

2008-2009年中国手机测试 市场报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国手机测试市场报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/E071618GD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国手机测试市场报告 内容介绍：

第一章 中国手机测试产业链分析

第一节 中国手机发展概括

一、2007年中华国手机生产量

二、中国手机发展现状

一、中国手机软件现状

二、中国软件测试高速发展

三、挖掘智能潜力 手机测试软件分析与测试

第三节 手机测试失败实例分析

第四节 手机测试中蓝牙产品测试与认证

第五节 手机测试设备：降低成本与技术领先并重

第二章 我国手机测试环境分析

第一节 我国产品质量要求日益严格

一、手机质量问题受消费者关注

二、我国对电子信息产品要求严格

第二节 手机测试有强大经济和社会基础

一、我国手机测试有法律依据

二、手机测试成为影响手机厂商竞争力重要因素

第三章 手机测试项目分析

第一节 软件压力测试

第二节 抗摔性测试

第三节 高/低温测试

第四节 高湿度测试

第五节 百格测试

第六节 翻盖可靠性测试

第七节 扭矩测试

第八节 静电测试

第九节 按键寿命测试

第十节 沙尘测试

其它测试略

第四章 手机测试主要环节

第一节 手机芯片测试、手机方案测试

第二节 手机设计ID、MD阶段的测试

第三节 手机软件测试

第四节 手机硬件测试

第五节 手机增值业务测试、智能卡测试

第六节 手机生产过程测试

其它测试略

第五章 2008年中国手机测试(手机测试市场分析)市场规模与特点

第一节 2008年中国手机测试(手机测试市场分析)市场规模

第二节 手机测试市场的特点

第六章 部分生产企业手机测试市场分析

第一节 索尼爱立信/索爱

第二节 摩托罗拉

第三节 诺基亚

第四节 多普达

第五节 奔迈

第六节 中兴

第七节 京瓷

第八节 金立

第九节 海尔

第十节 西门子

第十一节 LG

第十二节 三星

第十三节 海信

第十四节 飞利浦

第十五节 康佳

第十六节 波导

第十七节 夏新

第十八节 联想

第十九节 华硕

第二十章 惠普

略.....

第七章 部分手机测试企业分析

第一节 中软

第二节 东软

第三节 泰尔实验横室

第四节 百佳泰股份有限公司

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/E071618GD5.html>