

# 2016-2022年中国金融POS机行业全景调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国金融POS机行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/D04382Z2LV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

银行卡电子支付具备安全、高效、便利等优势，现已逐渐替代现金和支票，成为支付方式的重要发展方向，金融 POS 终端交易是重要银行卡电子支付方式之一。

由于涉及到社会公众及金融机构的支付安全，主管部门、国内外银行卡组织及收单机构对 POS 终端和支付技术服务在安全性、保密性、稳定性等方面必须经过技术规范和认证要求。由于基于严格的认证体系，使得 POS 终端行业有着较高的进入壁垒。

首先必须是支付安全的技术壁垒。金融支付体系具有严格的保密制度，对网络接口、协议标准、支付结算流程、业务规范等方面均有严格的保密规定与加密措施，对于没有金融支付领域的行业经验和相应的技术积累的新进入者，掌握上述金融安全要求并通过软、硬件的开发设计满足相关要求，面临较大的困难。其次是资质认证壁垒。为满足 POS 终端交易的安全性、稳定性和及时性，国内外银行卡组织、收单机构等对 POS 终端软硬件的生产和支付技术服务设置较多的厂商或产品资质认证。

银行卡电子支付是传统的、最为重要的电子支付方式，与零售、服务等实体消费紧密相关。国际银行卡产业经过 50 多年的发展，从上世纪 80 年代中期以前到现在，国际银行卡产业已经形成了发卡、收单、交易处理、商户服务、终端管理等一系列成熟完整的产业链条，而银行卡的收单产业链也正是在这个发展过程中逐步形成的。

在我国，银行卡和电子支付自上世纪 90 年代起才逐步渗透到居民的日常生活当中。2001 年，中国人民银行批准设立中国银联，由其统一制定我国银行卡标准，建设和运营银行卡跨行交易清算系统和跨行信息平台，中国银联又发起设立银联商务，专业从事收单业务，大力发展特约商户发展、拓展金融 POS 终端布放，完善银行卡受理网络，促进了我国银行卡产业及 POS 终端交易快速发展。

随着银行发卡量的高速增长以及居民交易习惯的转变，以 POS 终端为载体的银行卡交易正逐步替代传统的现金交易，因为与现金支付相比，POS 终端交易具有支付安全、交易便捷、防控伪钞等优点，POS 终端交易将逐步成为主流支付方式，推动了我国 POS 终端交易规模的不断扩大。

金融 POS 终端交易体现为资金自持卡人在发卡行账户向特约商户在其开户行账户的流转。收单交易处理是金融 POS 交易的核心，特指收单机构基于其信息系统平台，针对持卡人的消费、刷卡行为，为发卡机构与商户提供交易的授权与获取、资金清算以及退单、调单、交易信息管理等服务。在金融 POS 终端交易中，对于商业银行而言，推动 POS 终端的布放不仅能给带来收单服务的手续费收入（发卡行、收单机构和银联一般按照 7：2：1 的比例分享

手续费)，还可以通过 POS 终端网络覆盖优质商户，掌握丰富的客户资源，为其带来进一步的业务机会。从特约商户来看，我国潜在的特约商户规模较大，据《全国市场主体发展报告》，截止 2015 年 2 月，全国市场主体实有 7079.1 万户，其中个体工商户有 5073.86 万户，占比最高达到 71.67%；从产业结构来看，企业在第三产业所占比在持续继续扩大，这都将可能成为未来的特约商户。

随着银行卡参透率提高，居民消费习惯越加依赖 POS 终端交易，商业银行利益推动、较大的潜在特约商户规模以及 POS 机终端存量更换需求都推动着 POS 终端持续增长。在 2010 年-2014 年期间，我国联网 POS 终端保持着年复合 47% 的增长，预计我国的金融 POS 终端需求未来有望继续保持 40% 以上的高增长。

本金融 POS 机行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国金融 POS 机行业研究报告是 2015-2016 年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国金融 POS 机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国金融 POS 机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国金融 POS 机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 金融 POS 机概述 1

