

2017-2022年中国精密轴承 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国精密轴承市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZGCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精密轴承按照ISO的分级标准分为：P0,P6,P5,P4,P2.等级依次增高，其中P0为普通精度，其他等级都是精密级别。当然，不同分级标准，不同类型的轴承，他们的分级方法有所不同的，但意义是一至的。精密轴承使用性能上要求旋转体具有高跳动精度、高速旋转及要求摩擦及摩擦变化小。

精密轴承与普通轴承应从以下几点来进行区分：

1、尺寸要求值不一样，精度等级高的产品其尺寸偏差（内径、外径、椭圆等）都比精密轴承等级低的产品要求的值要小； 2、旋转精度的要求值不一样，精度等级高的产品其旋转精度（内径向跳动、外径向跳动、端面对滚道的跳动等）都比精度等级低的产品要求的值要严； 3、表面形状和表面质量的要求值不一样，精度等级高的产品其表面形状和表面质量（滚道或沟道的表面粗糙度、圆形偏差、沟形偏差等）都比精度等级低的产品要求的值要严； 4、精度等级特别高的产品其材料要比一般精度等级的产品的材料性能更为有利。一般情况下，滚动轴承成品的精度等级分为以下六个等级（由低到高）：0；6；6X；5；4；2。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国精密轴承市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了精密轴承行业市场发展环境、精密轴承整体运行态势等，接着分析了精密轴承行业市场运行的现状，然后介绍了精密轴承市场竞争格局。随后，报告对精密轴承做了重点企业经营状况分析，最后分析了精密轴承行业发展趋势与投资预测。您若想对精密轴承产业有个系统的了解或者想投资精密轴承行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界精密轴承行业发展态势分析 12

第一节 2016年世界精密轴承市场发展状况分析 12

一、世界精密轴承行业特点分析 12

二、世界精密轴承市场需求分析 13

第二节 2016年全球精密轴承市场分析 14

一、 2016年全球精密轴承市场份额分析	14
二、 2016年中外精密轴承市场对比	15
第二章 我国精密轴承行业发展现状	16
第一节 我国精密轴承行业发展现状	16
一、 精密轴承行业品牌发展现状	16
二、 精密轴承行业消费市场现状	17
三、 精密轴承市场消费层次分析	17
四、 我国精密轴承市场走向分析	18
第二节 2010-2016年精密轴承行业发展情况分析	18
一、 2016年精密轴承行业发展特点分析	18
二、 2016年精密轴承行业发展情况	19
第三节 2014-2016年精密轴承行业运行分析	19
一、 2014-2016年精密轴承行业产销运行分析	19
二、 2014-2016年精密轴承行业利润情况分析	20
三、 精密轴承行业发展周期分析	20
四、 2017-2022年精密轴承行业发展机遇分析	20
五、 2017-2022年精密轴承行业利润增速预测	21
第四节 对中国精密轴承市场的分析及思考	21
一、 精密轴承市场特点	21
二、 精密轴承市场分析	22
三、 精密轴承市场变化的方向	22
四、 中国精密轴承产业发展的新思路	23
第三章 2016年中国精密轴承市场运行态势剖析	24
第一节 2016年中国精密轴承市场动态分析	24
一、 精密轴承行业新动态	24
二、 精密轴承主要品牌动态	24
三、 精密轴承行业消费者需求新动态	25
第二节 2016年中国精密轴承市场运营格局分析	25
一、 市场供给情况分析	25
二、 市场需求情况分析	25

三、影响市场供需的因素分析	26
第三节 2016年中国精密轴承市场进出口形式综述	26
第四节 2016年中国精密轴承市场价格分析	28
一、热销品牌产品价格走势分析	28
二、影响价格的主要因素分析	28
第五节 P2级精密轴承市场分析	28
一、市场现状	28
二、进出口分析	29
三、供需预测	30
第六节 P4级精密轴承市场分析	32
一、市场现状	32
二、进出口分析	33
三、供需预测	34
第四章 精密轴承行业经济运行分析	36
第一节 2014-2016年精密轴承行业主要经济数据分析	36
第二节 我国精密轴承行业绩效分析	36
一、行业规模情况	36
二、行业盈利能力	37
三、行业经营发展能力	37
四、行业偿债能力分析	38
第五章 中国精密轴承行业消费市场分析	38
第一节 精密轴承市场消费需求分析	38
一、精密轴承市场的消费需求变化	38
二、精密轴承行业的需求情况分析	39
三、2016年精密轴承品牌市场消费需求分析	39
第二节 精密轴承消费市场状况分析	39
一、精密轴承行业消费特点	39
二、精密轴承行业消费分析	40
三、精密轴承行业消费结构分析	41
四、精密轴承行业消费的市场变化	41

