

2016-2022年中国热量表市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国热量表市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZRVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内的热量表生产技术，是在国外热量表的生产技术基础之上，经过自己研究开发的，一般难度的技术，国内的生产厂家掌握的还是很牢固的，但是部分核心生产技术，却因为研究时间太短还没有掌握。流量计的测量技术是热量表的一个核心技术，热量表的测量精度、使用时间等大部分都是由流量计来决定的。

国内的热计量表厂家因为没有掌握核心技术，为了降低生产的成本和开发难度，大多数的企业都是直接使用一般水表的机芯，只是在外壳上进行一定程度的改进，加装了对应的信号传感器，实现机械信号和电子信号之间的转换，但是这样的热计量表并不适合国内的热计量状况，要开发出合适的热计量表，则是要针对热力供应的情况，开发对应的热计量表。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国热量表市场全景调查与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分热能表产业运行背景阐述18

第一章热能表相关概述18

第一节热能表基础阐述18

一、热能表工作原理18

二、热能表性能指标19

三、热能表结构20

第二节电磁式热能表20

一、电磁式热能表特性20

二、电磁式热能基本技术参数21

第三节热能表应用22

第二章2015年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析24

第一节2015年世界仪器仪表产业概况24

- 一、世界仪器行业发展呈现四大特点24
- 二、世界仪器仪表新产品研发情况25
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流26
- 四、世界仪器仪表市场供需分析27
- 五、全球精准测量仪器市场将有突破28

第二节2015年中国仪器仪表产业运行总况29

- 一、中国仪器仪表行业的分布29
- 二、中国仪器仪表行业亟待产业升级30
- 三、国内仪器仪表业的综合水平31
- 四、仪器仪表业生产增长的因素32
- 五、精密仪器仪表应加强自主研发能力34
- 六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”35

第三节2012-2015年中国仪表制造行业主要数据监测分析35

- 一、2012-2015年中国仪表制造行业规模分析35
- 二、2014年中国仪表制造行业结构分析36
- 三、2012-2015年中国仪表制造行业产值分析37
- 四、2012-2015年中国仪表制造行业成本费用分析37
- 五、2012-2015年中国仪表制造行业盈利能力分析38

第三章2015年中国热量表行业市场运行环境解析39

第一节2015年中国宏观经济环境分析39

- 一、中国GDP分析39
- 二、中国工业发展形势39
- 三、消费价格指数分析41
- 四、城乡居民收入分析42
- 五、社会消费品零售总额43
- 六、全社会固定资产投资分析44
- 七、进出口总额及增长率分析46

第二节2015年中国热量表市场政策环境分析48

- 一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》48

一、城市集中供热政策解读	52
二、部分地区供热政策扫描	61
三、《供热计量技术规程》	77
四、《城市供热改革试点工作指导意见》	86
第三节2015年中国热量表市场技术环境分析	90
第四节2015年中国热量表市场社会环境分析	90
一、中国人口规模及结构	90
二、居民消费观念	91
三、中国人口集中分布情况	93
第二部分热能表产业动态聚焦	95
第四章2015年中国热量表行业市场运行态势剖析	95
第一节 中国热量表产业动态分析	95
一、CIHE&H;HVAC2012携热量表企业促节能减排	95
二、供热计量技术研讨会聚焦	96
三、山西大口径热能表实验室投入使用	97
第二节2015年中国热量表市场发展现状分析	98
一、中国热量表所处发展阶段	98
二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场	99
三、热量表行业发展需充分考虑我国国情	102
四、推动热量表行产业化发展的基础和途径	104
五、中国热量表生产企业产能及分布	107
第三节2015年中国热量表产业技术研究进展	107
一、中国热量表综合技术水平	107
二、中国热量表关键技术同国际水平差距	108
三、山西计量所成功研制高端热能表	110
四、基于HT46R65的预付费热能表设计	111
五、基于PIC单片机的热能表研制	116
第四节2015年中国热量表产业热点问题探讨	119
一、技术尚待改进提高	119
二、质检系统尚待完善	120
三、品牌形象尚未树立	120

四、市场尚未形成规模120

第五节2015年关于中国热量表发展的建议121

- 一、中国热表要把质量稳定和可靠性放在第一位121
- 二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接121
- 三、科学的投入研发的力量122
- 四、注重与尖端企业合作122

