要特点

#### 二、净水器项目的融资特点

#### 三、净水器项目的融资相关影响因素

### 第二节 我国关于中国净水器项目的融资对策分析

#### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

#### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

#### 三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 研究中心观点

[b]附图：略[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/E071618X15.html>