

2017-2022年中国金银花市 场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国金银花市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/D04382ZLGV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药产业属于我国传统民族产业，涉及到中药生产和应用的各个领域。随着国际社会对中医药认识与认同水平的提高和经济全球化趋势的快速发展，中药产业发展迎来了前所未有的机遇，但也面临着严峻的挑战。正确分析这些机遇和挑战，制订正确的发展策略，对于弘扬民族文化、促进社会与经济发展具有非常重要的现实意义。金银花属于大宗传统中药材，临床需求量大，同时，由于具有多种经济用途，综合开发利用前景广阔，导致了其需求量逐年大幅度增加。为满足需要，许多地区都开展了大面积种植，栽培技术不断提高，亩产量逐渐增加。有关金银花种植、加工及各种产品研发规模也在不断扩大，初步形成了金银花产业，在调整农村产业结构、帮助农民脱贫致富、保持生态平衡、发展当地经济中发挥了非常重要的作用。但是，由于缺乏全面规划，研究、生产等方面的技术力量分散，尚未形成完整、系统、高效的产业链，具有市场竞争力的金银花拳头产品不多，从而在一定程度上限制了金银花产业的发展。全面分析我国金银花产业现状，找出存在的问题，探讨应对策略，进一步提高其产业化水平，对于弘扬祖国优秀的传统医药文化、促进整个中药产业发展、保障人们身体健康意义重大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国金银花市场调查与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016年世界金银花行业发展态势分析 14

第一节 2016年世界金银花市场发展状况分析 14

一、世界金银花行业特点分析 14

二、世界金银花市场需求分析 15

第二节 2016年全球金银花市场分析 15

一、2016年全球金银花需求分析 15

二、2016年全球金银花产销分析 16

三、2016年中外金银花市场对比 16

第二章 中国金银花行业发展概况分析 17

第一节 中国金银花行业发展总体概况 17

第二节 中国金银花产业发展成就 17

第三节 中国金银花行业发展前景简析 18

第三章 金银花行业宏观经济环境分析 21

第一节 2016年全球经济环境分析 21

一、2016年全球经济运行概况 21

二、2017-2022年全球经济形势预测 23

第二节 对全球经济的影响 26

一、国际发展趋势及其国际影响 26

二、对各国实体经济的影响 28

第三节 对中国经济的影响 29

一、对中国实体经济的影响 29

二、影响下的主要行业 30

三、中国宏观经济政策变动及趋势 33

第四节 2016年中国宏观经济环境分析 36

一、2016年中国宏观经济运行概况 36

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 43

第四章 2016年金银花产业相关行业发展概况 46

第一节 上游行业市场发展分析 46

一、发展现状 46

二、发展趋势预测 46

三、市场现状分析 47

四、行业新动态及其对金银花行业的影响 47

五、行业竞争状况及其对金银花行业的意义 47

第二节 下游行业市场发展分析 48

一、发展现状 48

二、发展趋势预测 48

三、市场现状分析 48

四、行业新动态及其对金银花行业的影响 49

五、行业竞争状况及其对金银花行业的意义 49

第五章 2011-2016年中国金银花行业发展概况 51

第一节 2011-2016年中国金银花行业发展态势分析 51

第二节 2011-2016年中国金银花行业发展特点分析 51

第三节 2011-2016年中国金银花行业市场供需分析 52

第四节 2011-2016年中国金银花行业价格分析 54

第六章 2011-2016年中国金银花行业整体运行状况 55

第一节 2011-2016年金银花行业产销分析 55

第二节 2011-2016年金银花行业盈利能力分析 56

第三节 2011-2016年金银花行业偿债能力分析 57

第四节 2011-2016年金银花行业营运能力分析 58

第七章 2016年中国金银花产业政策环境分析 60

第一节 国际金银花行业相关政策法规 60

第二节 国际金银花行业相关政策解读 60

第三节 中国金银花行业相关政策法规 61

第四节 中国金银花行业相关政策解读 61

第八章 2011-2016年中国金银花进出口现状与预测 62

第一节 金银花历史出口总体分析 62

一、金银花出口总量历史汇总 62

二、金银花出口价格历史汇总 62

第二节 金银花历史出口月度分析 63

一、金银花出口总量月度走势 63

二、金银花出口价格月度走势 63

第三节 金银花出口量预测 64

一、金银花出口总量预测 64

二、金银花出口金额预测 65

第四节 金银花出口价格预测 65

第九章 2011-2016年中国金银花产业行业重点区域运行分析 67

第一节 2011-2016年华东地区金银花行业运行情况 67

- 一、华东地区金银花行业产销分析 67
- 二、华东地区金银花行业盈利能力分析 67
- 三、华东地区金银花行业偿债能力分析 68
- 四、华东地区金银花行业营运能力分析 69

第二节 2011-2016年华南地区金银花行业运行情况 70

- 一、华南地区金银花行业产销分析 70
- 二、华南地区金银花行业盈利能力分析 70
- 三、华南地区金银花行业偿债能力分析 71
- 四、华南地区金银花行业营运能力分析 72

第三节 2011-2016年华中地区金银花行业运行情况 73

- 一、华中地区金银花行业产销分析 73
- 二、华中地区金银花行业盈利能力分析 74
- 三、华中地区金银花行业偿债能力分析 74
- 四、华中地区金银花行业营运能力分析 75

第四节 2011-2016年华北地区金银花行业运行情况 76

- 一、华北地区金银花行业产销分析 76
- 二、华北地区金银花行业盈利能力分析 77
- 三、华北地区金银花行业偿债能力分析 77
- 四、华北地区金银花行业营运能力分析 78