第五章2011-2015年中国热能表制造行业主要数据监测分析（4119）123

第一节2011-2015年中国热能表制造行业规模分析123

- 一、企业数量增长分析123
- 二、从业人数增长分析123
- 三、资产规模增长分析124

第二节2015年中国热能表制造行业结构分析125

一、企业数量结构分析125

- 1、不同类型分析125
- 2、不同所有制分析125

二、销售收入结构分析125

- 1、不同类型分析125
- 2、不同所有制分析126

第三节2011-2015年中国热能表制造行业产值分析126

- 一、产成品增长分析126
- 二、工业销售产值分析127
- 三、出口交货值分析127

第四节2011-2015年中国热能表制造行业成本费用分析128

- 一、销售成本分析128
- 二、费用统计129

第五节2011-2015年中国热能表制造行业盈利能力分析129

- 一、主要盈利指标分析129
- 二、主要盈利能力指标分析130

第六章2015年中国热量表市场运行走势剖析131

第一节2015年中国热量表市场现状综述131

一、中国热量表市场亮点聚焦	131
二、中国热量表质量水平测评	133
三、中国热量表市场容量	134
四、中国热量表市场供给情况	135
五、热量表价格走势分析	135
第二节2015年中国热量表市场招投标分析	136
第三节2015年中国热量表细分热点产品透析	136
一、智能电子热量表	136
二、超声波热量表	136
第三部分热能表竞争力测评	138
第七章2015年中国热量表市场竞争格局透析	138
第一节2015年中国热量表竞争总况	138
一、中国热量表市场竞争激烈	138
二、中国热量表国际竞争力研究	140
三、中国热量表竞争热点分析	141
第二节2015年中国热量表行业集中度分析	142
一、市场集中度分析	142
二、生产企业的集中分布	143
第三节面对竞争国内热量表业当自强	143
第四节2016-2022年中国热量表行业竞争趋势分析	146
第八章2015年中国市场国际巨头企业运行浅析	148
第一节丹麦的丹佛斯公司	148
一、企业概况	148
二、产品竞争力研究	149
三、企业在华市场运营状况分析	150
四、国际发展战略研究	151
第二节法国的斯伦贝谢公司	152
第三节德国的费特拉公司	153
第四节兰吉尔	153

第九章2015年中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析155

第一节米诺测量仪表(上海)有限公司155

- 一、企业概况155
- 二、企业主要经济指标分析155
- 三、企业盈利能力分析156
- 四、企业偿债能力分析156
- 五、企业运营能力分析156
- 六、企业成长能力分析157

第二节沈阳太宇机电设备有限公司157

- 一、企业概况157
- 二、企业主要经济指标分析158
- 三、企业盈利能力分析159
- 四、企业偿债能力分析159
- 五、企业运营能力分析160
- 六、企业成长能力分析160

第三节博大仪表集团有限公司160

- 一、企业概况160
- 二、企业主要经济指标分析161
- 三、企业盈利能力分析161
- 四、企业偿债能力分析162
- 五、企业运营能力分析162
- 六、企业成长能力分析162

第四节唐山汇中威顿仪表有限公司163

- 一、企业概况163
- 二、企业主要经济指标分析163
- 三、企业盈利能力分析164
- 四、企业偿债能力分析164
- 五、企业运营能力分析165
- 六、企业成长能力分析165

第五节山东荷德鲁美特表计有限公司165

- 一、企业概况165
- 二、企业主要经济指标分析166

三、企业盈利能力分析167

四、企业偿债能力分析167

五、企业运营能力分析167

六、企业成长能力分析167

第六节北京真兰仪表有限公司168

一、企业概况168

二、企业主要经济指标分析169

三、企业盈利能力分析169

四、企业偿债能力分析170

五、企业运营能力分析170

六、企业成长能力分析170

第七节大连世达科技有限公司171

一、企业概况171

二、企业主要经济指标分析171

三、企业盈利能力分析172

四、企业偿债能力分析172

五、企业运营能力分析172

六、企业成长能力分析173

第八节天津市新岭电子技术有限公司173

一、企业概况173

二、企业主要经济指标分析174

三、企业盈利能力分析174

四、企业偿债能力分析174

五、企业运营能力分析175

六、企业成长能力分析175

第九节山东智方仪表科技有限公司175

一、企业概况175

二、企业主要经济指标分析176

三、企业盈利能力分析177

四、企业偿债能力分析177

五、企业运营能力分析178

六、企业成长能力分析178

第十节山东美特水资源设备有限公司178

- 一、企业概况178
- 二、企业主要经济指标分析179
- 三、企业盈利能力分析179
- 四、企业偿债能力分析179
- 五、企业运营能力分析180
- 六、企业成长能力分析180

