

2016-2022年中国冷链物流 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国冷链物流市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZBMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国的冷链行业尚处于起步阶段，发展水平较低。我国每年消费的易腐食品将近10亿吨，需要冷链运输的超过50%，但只有10%左右的才能实现冷链运输。我国每年果品腐烂达1200万吨，蔬菜1.3亿吨，从数据推测，我国每年因为缺少冷链物流而浪费的农产品占到一亿亩耕地，占我国总耕地的5%左右，可供1.5亿人一年的口粮或20亿人一年的水果。

在运输环节，易腐保鲜食品的冷冻冷藏运输只占运输总量的20%，其余80%-90%左右的禽肉、水产品、果蔬大多是用普通卡车运输，致使每年有100万吨的水果腐烂变质或贬值处理，捕捞的鱼类每年约有40万吨左右烂掉。由于冷藏运输效率低，易腐保鲜食品损耗高，整个物流费用占到易腐保鲜食品成本的70%。而按照国际标准，食品物流成本最高不能超过食品总成本的50%。

仓储方面，我国每年约有20%-25%的果品和30%的蔬菜在中转运输和存放中腐烂损坏，总量每年达上亿吨，价值约为750亿元。我国目前的冷库总容量为800多万立方米，很多冷库只限于肉类、鱼类的冷冻贮藏，而当生产淡季和原料资源不足时，冷库往往处于闲置耗能状态。据估计，目前中国已有冷藏容量仅占货物总需求的20%~30%，冷链产业蕴藏着巨大商机。

本冷链物流行业研究报告共六章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国冷链物流行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国冷链物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国冷链物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国冷链物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国冷链物流行业的发展综述 12

1.1 冷链物流行业相关概述	12
1.1.1 冷链的定义及其特点	12
1.1.2 冷链物流定义和特点	13
1.1.3 冷链物流的适用范围	14
1.1.4 冷链物流的运作条件	15
1.1.5 冷链物流的操作原则	16
1.2 中国冷链产业发展综述	18
1.2.1 中国冷链物流的发展现状	18
1.2.2 冷链物流企业的发展模式	19
1.2.3 中国冷链产业的竞争格局	20
1.2.4 中国冷链产业发展的问题	20
1.2.5 中国冷链产业的发展建议	21
1.3 全球冷链物流发展综述	23
1.3.1 全球冷链物流发展现状	23
1.3.2 世界冷链物流发展趋势	24
1.3.3 国际化冷链物流体系发展经验	26

第二章 中国冷链物流行业的发展环境 28

2.1 冷链物流行业政策环境分析	28
2.1.1 冷链物流主要政策法规	28
2.1.2 冷链物流相关标准建设	29
2.1.3 冷链物流发展规划解读	30
2.2 冷链物流行业经济环境分析	31
2.2.1 国际宏观经济环境分析	31
2.2.2 国内宏观经济环境分析	33
2.3 冷链物流行业社会环境分析	41
2.3.1 城镇化进程不断加快	41
2.3.2 居民的消费结构升级	42
2.3.3 食品安全关注度上升	42

第三章 中国冷链物流行业的发展状况 43

3.1 中国物流行业总体发展情况	43
------------------	----

- 3.1.1 中国物流行业的发展概况 43
- 3.1.2 中国物流行业基础设施建设 45
- 3.1.3 中国物流行业运行指标分析 47
- 3.2 中国冷链物流行业的发展状况 49
- 3.2.1 中国冷链物流发展现状分析 49
- 3.2.2 中国冷库资源发展状况分析 51
- 3.2.3 中国冷链物流外包情况分析 53
- 3.3 中国冷链物流行业的成长路径 55
- 3.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析 55
- 3.3.2 中国冷链物流发展的制约因素 56
- 3.3.3 从发达国家经验看中国冷链物流 57
- 3.3.4 中国冷链物流未来的成长路径分析 58

第四章 中国冷链物流技术装备市场分析 60

- 4.1 中国冷藏车市场分析 60
- 4.1.1 冷藏车的相关概述 60
- 4.1.2 冷藏车的发展概况 60
- 4.1.3 冷藏车的发展趋势分析 63
- 4.2 中国制冷机组市场分析 63
- 4.2.1 冷库制冷机组市场分析 63
- 4.2.2 移动制冷机组市场分析 64
- 4.2.3 制冷机组的发展趋势分析 65
- 4.3 中国保湿技术与材料市场分析 65
- 4.3.1 聚苯乙烯泡沫塑料市场分析 65
- 4.3.2 挤塑聚苯乙烯泡沫塑料分析 66
- 4.3.3 聚氨酯泡沫塑料的市场分析 66
- 4.4 中国冷冻冷藏与保鲜技术发展分析 66
- 4.4.1 食品低温储藏的原理介绍 66
- 4.4.2 食品储藏的主要技术分析 67
- 4.4.3 食品储藏的发展趋势分析 67
- 4.5 中国冷链物流监控追溯技术发展分析 68
- 4.5.1 追溯系统的相关概述 68

- 4.5.2 追溯系统构建过程分析 68
- 4.5.3 追溯系统相关技术介绍 69
- 4.6 中国冷链物流技术装备市场整体分析 69
 - 4.6.1 中国冷链物流技术装备市场规模分析 69
 - 4.6.2 中国冷链物流技术装备市场区域分析 70
 - 4.6.3 中国冷链物流技术装备市场主要产品分析 71
 - 4.6.4 中国冷链物流技术装备市场发展趋势分析 74

