

2016-2022年中国精密铸造 件市场调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精密铸造件市场调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382ZVYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国精密铸造行业的规模中国是熔模铸造技术的发源地之一。据考证，在距今2500年前的春秋时期就已出现了失蜡铸造。1978年在湖北随州出土的曾侯乙墓的尊和盘是早期失蜡铸造的代表作。我国精铸行业虽然在20世纪50年代中期已经建立，并逐渐得到推广应用，但真正的飞速发展却是在20世纪90年代初至今的十多年间，特别是最近几年。目前，我国熔模铸造有三类工艺，第一类企业采用中温模料制模和硅溶胶或硅酸乙酯粘结剂制壳的熔模铸造工艺，即国际通用的熔模铸造工艺。第二类为采用低温模料和水玻璃粘结剂制壳工艺，其铸件尺寸精度和表面粗糙度比第一类差，达不到国际熔模铸造水平。第三类工艺是复合工艺，采用中温或低温模料制模，表面层采用硅溶胶、加固层采用水玻璃制壳的复合工艺，能够在保证较高的尺寸精度和表面质量情况下降低成本。

我国精密铸造行业的工艺水平和铸件质量目前我国精密铸造生产的铸件主要是：采用第一类工艺生产的航空及燃气轮机用铸件，质量达到国际水平，厂家有150家，年产量1.5万吨，年产值35亿元；采用第一类和复合工艺生产的商业用精铸件，其质量检查项目和标准低于航空件，有500家左右，年产量14万吨，年产值58.8亿元；采用第二类工艺生产的尺寸精度和表面粗糙度要求低的熔模精铸毛坯件，有2350家左右，年产量近100万吨，年产值100多亿元。从三种质量水平铸件的比重分布可以看出，水平高的航空精铸件产量很少，仅占总产量的1.8%，一般商用精铸件占29.4%，而且质量还达不到国际标准，水玻璃铸件却占总产量的68.8%。总体与美国、英国、欧日等先进国家和地区熔模铸件的市场结构相比，有明显的差距，高质量的精铸件比例还很低。我国铸件产量连续多年保持世界第一，但平均到每家企业的年产量却比较低，与发达国家仍有较大差距。铸造业协会全球主要铸件生产国和地区铸件产量（2007年）尽管如此，我国熔模铸造工艺的各个环节还是有了长足的进步，对熔模铸造发展有较大影响的新材料、新工艺、新设备也很多，如水溶性型芯、陶瓷型芯、金属材质改进、大型熔模铸造技术、钛合金熔模铸造、定向凝固和单晶铸造、过滤技术、热等静压、快速成型技术、计算机在熔模铸造中应用以及机械化自动化等技术发展使熔模铸造不仅能生产小型铸件，而且能生产较大铸件，最大的熔模铸件的轮廓尺寸已近2m，而最小壁厚却不到2mm。同时熔模铸件也更趋精密，除线性公差外，零件也能达到较高的几何公差。熔模铸件的表面粗糙度值也越来越小，可达到Ra0.4um。

近几年，我国精密铸造件行业的项目不断增加，生产能力不断提高，2015年，我国精密铸造件产量突破220万吨。

近几年，我国精密铸造件行业下游需求领域不断扩大，对精密铸造件的需求量呈不断增长

的态势，2015年，我国精密铸造件行业市场规模超过1100亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精密铸造件市场调查与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了精密铸造件行业市场发展环境、精密铸造件整体运行态势等，接着分析了精密铸造件行业市场运行的现状，然后介绍了精密铸造件市场竞争格局。随后，报告对精密铸造件做了重点企业经营状况分析，最后分析了精密铸造件行业发展趋势与投资预测。您若想对精密铸造件产业有个系统的了解或者想投资精密铸造件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精密铸造件行业相关概述 10

第一节 精密铸造件行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品性能 10

三、产品用途 11

第二节 精密铸造件行业经营模式分析 12

一、生产模式 12

二、采购模式 12

三、销售模式 13

第二章 2015年精密铸造件行业发展环境分析 14

第一节 2015年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国精密铸造件行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