### 第一节 金融电子化简介 1

#### 一、金融电子化产业链分析 1

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

#### 二、金融电子化的主要特征 3

#### 三、金融电子化与 POS 的关系 3

### 第二节 金融 POS 机的界定 4

#### 一、金融 POS 机的定义 4

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 二、金融POS机的特点                     | 5  |
| 三、金融POS机分类及应用领域                 | 6  |
| 四、金融POS机系统的演进阶段                 | 7  |
| 五、金融POS机与ATM机的区别                | 7  |
| 六、POS机与其他支付方式的比较                | 9  |
| 七、POS机在支付中所涉及的费用                | 9  |
| 第三节 2014-2015年全球零售与餐饮业POS市场发展分析 | 10 |
| 一、国外零售与餐饮业POS市场现状               | 10 |
| 二、国外POS硬件市场发生较大变化               | 15 |
| 三、国外POS软件市场经历重新洗牌               | 16 |
| 四、零售业移动POS解决方案陆续登场              | 16 |
| 五、POS支持统一商务与全渠道零售               | 17 |
| 六、金融POS机加强客户拉动功能                | 18 |
| 七、移动POS成餐饮业POS升级首选              | 19 |
| <br>                            |    |
| 第二章 2011-2015年中国POS机发展分析        | 22 |
| 第一节 中国POS机市场发展概况                | 22 |
| 一、中国POS机行业发展历程                  | 22 |
| 二、中国POS机行业产品特性                  | 22 |
| 三、中国POS机市场现状分析                  | 24 |
| 四、中国POS机品牌竞争状况                  | 27 |
| · · · · · ·                     |    |
| 第二节 2011-2015年中国POS机市场规模统计      | 28 |
| 一、2014年中国银行结算账户情况统计             | 28 |
| 二、2014年中国支付系统发展情况统计             | 29 |
| 三、2014年中国非现金支付工具情况统计            | 34 |
| 四、2014年中国银行卡业务发展情况统计            | 39 |
| 五、2011-2015年中国POS机保有量统计         | 40 |
| 六、中国POS机市场饱和程度情况分析              | 40 |
| 七、中国全面启动银行磁条卡向IC卡转换             | 41 |
| 第三节 2014年中国POS应用领域分析            | 41 |
| 一、太原专利代办处开通POS机缴费               | 41 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 二、苏州工业园区园区公交换装POS机             | 42 |
| 三、广东省博罗县菜市开设POS机刷卡             | 42 |
| 四、湖北当阳公安启用POS机办证缴费             | 43 |
| 五、POS机银行卡缴税将在全国推广应用            | 43 |
| 六、内蒙古移动推出“云POS”收银服务            | 44 |
| <br>                           |    |
| 第三章 2011-2015年中国银行机构POS业务分析    | 46 |
| 第一节 2011-2015年中国银行机构POS业务总体情况  | 46 |
| 一、2011-2015年中国银行机构银行卡消费情况      | 46 |
| 二、2011-2015年中国银行卡消费交易金额统计      | 50 |
| 三、2011-2015年中国银行机构跨行POS业务情况统计  | 53 |
| 四、2011-2015年中国银行机构POS业务交易金额统计  | 54 |
| 第二节 国有商业银行                     | 54 |
| 一、2011-2015年中国国有商业银行银行卡消费情况    | 54 |
| 二、2011-2015年国有商业银行跨行POS业务情况统计  | 55 |
| 第三节 股份制商业银行                    | 56 |
| 一、2011-2015年中国股份制商业银行银行卡消费情况   | 56 |
| 二、2011-2015年股份制商业银行跨行POS业务情况统计 | 56 |
| 第四节 城市商业银行                     | 57 |
| 一、2011-2015年中国城市商业银行银行卡消费情况    | 57 |
| 二、2011-2015年城市商业银行跨行POS业务情况统计  | 58 |
| 第五节 农村商业银行                     | 58 |
| 一、2011-2015年中国农村商业银行银行卡消费情况    | 58 |
| 二、2011-2015年农村商业银行跨行POS业务情况统计  | 59 |
| 第六节 农村信用社                      | 60 |
| 一、2011-2015年中国农村信用社银行卡消费情况     | 60 |
| 二、2011-2015年农村信用社跨行POS业务情况统计   | 61 |
| 第七节 外资银行                       | 61 |
| 一、2011-2015年中国外资银行银行卡消费情况      | 61 |
| 二、2011-2015年中国外资银行跨行POS业务情况统计  | 62 |
| 第八节 邮政储蓄银行                     | 63 |
| 一、2011-2015年中国邮政储蓄银行银行卡消费情况    | 63 |