五、精密轴承市场的消费方向	41
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	42
一、价格敏感程度	42
二、品牌的影响	43
三、购买方便的影响	43
四、广告的影响程度	43
五、包装的影响程度	43
第四节 精密轴承行业产品的品牌市场调查	44
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	44
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	44
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	45
四、消费者经常购买的品牌调查	46
五、精密轴承行业品牌忠诚度调查	46
六、精密轴承行业品牌市场占有率调查	47
七、消费者的消费理念调研	47
第六章 我国精密轴承行业市场调查分析	48
第一节 2016年我国精密轴承行业市场宏观分析	48
一、主要观点	48
二、市场结构分析	48
三、整体市场关注度	48
第二节 2013中国精密轴承行业市场微观分析	49
一、品牌关注度格局	49
二、产品关注度调查	49
三、不同价位关注度	49
第七章 精密轴承行业上下游产业分析	50
第一节 上游产业分析	50
一、发展现状	50
二、发展趋势预测	52
三、行业新动态及其对精密轴承行业的影响	52
四、行业竞争状况及其对精密轴承行业的意义	53

- 第二节 下游产业分析 53
 - 一、发展现状 53
 - 二、发展趋势预测 55
 - 三、行业最新动态及其对精密轴承行业的影响 55
 - 四、行业竞争状况及其对精密轴承行业的意义 56

第八章 精密轴承行业竞争格局分析 56

- 第一节 行业竞争结构分析 56
 - 一、现有企业间竞争 56
 - 二、潜在进入者分析 56
 - 三、替代品威胁分析 57
 - 四、供应商议价能力分析 57
 - 五、客户议价能力分析 57
- 第二节 行业集中度分析 57
 - 一、市场集中度分析 57
 - 二、企业集中度分析 58
 - 三、区域集中度分析 58
- 第三节 中国精密轴承行业竞争格局综述 59
 - 一、2016年精密轴承行业竞争程度 59
 - 二、2016年精密轴承品牌 59
 - 三、2016年精密轴承行业竞争格局分析 61
- 第四节 2014-2016年精密轴承行业竞争格局分析 61
 - 一、2014-2016年国内外精密轴承行业竞争分析 61
 - 二、2014-2016年我国精密轴承市场竞争分析 62

第九章 精密轴承企业竞争策略分析 62

- 第一节 精密轴承市场竞争策略分析 62
 - 一、2016年精密轴承市场增长潜力分析 62
 - 二、2016年精密轴承主要潜力品种分析 62
 - 三、现有精密轴承市场竞争策略分析 63
 - 四、潜力精密轴承竞争策略选择 63
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 64

第二节 精密轴承企业竞争策略分析 65

一、 2017-2022年我国精密轴承市场竞争趋势 65

二、 2017-2022年精密轴承行业竞争格局展望 65

三、 2017-2022年精密轴承行业竞争策略分析 65

第三节 精密轴承行业发展机会分析 66

第四节 精密轴承行业发展风险分析 66

第十章 重点精密轴承企业竞争分析 67

第一节 舍弗勒（中国）有限公司 67

一、 企业概况 67

二、 竞争优势分析 67

三、 2014-2016年经营状况 68

四、 2017-2022年发展战略 68

第二节 宁波和森轴承有限公司 68

一、 企业概况 68

二、 竞争优势分析 69

三、 2014-2016年经营状况 69

四、 2017-2022年发展战略 70

第三节 宁波金鹏轴承有限公司 70

一、 企业概况 70

二、 竞争优势分析 70

三、 2014-2016年经营状况 71

四、 2017-2022年发展战略 71

第四节 宁波万丰轴承有限公司 71

一、 企业概况 71

二、 竞争优势分析 72

三、 2014-2016年经营状况 72

四、 2017-2022年发展战略 72

第五节 宁波山阳特殊钢制品有限公司 73

一、 企业概况 73

二、 竞争优势分析 73

三、 2014-2016年经营状况 73

四、2017-2022年发展战略 74

第十一章 精密轴承行业发展趋势分析 74

第一节 我国精密轴承行业前景与机遇分析 74

- 一、我国精密轴承行业发展前景 74
- 二、我国精密轴承发展机遇分析 74
- 三、金融危机对精密轴承行业的影响分析 74

第二节 2017-2022年中国精密轴承市场趋势分析 75

- 一、2016年精密轴承市场趋势总结 75
- 二、2016年精密轴承行业发展趋势分析 75
- 三、2017-2022年精密轴承市场发展空间 76
- 四、2017-2022年精密轴承产业政策趋向 76
- 五、2017-2022年精密轴承行业技术革新趋势 77
- 六、2017-2022年国际环境对精密轴承行业的影响 77