二、行业相关政策分析 22

三、行业相关标准分析 23

四、上下游产业政策分析 24

第三节 中国精密铸造件行业技术环境分析 26

一、行业技术发展概况 26

二、行业技术发展现状 26

第三章 2015-2015年世界精密铸造件市场运行分析 27

第一节 世界精密铸造市场分析 27

一、世界精密铸造行业市场规模 27

二、世界各地精密铸造行业市场份额 27

三、世界主要行业精密铸造行业市场份额 28

第二节 北美和欧洲精密铸件市场分析 29

一、北美精密铸件市场分析 29

二、欧洲精密铸件市场分析 29

第三节 亚洲精密铸件市场分析 30

一、日本精密铸件市场分析 30

二、韩国精密铸件市场分析 31

三、中国台湾精密铸件市场分析 33

四、印度精密铸件市场分析 33

第四节 世界精密铸件市场发展前景 34

第四章 2015-2015年中国精密铸造件市场供需分析 35

第一节 中国精密铸造件市场供给状况 35

一、2009-2015年中国精密铸造件产量分析 35

二、2016-2022年中国精密铸造件产量预测 35

第二节 中国精密铸造件市场需求状况 36

一、2009-2015年中国精密铸造件需求分析 36

二、2016-2022年中国精密铸造件需求预测 37

第三节 2015年中国精密铸造件市场价格分析 37

第五章 中国精密铸造件行业产业链分析 38

第一节 精密铸造件行业产业链概述 38

第二节 精密铸造件上游产业发展状况分析 39

一、钢铁 39

(一) 行业发展现状 39

(二) 行业市场供给 40

(三) 价格走势分析 41

二、铝 43

(一) 市场发展现状 43

(二) 生产情况分析 43

(三) 价格情况分析 44

第三节 精密铸造件下游应用需求市场分析 44

一、汽车 44

(一) 汽车行业发展概况分析 44

(二) 汽车市场产销需求分析 45

(三) 汽车用精密铸造件需求潜力 46

二、设备制造 47

(一) 通用设备制造行业发展概况分析 47

(二) 专用设备制造行业发展概况分析 48

三、航空及航天设备 50

(一) 中国航空业发展概况 50

(二) 航空航天设备发展概况 50

(三) 航空材料构成情况 53

(四) 航天航空业发展展望 55

四、五金 56

(一) 五金市场发展现状 56

(二) 五金行业发展概况 57

(三) 五金精密铸造件需求潜力 59

五、电器 60

(一) 电器行业发展概况分析 60

(二) 电器行业产销需求分析 61

(三) 电器用精密铸造件需求潜力 62

第六章 2009-2015年精密铸造件所属产品进出口数据分析 63

第一节 2009-2015年精密铸造件进口情况分析 63

一、进口数量情况 63

二、进口金额情况 63

三、进口来源分析 64

四、进口价格分析 66

第二节 2009-2015年精密铸造件出口情况分析 66

一、出口数量情况 66

二、出口金额情况 67

三、出口流向分析 67

四、出口价格分析 69

第七章 国内精密铸造件生产厂商竞争力分析 71

第一节 山东威达机械股份有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营状况分析 72

四、企业销售网络分析 74

五、企业竞争优势分析 74

第二节 河南省万隆精密铸造有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 75

三、企业主要经济指标 76

四、企业经营效益分析 76

五、企业销售网络分析 77

六、企业发展优势分析 78

第三节 庄河市蓝天精密铸造有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业主要经济指标 80

四、企业经营效益分析 80

五、企业销售网络分析 81

六、企业竞争优势分析 81

第四节 上海振华重工长兴精密铸造有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业主要经济指标 83

四、企业经营效益分析 83

五、企业竞争优势分析 83

第五节 青岛三合山精密铸造有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业主要经济指标 85

四、企业经营效益分析 85

五、企业销售网络分析 86

六、企业竞争优势分析 86

第六节 新兴县猎人谷精密铸造有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业主要产品分析 88

三、企业主要经济指标 88

四、企业经营效益分析 88

五、企业竞争优势分析 89

六、企业发展战略分析 89

第七节 东风精密铸造有限公司 89

一、企业发展基本情况 89

二、企业主要产品分析 90

三、企业主要经济指标 90

四、企业经营效益分析 91

五、企业竞争优势分析 91

第八节 山东开泰集团有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业主要产品分析 92

三、企业主要经济指标 93

四、企业经营效益分析 94

五、企业竞争优势分析 94

第九节 河南宏元工贸有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、企业主要产品分析 95

三、企业主要经济指标 96

四、企业经营效益分析 96

五、企业发展规划分析 97

第十节 宁波市鄞州精铸五金厂 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主要产品分析 97

三、企业主要经济指标 98

四、企业经营效益分析 98

第八章 2016-2022年中国精密铸造件行业发展趋势与前景分析 99

第一节 2016-2022年中国精密铸造件行业投资前景分析 99

一、铸造行业技术发展趋势 99

二、未来铸造行业发展展望 100

三、精密铸造件行业发展前景 103

四、精密铸造件发展趋势分析 104

五、精密铸造件市场前景分析 105

第二节 2016-2022年中国精密铸造件行业投资风险分析 106

一、产业政策风险 106

二、原材料风险分析 106

三、市场竞争风险 106

四、技术风险分析 106

第三节 2016-2022年精密铸造件行业投资策略及建议 107

第九章 精密铸造件企业投资战略与客户策略分析 117 (ZY GXH)