第五章 中国冷链物流投资分析及市场预测 76

- 5.1 中国冷链物流行业投资分析 76
 - 5.1.1 中国冷链物流行业投资风险分析 76
 - 5.1.2 中国冷链物流行业投资机会分析 78
 - 5.1.3 中国冷链物流基地最新投资动向 79
- 5.2 中国冷链物流发展趋势分析 79
 - 5.2.1 中国冷链物流的发展趋势分析 79
 - 5.2.2 中国冷链物流企业的发展趋势 80
- 5.3 中国冷链物流市场规模预测 81
 - 5.3.1 中国冷链物流发展驱动因素分析 81
 - 5.3.2 中国冷链产品市场预测分析 83
 - 5.3.3 中国冷链运输市场预测分析 86

第六章 中国冷链物流技术装备市场主要企业分析 87

- 6.1 开利冷冻系统销售服务（上海）有限公司 87
 - 6.1.1 企业基本信息介绍 87
 - 6.1.2 企业经营财务分析 88
 - 6.1.3 企业发展潜力分析 88
- 6.2 烟台冰轮股份有限公司 89
 - 6.2.1 企业基本信息介绍 89
 - 6.2.2 企业经营财务分析 90
 - 6.2.3 企业发展潜力分析 90
- 6.3 大连冰山集团有限公司 91
 - 6.3.1 企业基本信息介绍 91

6.3.2	企业经营财务分析	91
6.3.3	企业发展潜力分析	92
6.4	双良节能系统股份有限公司	93
6.4.1	企业基本信息介绍	93
6.4.2	企业经营财务分析	93
6.4.3	企业发展潜力分析	94
6.5	福建雪人股份有限公司	94
6.5.1	企业基本信息介绍	94
6.5.2	企业经营财务分析	95
6.5.3	企业发展潜力分析	96
6.6	洛阳隆华传热节能股份有限公司	96
6.6.1	企业基本信息介绍	96
6.6.2	企业经营财务分析	97
6.6.3	企业发展潜力分析	97
6.7	河南冰熊专用车辆制造有限公司	98
6.7.1	企业基本信息介绍	98
6.7.2	企业经营财务分析	99
6.7.3	企业发展潜力分析	99
6.8	中集车辆（山东）有限公司	100
6.8.1	企业基本信息介绍	100
6.8.2	企业经营财务分析	100
6.8.3	企业发展潜力分析	101
6.9	劲达技术（河源）有限公司	102
6.9.1	企业基本信息介绍	102
6.9.2	企业经营财务分析	102
6.9.3	企业发展潜力分析	103
6.10	北汽福田汽车股份有限公司	104（ZYPXS）
6.10.1	企业基本信息介绍	104
6.10.2	企业经营财务分析	105
6.10.3	企业发展潜力分析	105

图表目录：

- 图表 1：2012-2015年中国国内生产总值及增长率 34
- 图表 2：2012-2015年中国规模以上企业工业总产值总值及增长率 35
- 图表 3：2012-2015年中国农业总产值及增长率 36
- 图表 4：社会消费品零售总额及增长率 37
- 图表 5：2012-2015年中国固定资产投资及增长率 38
- 图表 6：2012-2015年中国进出口总额及增长率 39
- 图表 7：2012-2015年中国制药业采购经理指数 40
- 图表 8：2012-2015年非制造业商务活动指数 41
- 图表 9：2014年度中国物流企业十强名单 48
- 图表 10：2014年中国冷鲜产品损耗率分析 49
- 图表 11：2014年中国冷鲜产品流通率分析 50
- 图表 12：中国与外国冷链物流对比分析 51
- 图表 13：中国及外国冷库人均保有量对比分析 52
- 图表 14：2012-2015年中国冷藏车供应量与需求量 62
- 图表 15：2012-2015年中国冷链物流技术装备市场规模分析 70
- 图表 16：2014年全国主要区域冷库保有量 70
- 图表 17：2014年全国主要省份冷藏车保有量 71
- 图表 18：2012-2015年中国冷藏车供应量和需求量分析 72
- 图表 19：2012-2015年中国冷藏车均价分析 72
- 图表 20：2012-2015年中国冷冻机组供应量和需求量分析 73
- 图表 21：2012-2015年中国冷冻机组均价分析 74
- 图表 22：2016-2022年中国冷链物流技术设备行业市场规模及增长率 75
- 图表 23：2016-2022年中国冷藏车需求量预测 86
- 图表 24：开利冷冻系统销售服务（上海）有限公司简介 87
- 图表 25：2013-2015年开利冷冻系统销售服务（上海）有限公司财务状况 88
- 图表 26：烟台冰轮股份有限公司简介 89
- 图表 27：2013-2015年烟台冰轮集团有限公司财务状况 90
- 图表 28：大连冰山集团有限公司简介 91
- 图表 29：2013-2015年大连冰山集团有限公司财务状况 92
- 图表 30：双良节能系统股份有限公司简介 93
- 图表 31：2013-2015年双良节能系统股份有限公司财务状况 94
- 图表 32：福建雪人股份有限公司简介 95

- 图表 33 : 2013-2015年福建雪人股份有限公司财务状况 95
- 图表 34 : 洛阳隆华传热节能股份有限公司简介 96
- 图表 35 : 2013-2015年洛阳隆华传热节能股份有限公司财务状况 97
- 图表 36 : 河南冰熊专用车辆制造有限公司简介 98
- 图表 37 : 2013-2015年河南冰熊专用车辆制造有限公司财务状况 99
- 图表 38 : 中集车辆（山东）有限公司简介 100
- 图表 39 : 2013-2015年中集车辆（山东）有限公司财务状况 101
- 图表 40 : 劲达技术（河源）有限公司简介 102
- 图表 41 : 2013-2015年劲达技术（河源）有限公司财务状况 103
- 图表 42 : 北汽福田汽车股份有限公司简介 104
- 图表 43 : 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司财务状况 105

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZBMV.html>