

2007年中国汽车行业跟踪分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国汽车行业跟踪分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/D8438271WQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国汽车行业跟踪分析报告 内容介绍：

报告以汽车行业为落脚点，以2007年为时间段,全面分析了汽车行业的运行情况,产品产量等重要信息

【报告目的】:为相关上市企业2007年报发布提供第一手信息支持

【服务对象】：行业相关上市企业

第一节 行业总体运行情况

- 一、2007年总体生产和销售情况
- 二、2007年企业总体经营情况
- 三、影响汽车行业的相关因素分析
 - 1、汽车制造业成本上升压力将有所减轻
 - 2、汽车需求增长势头仍然强劲
 - 3、生产能力继续扩张
 - 4、油价高位运行，影响汽车消费市场
- 四、2007年行业景气现状及走势预测

第二节 行业内主要产品市场供求分析

- 一、2007年各主要产品产量情况
- 二、2007年各主要产品市场需求情况
- 三、2007年各主要产品进出口情况
 - 1、进口情况分析
 - 2、出口分析
- 四、2007年各主要产品价格走势
 - 1、乘用车价格以降为主
 - 2、商用车价格整体下降
 - 3、进口汽车价格重回升势

第三节 2007年行业内主要经营情况

- 一、福田汽车
- 二、华菱汽车股份公司
- 三、长安汽车
- 四、奇瑞汽车

五、上海大众

六、中国重汽集团

七、上海通用

八、一汽集团

九、陕汽集团

第四节 2007年行业热点或焦点问题

一、2007年汽车重点企业利润完成情况较好

1、产出指标继续保持快速增长

2、全年主营业务收入快速增长

3、全年利润增幅较大

二、中国汽车行业转型

三、国家发改委首次界定小排量车技术标准

四、主要乘用车企业生产情况

五、主要商用车企业生产情况

图表目录

图表 1 2007年汽车制造业工业产销值增长变化

图表 2 2007年规模以上汽车企业效益增长情况

图表 3 2007年12月末国内钢材(钢材市场考察)市场综合价格指数变化表

图表 4 2007年国内成品油价格

图表 5 2007年1-12月汽车月度产量情况

图表 6 2007年1-12月商用车生产情况

图表 7 2007年1-12月汽车月度销量情况

图表 8 2003年以来汽车销量及增长情况

图表 9 2007年乘用车各车型增速变化情况

图表 10 2007年商用车销量增长情况

图表 11 2007年汽车产品进口

图表 12 2006年以来各月累计汽车和汽车底盘出口

图表 13 2007年1-12月乘用车主要企业月度产量情况

图表 14 2007年1-12月商用车主要企业月产量情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/D8438271WQ.html>