第十一节天津创世科技发展有限公司180

- 一、企业概况180
- 二、企业主要经济指标分析181
- 三、企业盈利能力分析181
- 四、企业偿债能力分析182
- 五、企业运营能力分析182
- 六、企业成长能力分析182

第十章2015年中国城市供热产业运行形态分析184

第一节2015年中国城市供热业运行总况184

- 一、我国城市供热产业的两级垄断体制184
- 二、积极推进供热事业的信息化186
- 三、城镇供热体制改革187
- 四、目前国内采用的供热方式同比188
 - 1、集中供热方式188
 - 2、分散供热方式189
 - 3、供热方式的比较189

第二节2012-2015年中国热力生产与供应行业主要数据监测分析190

- 一、2012-2015年中国热力生产与供应行业规模分析190
- 二、2014年中国热力生产与供应行业结构分析191
- 三、2012-2015年中国热力生产与供应行业产值分析191
- 四、2012-2015年中国热力生产与供应行业成本费用分析192
- 五、2012-2015年中国热力生产与供应行业盈利能力分析193

第三节2015年中国城市供热产业供需状况分析193

- 一、中国城市供热情况193

- 1、我国城市供热行业供给变化趋势193
- 2、我国城市供热行业供给结构分析194
- 二、中国城市供热产业需求情况195
- 1、供热行业总量年度比较分析195
- 2、我国城市集中供热地区间比较分析196
- 3、需求状况预测196
- 第四节2016-2022年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测197

第四部分热能表前景展望与投资战略部署198

第十一章2016-2022年中国热量表行业发展趋势与前景展望198

第一节2016-2022年中国热量表行业发展前景分析198

- 一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力198
- 二、热能表新产品开发与应用前景预测199
- 三、热能表200

第二节2016-2022年中国热量表行业发展趋势分析202

- 一、新型智能热量表发展趋势202
- 二、热量表技术发展方向202
- 三、国内热量表更新换代情况205
- 四、我国仪器仪表行业发展目标206
- 五、我国仪器仪表行业重点研究方向207

第三节2016-2022年中国热量表行业市场预测分析208

- 一、中国热量表市场规模预测208
- 二、中国热量表市场供需预测分析209

第四节2016-2022年中国热量表市场盈利预测分析209

第十二章2016-2022年中国热量表行业投资热点与战略研究211

第一节2014-2015年中国热量表产业投资概况211

- 一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响211
- 二、中国热量表投资政策导向212
- 三、中国热量表投资与在建项目分析216

第二节2016-2022年中国热量表行业投资机会分析217

- 一、热能表新兴产品投资价值研究217

二、热量表区域投资潜力分析	218
三、国内热量表企业面临三大发展机遇	218
四、与产业逻辑相关的投资机会分析	220
第三节2016-2022年中国热量表行业投资风险预警	221
一、宏观调控政策风险	221
二、市场竞争风险	222
三、技术供给风险	222
四、市场运营机制风险	222
五、进退入风险	223
第四节权威专家投资战略指导	223

图表目录：

图表1：2012-2015年中国仪表制造行业企业数量分析	35
图表2：2014年我国仪表制造行业不同类型企业数量结构分析	36
图表3：2014年我国仪表制造行业不同所有制企业数量结构分析	36
图表4：2012-2015年中国仪表制造行业工业销售产值分析	37
图表5：2012-2015年中国仪表制造行业成本费用分析	37
图表6：2012-2015年中国仪表制造行业盈利能力分析	38
图表7：2012-2015年国内生产总值及其增长速度	39
图表8：2014年规模以上工业增加值增速	40
图表9：2014年主要工业产品产量及其增长速度	40
图表10：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	42
图表11：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	42
图表12：2012-2015年农村居民人均纯收入	43
图表13：2012-2015年城镇居民人均纯收入	43
图表14：2014年社会消费品零售总额	44
图表15：2014年固定资产投资增速	44
图表16：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	45
图表17：2014年固定资产投资新增主要生产能力	45
图表18：2012-2015年货物进出口总额	46
图表19：2014年货物进出口总额及其增长速度	46
图表20：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	47

