

2017-2022年中国微波天线 及设备市场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国微波天线及设备市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZAAV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2016年全球微波天线/设备行业发展现状综述	19
第一节 2013-2016年世界微波天线/设备行业市场情况	19
一、世界微波天线/设备产业发展特点分析	19
二、国际微波天线/设备产业发展态势	19
三、国际微波天线/设备行业研发动态分析	20
第二节 2013-2016年部分国家地区微波天线/设备行业发展状况分析	20
一、美国微波天线/设备行业发展分析	20
二、欧洲微波天线/设备行业发展分析	21
三、日本微波天线/设备行业发展分析	21
第三节 2017-2022年世界微波天线/设备行业发展趋势预测分析	22
第二章 2013-2016年中国微波天线/设备产业运行环境分析	23
第一节 2013-2016年中国经济环境分析	23
一、国民经济增长	23
二、中国居民消费价格指数	24
三、工业生产运行情况	25
四、房地产业投资情况	27
五、中国制造业采购经理指数	29
第二节 2013-2016年中国微波天线/设备产业政策环境分析	32
一、电子信息产业振兴规划	32
二、微波天线/设备产业政策分析	33
三、微波天线/设备进出口政策分析	34
第三节 2013-2016年中国微波天线/设备产业社会环境分析	34
一、人口环境分析	35
二、教育环境分析	36
三、文化环境分析	36
四、生态环境分析	37
第三章 2013-2016年中国微波天线/设备行业发展状况剖析	39

第一节2013-2016年中国微波天线/设备行业发展概述 39

一、中国微波天线/设备行业发展历程 39

二、中国微波通信频率规划情况分析 39

三、中国主要微波通信采用技术分析 40

第二节2013-2016年中国微波天线/设备行业发展状况分析 42

一、中国微波天线/设备运用情况分析 42

二、微波天线/设备行业发展情况分析 43

三、中国微波天线/设备市场特点分析 43

第三节2013-2016年中国微波天线/设备行业需求分析 43

一、中国微波天线/设备市场需求分析 43

二、中国微波天线/设备需求结构分析 43

三、2013-2016年中国微波天线/设备市场供需分析 44

第四章2013-2016年中国微波通信网络行业发展分析 45

第一节 bbu+rru 45

一、bbu+rru概述 45

二、bbu+rru组网特点 45

三、bbu+rru组网方式分析 46

四、bbu+rru组网下的网络规划和优化 47

五、bbu+rru组网前景分析 49

第二节 三网融合分析 50

一、三网融合技术分析 50

二、三网融合的影响分析 51

三、2013-2016年三网融合工作新进展 53

四、三网融合面临技术、法律和体制挑战 54

五、国外“三网融合”技术实施之鉴 55

第三节 lte技术分析 59

一、lte现状及趋势分析 59

二、lte关键技术发展分析 67

三、2013-2016年lte技术已成g候选标准 70

四、中国lte竞争格局分析 72

五、td-lte国际化前景 74

第四节 4g网络分析 74

- 一、中国4g技术发展分析 74
- 二、2013-2016年中国准g网络现状 80
- 三、2013-2016年准g设备市场竞争格局 81
- 四、中国4g技术应用前景预测 83
- 五、准4g规模化商用预测 83