第五节 2011-2016年西北地区金银花行业运行情况 79

- 一、西北地区金银花行业产销分析 79
- 二、西北地区金银花行业盈利能力分析 80
- 三、西北地区金银花行业偿债能力分析 80
- 四、西北地区金银花行业营运能力分析 81

第六节 2011-2016年西南地区金银花行业运行情况 82

- 一、西南地区金银花行业产销分析 82
- 二、西南地区金银花行业盈利能力分析 83
- 三、西南地区金银花行业偿债能力分析 83

四、西南地区金银花行业营运能力分析	84
第七节 2011-2016年东北地区金银花行业运行情况	85
一、东北地区金银花行业产销分析	85
二、东北地区金银花行业盈利能力分析	86
三、东北地区金银花行业偿债能力分析	86
四、东北地区金银花行业营运能力分析	87
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	88

第十章 2016年中国金银花行业市场竞争格局分析 89

第一节 金银花行业主要竞争因素分析 89

- 一、行业内企业竞争 89
- 二、潜在进入者 89
- 三、替代产品威胁 89
- 四、供应商议价能力 90
- 五、需求客户议价能力 90

第二节 金银花企业国际竞争力比较 90

- 一、生产要素 90
- 二、市场需求 91
- 三、关联行业 92
- 四、企业结构与战略 92
- 五、政府扶持力度 93

第三节 金银花行业竞争格局分析 93

- 一、金银花行业集中度分析 93
- 二、金银花行业竞争程度分析 93

第四节 金银花行业竞争策略分析 94

- 一、对行业竞争格局的影响 94
- 二、2017-2022年金银花行业竞争策略分析 94
- 三、2017-2022年金银花行业竞争格局展望 96

第十一章 2016年中国金银花行业重点企业竞争力分析 97

第一节 山东鲁峰金银花推广有限公司 97

- 一、公司基本情况 97

二、公司主要财务指标分析	98
三、公司未来战略分析	102
第二节 山东大地金银花有限公司	103
一、公司基本情况	103
二、公司主要财务指标分析	103
三、公司未来战略分析	110
第三节 河北巨鹿县巨丰金银花种植有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司主要财务指标分析	111
三、公司未来战略分析	117
第四节 山东九间棚农业科技有限公司	118
一、公司基本情况	118
二、公司主要财务指标分析	118
三、公司未来战略分析	124
第五节 山东上水农业发展有限公司	125
一、公司基本情况	125
二、公司主要财务指标分析	125
三、公司未来战略分析	131
第十二章 中国金银花行业投资分析及建议	132
第一节 投资机遇分析	132
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑	132
二、金银花行业企业在危机中的竞争优势	132
三、促使行业内优胜劣汰速度加快	133
第二节 投资风险分析	133
一、同业竞争风险	133
二、市场贸易风险	133
三、行业金融信贷市场风险	134
四、产业政策变动风险	134
第三节 行业应对策略	134
一、把握国家宏观政策契机	134
二、战略合作联盟的实施	135

三、企业自身应对策略	135
第四节 重点客户战略的实施	136
一、实施重点客户战略的必要性	136
二、合理确立重点客户	136
三、强化重点客户的管理	137
四、对重点客户的营销策略	138
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	138
第十三章 金银花行业发展趋势与投资战略研究	140
第一节 金银花市场发展潜力分析	140
一、市场空间广阔	140
二、竞争格局变化	140
三、高科技应用带来新生机	141
第二节 金银花行业发展趋势分析	142
一、品牌格局趋势	142
二、渠道分布趋势	142
三、消费趋势分析	142
第三节 金银花行业发展战略研究	143
一、战略综合规划	143
二、技术开发战略	145
三、区域战略规划	148
四、产业战略规划	150
五、营销品牌战略	151
六、竞争战略规划	151
第四节 对我国金银花品牌的战略思考	155
一、企业品牌的重要性	155
二、金银花实施品牌战略的意义	156
三、金银花企业品牌的现状分析	157
四、我国金银花企业的品牌战略	158
五、金银花品牌战略管理的策略	160

图表目录：

- 图表 1 各国中药材占全球中药材交易总额比例 14
- 图表 2 金银花药用途 15
- 图表 3 2011-2016年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 21
- 图表 4 2011-2016年美国、日本、欧元区经济增长比较 22
- 图表 5 2016年分季度美国部分经济指标比较 22
- 图表 6 2016年分季度日本部分经济指标比较 23
- 图表 7 2016年分季度欧元区部分经济指标比较 23
- 图表 8 2011-2016年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 24
- 图表 9 2011-2016年中价国际现货、期货价格指数走势 25
- 图表 10 2011-2016年美国、欧元区、日本CPI 25
- 图表 11 2011-2016年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 25
- 图表 12 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 36
- 图表 13 2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 37
- 图表 14 2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 38
- 图表 15 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 39
- 图表 16 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 40
- 图表 17 2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 41
- 图表 18 2011-2016年财政收入 42
- 图表 19 2011-2016年我国金银花行业产量及增长情况 55
- 图表 20 2011-2016年我国金银花行业产量及增长对比图 55
- 图表 21 2011-2016年我国金银花行业销售收入及增长情况 55
- 图表 22 2011-2016年我国金银花行业销售收入及增长对比图 56
- 图表 23 2011-2016年中国金银花行业盈利能力对比图 56
- 图表 24 2011-2016年中国金银花行业资产负债率对比图 57
- 图表 25 2011-2016年中国金银花行业负债与所有者权益比率对比图 58
- 图表 26 2011-2016年中国金银花行业营运能力对比图 59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/D04382ZLGV.html>