图表21：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度47

图表22：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度47

图表23：2014年年末人口数及其构成90

图表24：2013-2015年我国热量表生产企业产能分析107

图表25：2012-2015年我国热能表制造行业企业数量增长分析123

图表26：2012-2015年我国热能表制造行业从业人数增长分析123

图表27：2012-2015年我国热能表制造行业资产规模增长分析124

图表28：2014年我国热能表制造行业不同类型企业数量结构分析125

图表29：2014年我国热能表制造行业不同所有制企业数量结构分析125

图表30：2014年我国热能表制造行业不同类型企业销售收入结构分析125

图表31：2014年我国热能表制造行业不同所有制企业销售收入结构分析126

图表32：2012-2015年我国热能表制造行业产成品增长分析126

图表33：2012-2015年我国热能表制造行业工业销售产值分析127

图表34：2012-2015年我国热能表制造行业出口交货值分析127

图表35：2012-2015年我国热能表制造行业销售成本分析128

图表36：2012-2015年我国热能表制造行业费用分析129

图表37：2012-2015年我国热能表制造行业主要盈利指标分析129

图表38：2012-2015年我国热能表制造行业主要盈利能力指标分析130

图表39：2013-2015年中国热量表市场容量134

图表40：2013-2015年中国热量表市场供给135

图表41：2013-2015年中国热量表价格走势135

图表42：2014年热量表行业企业集中度分析142

图表43：2014年热量表行业需求区域集中度分析143

图表44：企业主要经济指标分析155

图表45：企业盈利能力分析156

图表46：企业偿债能力分析156

图表47：企业运营能力分析156

图表48：企业成长能力分析157

图表49：企业主要经济指标分析158

图表50：企业盈利能力分析159

图表51：企业偿债能力分析159

图表52：企业运营能力分析160

图表53：企业成长能力分析160

图表54：企业主要经济指标分析161

图表55：企业盈利能力分析161

图表56：企业偿债能力分析162

图表57：企业运营能力分析162

图表58：企业成长能力分析162

图表59：企业主要经济指标分析163

图表60：企业盈利能力分析164

图表61：企业偿债能力分析164

图表62：企业运营能力分析165

图表63：企业成长能力分析165

图表64：企业主要经济指标分析166

图表65：企业盈利能力分析167

图表66：企业偿债能力分析167

图表67：企业运营能力分析167

图表68：企业成长能力分析167

图表69：企业主要经济指标分析169

图表70：企业盈利能力分析169

图表71：企业偿债能力分析170

图表72：企业运营能力分析170

图表73：企业成长能力分析170

图表74：企业主要经济指标分析171

图表75：企业盈利能力分析172

图表76：企业偿债能力分析172

图表77：企业运营能力分析172

图表78：企业成长能力分析173

图表79：企业主要经济指标分析174

图表80：企业盈利能力分析174

图表81：企业偿债能力分析174

图表82：企业运营能力分析175

图表83：企业成长能力分析175

图表84：企业主要经济指标分析176

图表85：企业盈利能力分析177

图表86：企业偿债能力分析177

图表87：企业运营能力分析178

图表88：企业成长能力分析178

图表89：企业主要经济指标分析179

图表90：企业盈利能力分析179

图表91：企业偿债能力分析179

图表92：企业运营能力分析180

图表93：企业成长能力分析180

图表94：企业主要经济指标分析181

图表95：企业盈利能力分析181

图表96：企业偿债能力分析182

图表97：企业运营能力分析182

图表98：企业成长能力分析182

图表99：2012-2015年中国热力生产与供应行业企业数量分析190

图表100：2014年我国热力生产与供应行业不同类型企业数量结构分析191

图表101：2014年我国热力生产与供应行业不同所有制企业数量结构分析191

图表102：2012-2015年中国热力生产与供应行业工业销售产值分析191

图表103：2012-2015年中国热力生产与供应行业成本费用分析192

图表104：2012-2015年中国热力生产与供应行业盈利能力分析193

图表105：2013-2015年我国供热行业总量年度比较分析195

图表106：2013年我国城市集中供热地区间比较分析196

图表107：2016-2022年我国城市供热需求状况预测196

图表108：2016-2022年中国热量表需求预测197

图表109：2016-2022年中国热量表市场规模预测208

图表110：2016-2022年中国热量表市场供需预测209

图表111：2016-2022年中国热量表市场盈利预测分析209

图表112：中国热量表项目风险控制建议与收益潜力提升措施223

图表113：热量表产品技术应用注意事项分析224

图表114：热量表产品项目投资注意事项图225

图表115：热量表产品行业生产开发注意事项226

图表116：热量表产品销售注意事项226

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZRNv.html>