第五章2014-2016年中国通信设备制造行业数据监测分析 85

第一节 2014-2016年中国通信设备制造行业规模分析 85

- 一、企业数量增长分析 85
- 二、从业人数增长分析 85
- 三、资产规模增长分析 86

第二节 2016年中国通信设备制造行业结构分析 86

- 一、企业数量结构分析 86
- 二、销售收入结构分析 88

第三节 2014-2016年中国通信设备制造行业产值分析 89

- 一、产成品增长分析 89
- 二、工业销售产值分析 90
- 三、出口交货值分析 90

第四节 2014-2016年中国通信设备制造行业成本费用分析 90

- 一、销售成本统计 91
- 二、费用统计 91

第五节 2014-2016年中国通信设备制造行业盈利能力分析 91

- 一、主要盈利指标分析 92
- 二、主要盈利能力指标分析 92

第六章2014-2016年中国微波天线/设备产量数据统计分析 93

第一节 2008-2015年中国微波天线/设备产量数据分析 93

- 一、2008-2015年微波天线/设备产量数据分析 93
- 二、2008-2015年微波天线/设备重点省市数据分析 93

第二节 2016年中国微波天线/设备产量数据分析 94

- 一、2016年全国微波天线/设备产量数据分析 94

二、2016年微波天线/设备重点省市数据分析 94

第三节 2016年中国微波天线/设备产量增长性分析 95

一、产量增长 95

二、集中度变化 95

第七章2014-2016年中国通信设备主要产品市场进出口数据统计分析 97

第一节2014-2016年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口数据监测分析 97

一、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口数量分析8517 97

二、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口金额分析 98

三、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口国家及地区分析 99

第二节2014-2016年中国无线电话、电报、广播电视发送设备进出口数据监测分析 99

一、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口数量分析(8525) 99

二、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口金额分析 100

三、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口国家及地区分析 101

第三节2014-2016年中国雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口数据监测分析 101

一、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口数量分析(8526) 101

二、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口金额分析 102

三、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口国家及地区分析 103

第四节2014-2016年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口数据监测分析 104

一、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口数量分析(8527) 104

二、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口金额分析 105

三、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口国家及地区分析 105

第八章2013-2016年中国微波天线/设备行业市场竞争格局分析 107

第一节 2013-2016年中国通信设备行业竞争趋势分析 107

一、运营商加大资本支出 107

二、主系统设备竞争激烈 107

三、频器件行业成功要素 108

四、通信设备市场格局将变 108

第二节2013-2016年中国微波天线/设备行业市场竞争力分析 109

一、微波天线/设备市场竞争力 109

二、微波天线/设备市场畅销排名 109

三、微波天线/设备市场占有率 110

四、通信设备等行业质量竞争力 111

第三节2013-2016年中国微波天线/设备企业提升竞争力策略分析 111

第九章2013-2016年中国微波天线/设备重点企业竞争性财务数据分析 112

第一节 中兴通讯股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 123

第二节 上海普天邮通科技股份有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 132

第三节 南京熊猫电子股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 141

第四节 奥维通信股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 148

- 五、企业运营能力分析 149
- 六、企业成长能力分析 150
- 第五节 大唐电信科技股份有限公司 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、企业主要经济指标分析 152
 - 三、企业盈利能力分析 157
 - 四、企业偿债能力分析 158
 - 五、企业运营能力分析 159
 - 六、企业成长能力分析 160
- 第六节 北京地杰通信设备股份有限公司 161
 - 一、企业概况 161
 - 二、企业主要经济指标分析 161
 - 三、企业盈利能力分析 162
 - 四、企业偿债能力分析 162
 - 五、企业运营能力分析 163
 - 六、企业成长能力分析 163
- 第七节 重庆爱立信通讯有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业主要经济指标分析 165
 - 三、企业盈利能力分析 165
 - 四、企业偿债能力分析 166
 - 五、企业运营能力分析 166
 - 六、企业成长能力分析 167
- 第八节 福建泉州泰克通信设备有限公司 168
 - 一、企业概况 168
 - 二、企业主要经济指标分析 169
 - 三、企业盈利能力分析 169
 - 四、企业偿债能力分析 170
 - 五、企业运营能力分析 170
 - 六、企业成长能力分析 171
- 第九节 北京佳讯飞鸿电气有限责任公司 171
 - 一、企业概况 171

- 二、企业主要经济指标分析 172
- 三、企业盈利能力分析 177
- 四、企业偿债能力分析 178
- 五、企业运营能力分析 179
- 六、企业成长能力分析 180

第十章 2013-2016年中国微波天线/设备行业投资与发展前景分析 181

第一节 微波天线/设备行业投资现状分析 181

- 一、2016年下半年行业投资情况分析 181
- 二、2016年微波天线/设备行业投资分析 181
- 三、2013-2016年行业投资情况分析 181

第二节 微波天线/设备行业投资机会分析 182

- 一、2013-2016年通信行业投资机会分析 182
- 二、2013-2016年通信细分行业投资机会分析 183

第三节 微波天线/设备行业发展前景分析 185

- 一、微波通信建设市场分析 185
- 二、微波市场发展前景分析 191
- 三、中国微波通信市场前景 192
- 四、嵌入式统一通信市场前景 196

第十一章 2017-2022年中国微波天线/设备行业发展趋势分析 198

第一节 2017-2022年中国通信设备行业发展趋势预测 198

- 一、2013-2016年中国调度通信市场趋势预测 198
- 二、2013-2016年中国热门通信发展趋势预测 199
- 三、2013-2016年通信设备行业发展预测 201
- 四、2017-2022年通信设备投资规模预测 202

第二节 2017-2022年微波天线/设备行业发展趋势预测 202

- 一、2017-2022年微波通信发展趋势分析 202
- 二、新一代移动通信覆盖设备（rru）市场规模 205
- 三、新一代移动通信覆盖设备（rru）发展趋势 205