第一节 精密铸造件企业发展战略规划背景意义 117

一、企业转型升级的需要 117

二、企业强做大做的需要	117
三、企业可持续发展需要	117
第二节 精密铸造件企业战略规划制定依据	117
一、国家产业政策	118
二、行业发展规律	118
三、企业资源与能力	118
四、可预期的战略定位	118
第三节 精密铸造件企业战略规划策略分析	118
一、战略综合规划	118
二、技术开发战略	119
三、区域战略规划	119
四、产业战略规划	120
五、营销品牌战略	120
六、竞争战略规划	121
第四节 精密铸造件企业重点客户战略实施	123
一、重点客户战略的必要性	123
二、重点客户的鉴别与确定	125
三、重点客户的开发与培育	126
四、重点客户市场营销策略	130 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 精密铸造件行业生产模式示意图	12
图表 2 精密铸造件行业销售模式流程示意图	13
图表 3 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 4 2015-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 6 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 7 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表 8 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 9 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	20
图表 11 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图	21

图表 12 精密铸造件行业管理部门及其职责 21

图表 13 部分现行铸钢标准规范汇编 23

图表 14 铸造企业铸件最低年生产能力 25

图表 15 2002-2015年世界熔模铸造市场规模增长趋势图 27

图表 16 世界各地熔模铸造市场占比结构图 28

图表 17 世界不同地区不同类别精密铸件产值增长趋势图 28

图表 18 欧洲不同国家熔模铸造产值分布图 30

图表 19 日本不同类别熔模铸件市场规模增长趋势图 31

图表 20 日本不同类别熔模铸件产值占比图 31

图表 21 韩国熔模铸件市场规模变化趋势图 32

图表 22 韩国各类型熔模铸件市场占比结构图 32

图表 23 2010-2015年台湾地区熔模铸件市场规模变化趋势图 33

图表 24 印度各类型熔模铸件市场占比结构图 34

图表 25 2009-2015年中国精密铸造件产量增长趋势图 35

图表 26 2016-2022年中国精密铸造件产量预测趋势图 36

图表 27 2009-2015年中国精密铸造件行业市场规模增长趋势图 36

图表 28 2016-2022年中国精密铸造件行业市场规模预测趋势图 37

图表 29 精密铸造件产业链结构图 38

图表 30 2015-2015年中国钢铁行业经济指标统计 39

图表 31 2008-2015年中国钢铁主要产品产量统计 41

图表 32 2015-2015年中国钢材价格指数走势 42

图表 33 2015-2015年中国主要品种钢材价格指数走势图 42

图表 34 2009-2015年中国铝产品产量统计 43

图表 35 2015年上海铝锭现货价格走势 44

图表 36 2015年中国铝合金锭价格情况 44

图表 37 2015-2015年中国汽车制造行业经济指针统计 45

图表 38 2008-2015年中国汽车产量统计 46

图表 39 2008-2015年中国汽车销量统计 46

图表 40 2015-2015年中国通用设备制造行业经济指针统计 47

图表 41 2015-2015年中国专用设备制造行业经济指针统计 49

图表 42 近几年曝光的中国空军新式装备 52

图表 43 飞机机体和航空发动机材料构成变迁 54

图表 44 A35材料构成情况 54

图表 45 C919 材料构成情况 55

图表 46 航空装备产业发展路线图 55

图表 47 2015-2015年中国金属制品行业经济指标统计 57

图表 48 2015-2015年中国通用零部件制造行业经济指标统计 58

图表 49 2015-2015年中国家用电器制造行业经济指针统计 60

图表 50 2011-2015年中国家用电器产量统计 61

图表 51 2009-2015年中国家用电器行业销售收入统计 62

图表 52 2009-2015年中国精密铸造件进口数量统计 63

图表 53 2009-2015年中国精密铸造件进口金额统计 64

图表 54 2015年工业用精密铸造件进口来源地情况 64

图表 55 2015年工业用精密铸造件进口来源地结构分布图 65

图表 56 2015年非工业用精密铸造件进口来源地情况 65

图表 57 2015年非工业用精密铸造件进口来源地结构分布图 66

