

2007-2008年中国数字家庭 产业发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国数字家庭产业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/D943827DUX.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国数字家庭产业发展研究年度报告 内容介绍：

2007年，在芯片、整机和运营商等产业链上下游的推动下，中国数字家庭开始步入大规模产业化发展阶段。家庭娱乐应用模块成为数字家庭中发展最快的细分领域。随着PC、消费电子产品和通信设备融合功能的增多，以及业内标准组织和企业的大力推广宣传，数字家庭的概念已经深入人心，越来越多的具有互联互通功能的3C产品进入了消费者生活。中国的数字家庭已经逐渐从概念普及阶段发展到市场化阶段。

从根本上来说，数字家庭并不是一种或者几种IT产品，而是一种人类生活方式的变迁。这种变迁的过程中，将会为产业链各环节带来巨大的投资机会。

面对竞争与市场的变化和挑战，我们发布的《2007-2008年中国数字家庭产业发展研究年度报告》，将从以下方面帮助各级政府、业界厂商、投资者、产业链各环节更精确地把握中国数字家庭产业发展脉动、为制定政策和发展战略提供信息和建议——

深入、翔实的市场研究数据。精准地评估中国数字家庭产业的规模与结构，勾画中国数字家庭产业链的全景图，使客户对中国数字家庭产业发展有一个全面、准确的认识。

全面、深刻地从产业链生命周期与价值流动等多个维度深入剖析产业链各环节的主要特征，为产业链上下游相互合作以及投资者进入提供决策参考。

科学、完整的未来发展预测。以数学模型与专家校验相结合，预测未来中国数字家庭产业的发展趋势，并以产业链为主线分析了各个环节的投资机会和风险，为厂商和投资机构进行数字家庭产业链相关领域提供重要的决策依据。

一、2007年全球数字家庭产业发展概述

发展概述

发展预测

发展用户潜在需求研究

(一) 不同模块的功能需求

1、对数字家庭模块的功能需求

2、对数字家庭产品的功能需求

(二) 对数字家庭中心的看法

(三) 对终端的需求研究

1、价格需求特征

2、品牌需求特征

- 3、购买渠道需求特征
- 4、信息获取渠道需求特征

(四)

九、建议

- (一) 对政府的建议
- (二) 对上游企业的建议
- (三) 对品牌企业的建议

表目录

- 2003-2007年中国IPTV累计用户数量
- PC、彩电及机顶盒作为数字家庭中心的对比分析
- 闪联、e家佳与DLNA的SWOT分析在
- 2007年中国主要数字家庭生产企业产品产量
- 2008-2012年中国数字家庭用户总量模型预测值

.....

图目录

- 数字家庭的典型应用环境
- 数字家庭的网络拓扑结构
- 2004-2007年中国数字家庭用户规模及增长率
- 基于PC接入的数字家庭接入模式
- 基于STB接入的数字家庭接入模式
- 数字家庭BOX产业链简图
- 2008-2012年中国数字家庭用户预测及其增长率
- 数字家庭三大子系统发展时间谱系
- 主要厂商市场机会-占领市场能力分析

.....