第三节 2017-2022年三网融合趋势预测分析 205

- 一、三网融合方案出台时间预测 205

- 二、2017-2022年中国三网融合投资消费预测 206
- 三、2017-2022年中国三网融合投资规模预测 207
- 四、2017-2022年三网融合技术设备商发展预测 207
- 第四节 2017-2022年lte趋势预测 208
 - 一、2013-2016年lte格局分析预测 209
 - 二、2016年lte用户数量预测 212
 - 三、2016年lte市场规模预测 213
 - 四、2017-2022年lte前景预测 213

第十二章2017-2022年中国微波天线/设备行业投资风险预警分析 216

第一节 影响微波天线/设备行业发展的主要因素 216

- 一、2013-2016年影响微波天线/设备行业运行的不利因素 216
- 二、2013-2016年微波天线/设备业发展面临的机遇与挑战 216

第二节 2013-2016年微波天线/设备企业出口风险形势分析 217

- 一、2013-2016年微波天线/设备企业出口风险形势分析 218
- 二、2013-2016年微波天线/设备企业出口风险应对策略 219

第三节 2013-2016年人民币升值带来的风险分析 220

- 一、2013-2016年人民币升值带给通信设备行业的风险 220
- 二、2013-2016年通信厂商规避人民币升值风险的策略 220

第十三章2017-2022年微波天线/设备企业管理策略建议 222(ZYYF)

第一节 微波天线/设备市场策略分析 222

- 一、市场价格策略分析 222
- 二、产品定位策略分析 222
- 三、企业宣传策略分析 223

第二节 提高微波天线/设备企业竞争力的策略 225

- 一、提高中国微波天线/设备企业核心竞争力的对策 225
- 二、影响微波天线/设备企业核心竞争力的因素及提升途径 225
- 三、提高微波天线/设备企业竞争力的策略 227

第三节 对中国微波天线/设备品牌的战略思考 228

- 一、微波天线/设备品牌的特性和作用 228
- 二、微波天线/设备品牌价值战略研究 229

- 三、中国微波天线/设备品牌竞争趋势 231
- 四、微波天线/设备企业品牌发展战略 232
- 五、微波天线/设备行业品牌竞争策略 234

图表目录：

- 图表 1 2013-2016年美国微波天线/设备市场规模分析 21
- 图表 2 2013-2016年欧洲微波天线/设备市场规模分析 21
- 图表 3 2013-2016年日本微波天线/设备市场规模分析 21
- 图表 4 2014-2016年国内生产总值及其增长速度 23
- 图表 5 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 24
- 图表 6 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 24
- 图表 7 2013-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 26
- 图表 8 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 28
- 图表 9 中国制造业pmi分类指数(经季节调整) 31
- 图表 10 2016年年末人口数及其构成 35
- 图表 11 2008-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 36
- 图表 12 2010-2016年微波天线市场供需情况 44
- 图表 13 bbu+rru共2g室内覆盖系统工程改造方案 48
- 图表 14 4g与3g系统的比较 75
- 图表 15 2014-2016年我国通信设备制造行业企业数量分析 85
- 图表 16 2014-2016年我国通信设备制造行业从业人数分析 85
- 图表 17 2014-2016年我国通信设备制造行业资产分析 86
- 图表 18 我国通信设备制造行业不同类型企业数量结构分析 87
- 图表 19 我国通信设备制造行业不同所有制企业数量结构分析 87
- 图表 20 我国通信设备制造行业不同类型企业销售收入结构分析 88
- 图表 21 我国通信设备制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 88
- 图表 22 2014-2016年我国通信设备制造行业产成品分析 89
- 图表 23 2014-2016年我国通信设备制造行业工业销售产值分析 90
- 图表 24 2014-2016年我国通信设备制造行业出口交货值分析 90
- 图表 25 2014-2016年我国通信设备制造行业销售成本分析 91
- 图表 26 2014-2016年我国通信设备制造行业销售费用分析 91
- 图表 27 2014-2016年我国通信设备制造行业利润分析 92

图表 28 2014-2016年我国通信设备制造行业销售利润率分析 92

图表 29 2009-2016年我国微波天线/设备产量分析 93

图表 30 2009-2016年我国微波天线/设备重点省市产量分析 93

图表 31 2013-2016年我国微波天线/设备产量分析 94

图表 32 2013-2016年我国微波天线/设备重点省市产量分析 94

图表 33 2009-2016年我国微波天线/设备行业增长率分析 95

图表 34 我国微波天线/设备行业生产集中度分析 95

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZAAV.html>