第十二章 精密轴承行业发展趋势与投资战略研究 77

第一节 精密轴承市场发展潜力分析 77

- 一、市场空间广阔 77
- 二、竞争格局变化 78
- 三、高科技应用带来新生机 78

第二节 精密轴承行业发展趋势分析 78

- 一、品牌格局趋势 78
- 二、渠道分布趋势 79
- 三、消费趋势分析 79

第三节 精密轴承行业发展战略研究 80

- 一、战略综合规划 80
- 二、技术开发战略 80
- 三、业务组合战略 81
- 四、区域战略规划 81
- 五、产业战略规划 82
- 六、营销品牌战略 82
- 七、竞争战略规划 82

第四节 对我国精密轴承品牌的战略思考 83

- 一、企业品牌的重要性 83
- 二、精密轴承实施品牌战略的意义 84
- 三、精密轴承企业品牌的现状分析 84
- 四、我国精密轴承企业的品牌战略 85
- 五、精密轴承品牌战略管理的策略 85

第十三章 2017-2022年精密轴承行业发展预测 86 (ZY LII)

第一节 未来精密轴承需求与消费预测 86

- 一、2017-2022年精密轴承市场规模预测 86
- 二、2017-2022年精密轴承行业销售收入预测 86
- 三、2017-2022年精密轴承行业总资产预测 87

第二节 2017-2022年中国精密轴承行业供需预测 88

- 一、2017-2022年中国精密轴承供给预测 88
- 二、2017-2022年中国精密轴承需求预测 88
- 三、2017-2022年中国精密轴承供需平衡预测 89
- 四、2017-2022年中国精密轴承产品价格预测 90
- 五、2017-2022年主要精密轴承产品进出口预测 90

第三节 影响精密轴承行业发展的主要因素 91

- 一、2017-2022年影响精密轴承行业运行的有利因素分析 91
- 二、2017-2022年影响精密轴承行业运行的稳定因素分析 92
- 三、2017-2022年影响精密轴承行业运行的不利因素分析 92
- 四、2017-2022年我国精密轴承行业发展面临的挑战分析 93
- 五、2017-2022年我国精密轴承行业发展面临的机遇分析 93

第四节 精密轴承行业投资风险及控制策略分析 94

- 一、2017-2022年精密轴承行业市场风险及控制策略 94
- 二、2017-2022年精密轴承行业政策风险及控制策略 94
- 三、2017-2022年精密轴承行业经营风险及控制策略 94
- 四、2017-2022年精密轴承行业技术风险及控制策略 95
- 五、2017-2022年精密轴承行业同业竞争风险及控制策略 95
- 六、2017-2022年精密轴承行业其他风险及控制策略 95 (ZY LII)

第十四章 投资建议 95 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1：全球精密轴承十大跨国公司经营状况分析 14
- 图表 2：2016年全球轴承地区分布 15
- 图表 3：2014-2016年精密轴承产销情况 单位：亿套 19
- 图表 4：2014-2016年精密轴承利润情况 单位：万元 20
- 图表 5：2017-2022年精密轴承行业利润增速预测 21
- 图表 6: 2014-2016年我国精密轴承行业产量统计 25
- 图表 7：2014-2016年我国精密轴承行业消费量 26
- 图表 8：2014-2016年我国精密轴承行业进口量 27
- 图表 9：2014-2016年我国精密轴承行业出口量 27
- 图表 10：我国P2级精密轴承产量分析 28
- 图表 11：我国P2级精密轴承消费量分析 29
- 图表 12：我国P2级精密轴承进口量分析 30
- 图表 13：我国P2级精密轴承出口量分析 30
- 图表 14：2017-2022我国P2级精密轴承产量预测分析 31
- 图表 15：2017-2022我国P2级精密轴承消费量预测分析 31
- 图表 16：我国P4级精密轴承产量分析 32
- 图表 17：我国P4级精密轴承消费量分析 33
- 图表 18：我国P4级精密轴承进口量分析 33
- 图表 19：我国P4级精密轴承出口量分析 34
- 图表 20：2017-2022年我国P4级精密轴承产量预测分析 35
- 图表 21：2017-2022年我国P4级精密轴承消费量预测分析 35
- 图表 22：2014-2016年精密轴承行业主要经济数据 单位：千元 36
- 图表 23：2014-2016年我国精密轴承市场规模 37
- 图表 24：2014-2016年我国精密轴承行业盈利能力 37
- 图表 25：2014-2016年精密轴承行业运营能力 37
- 图表 26：2014-2016年我国精密轴承行业成长能力 38
- 图表 27：2014-2016年我国精密轴承行业偿债能力 38
- 图表 28：精密轴承行业消费结构分析 41
- 图表 29：消费者对精密轴承品牌认知度宏观调查 44

图表 30：消费者对精密轴承的品牌偏好调查 45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZGCV.html>