图表 58 2009-2015年精密铸造件进口均价情况 66

图表 59 2009-2015年精密铸造件出口数量统计 67

图表 60 2009-2015年精密铸造件出口金额统计 67

图表 61 2015年工业用精密铸造件出口流向情况 68

图表 62 2015年工业用精密铸造件出口流向结构分布图 68

图表 63 2015年非工业用精密铸造件出口流向情况 69

图表 64 2015年非工业用精密铸造件出口流向结构分布图 69

图表 65 2009-2015年精密铸造件出口价格情况 70

图表 66 山东威达机械股份有限公司精密铸造产品分类表 71

图表 67 山东威达机械股份有限公司精密铸造产品示意图 72

图表 68 2015年山东威达机械股份有限公司分产品及分行业情况表 73

图表69 2015年山东威达机械股份有限公司业务结构情况 73

图表70 2011-2015年山东威达机械股份有限公司收入及利润统计 73

图表 71 山东威达机械股份有限公司全球网络营销分布图 74

图表72 2015年山东威达机械股份有限公司分地区情况表 74

图表 73 河南省万隆精密铸造有限公司产品分类表 75

图表 74 河南省万隆精密铸造有限公司产品示意图 76

图表 75 2012-2015年河南省万隆精密铸造有限公司收入及利润情况 76

图表 76 2012-2015年河南省万隆精密铸造有限公司盈利能力指标 76

图表 77 河南省万隆精密铸造有限公司国内市场网络营销分布图 77

图表 78 河南省万隆精密铸造有限公司国外市场网络营销分布图 78

图表 79 庄河市蓝天精密铸造有限公司基本情况 79

图表 80 庄河市蓝天精密铸造有限公司产品示意图 80

图表 81 2012-2015年庄河市蓝天精密铸造有限公司收入及利润情况 80

图表 82 2012-2015年庄河市蓝天精密铸造有限公司盈利能力指标 80

图表 83 庄河市蓝天精密铸造有限公司营销网络分布图 81

图表 84 上海振华重工长兴精密铸造有限公司基本情况 82

图表 85 上海振华重工长兴精密铸造有限公司主要精密铸造产品示意图 82

图表 86 2012-2015年上海振华重工长兴精密铸造有限公司收入及利润情况 83

图表 87 2012-2015年上海振华重工长兴精密铸造有限公司盈利能力指标 83

图表 88 青岛三合山精密铸造有限公司基本情况 84

图表 89 青岛三合山精密铸造有限公司精密铸造产品示意图 85

图表 90 2012-2015年青岛三合山精密铸造有限公司收入及利润情况 85

图表 91 2012-2015年青岛三合山精密铸造有限公司盈利能力指标 85

图表 92 青岛三合山精密铸造有限公司国内销售网络分布图 86

图表 93 青岛三合山精密铸造有限公司国外销售网络分布图 86

图表 94 新兴县猎人谷精密铸造有限公司基本情况 87

图表 95 新兴县猎人谷精密铸造有限公司精密铸造产品示意图 88

图表 96 2012-2015年新兴县猎人谷精密铸造有限公司收入及利润情况 88

图表 97 2012-2015年新兴县猎人谷精密铸造有限公司盈利能力指标 88

图表 98 东风精密铸造有限公司基本情况 90

图表 99 东风精密铸造有限公司精铸件产品示意图 90

图表 100 2012-2015年东风精密铸造有限公司收入及利润情况 91

图表 101 2012-2015年东风精密铸造有限公司盈利能力指标 91

图表102 山东开泰集团有限公司基本情况 92

图表103 山东开泰集团有限公司精密铸造件产品分类表 93

图表 104 山东开泰集团有限公司精密铸造件产品示意图 93

图表105 2012-2015年山东开泰集团有限公司收入及利润情况 93

图表106 2012-2015年山东开泰集团有限公司盈利能力指标 94

图表 107 河南宏元工贸有限公司基本情况 95

- 图表 108 河南宏元工贸有限公司产品示意图 96
- 图表 109 2012-2015年河南宏元工贸有限公司收入及利润情况 96
- 图表 110 2012-2015年河南宏元工贸有限公司盈利能力指标 96
- 图表 111 宁波市鄞州精铸五金厂基本情况 97
- 图表 112 宁波市鄞州精铸五金厂精密铸造产品示意图 98
- 图表 113 2012-2015年宁波市鄞州精铸五金厂收入及利润情况 98
- 图表 114 2012-2015年宁波市鄞州精铸五金厂盈利能力指标 98
- 图表 115 “十二五”各主要行业的铸件目标消费量 101
- 图表 116 “十二五”期间铸造行业节能减排目标 102
- 图表 117 大型核电铸锻件“十二五”科研和新产品开发项目建议 108
- 图表 118 大型火电与水电机组铸锻件“十二五”科研和新产品开发项目建议 111
- 图表 119 大型冶金铸锻件“十二五”科研和新产品开发项目建议 113
- 图表 120 其它大型铸锻件及共性技术“十二五”科研和新产品开发项目建议 115
- 图表 121 重点客户管理与企业战略规划 123

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382ZVYV.html>