二、2011-2015年邮政储蓄银行跨行POS业务情况统计 63

第九节 其他银行机构跨行POS业务情况统计 64

第四章 金融POS机技术发展分析 65

第一节 嵌入式POS机发展分析 65

一、嵌入式POS机研究概况 65

二、嵌入式POS机的定义 66

三、嵌入式POS机的特点 68

四、嵌入式POS机的优势 69

五、嵌入式POS的发展契机 69

六、嵌入式POS机发展展望 71

第二节 手机POS终端支付技术 71

一、手机POS终端支付的业务模式 71

二、手机POS终端支付的主要技术 72

三、手机POS终端支付的支付媒介 74

四、手机POS终端支付的发展趋势 75

第三节 POS技术发展趋势分析 76

一、POS易用性将成技术研发重点 76

二、POS软硬件设计将趋于模块化 76

三、POS智能化水平将逐渐提高 77

四、OPOS技术将得到大范围普及 77

五、无线技术将大范围应用于POS 78

第四节 POS机技术发展动态分析 78

一、WIFI-POS芯片将促进无线POS发展 78

二、实达公司推出壁挂式自助POS机终端 79

三、中兴通讯推出PHONE POS NFC支付方案 81

四、MAXIM INTEGRATED推出移动POS参考设计平台 82

五、中国银联欲加速NFC手机支付以补贴POS机改造成本 82

第五章 2015年中国主要POS机生产企业分析 85

第一节 深圳证通电子股份公司 85

一、企业基本情况介绍 85

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 二、企业POS机业务概况       | 86  |
| 三、企业经营情况分析         | 87  |
| 四、企业财务指标分析         | 92  |
| 五、企业竞争优势分析         | 93  |
| 第二节 福建新大陆电脑股份有限公司  | 94  |
| 一、企业基本情况介绍         | 94  |
| 二、企业POS机业务概况       | 96  |
| 三、企业经营情况分析         | 97  |
| 四、企业财务指标分析         | 102 |
| 五、企业发展战略分析         | 103 |
| 六、企业竞争优势分析         | 104 |
| 第三节 信雅达系统工程股份有限公司  | 105 |
| 一、企业基本情况介绍         | 105 |
| 二、企业POS机业务概况       | 106 |
| 三、企业经营情况分析         | 106 |
| 四、企业财务指标分析         | 112 |
| 五、企业发展战略分析         | 113 |
| 六、企业竞争优势分析         | 114 |
| 七、企业POS机设备采购项目     | 115 |
| 第四节 长城信息产业股份有限公司   | 115 |
| 一、企业基本情况介绍         | 115 |
| 二、企业POS机业务概况       | 116 |
| 三、企业经营情况分析         | 116 |
| 四、企业财务指标分析         | 122 |
| 五、企业竞争优势分析         | 123 |
| 第五节 上海普天邮通科技股份有限公司 | 124 |
| 一、企业基本情况介绍         | 124 |
| 二、企业POS机业务概况       | 126 |
| 三、企业经营情况分析         | 126 |
| 四、企业财务指标分析         | 132 |
| 五、企业竞争优势分析         | 133 |
| 第六节 深圳市桑达实业股份有限公司  | 133 |



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、企业基本情况介绍         | 133 |
| 二、企业POS机业务概况       | 135 |
| 三、企业经营情况分析         | 135 |
| 四、企业财务指标分析         | 140 |
| 五、企业竞争优势分析         | 141 |
| 第七节 深圳市新国都技术股份公司   | 142 |
| 一、企业基本情况介绍         | 142 |
| 二、企业POS机业务概况       | 143 |
| 三、企业经营情况分析         | 144 |
| 四、企业财务指标分析         | 150 |
| 五、企业竞争优势分析         | 150 |
| 第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 | 151 |
| 一、企业基本情况介绍         | 151 |
| 二、企业POS机业务概况       | 152 |
| 三、企业经营情况分析         | 152 |
| 四、企业财务指标分析         | 158 |
| 五、企业竞争优势分析         | 159 |
| 第九节 福建联迪商用设备有限公司   | 160 |
| 一、企业基本情况介绍         | 160 |
| 二、企业POS机业务概况       | 161 |
| 三、企业主要经济指标         | 161 |
| 四、企业经营效益分析         | 162 |
| 五、企业竞争优势分析         | 163 |
| 六、企业最新动态分析         | 165 |
| 第十节 海信智能商用系统有限公司   | 166 |
| 一、企业基本情况介绍         | 166 |
| 二、企业POS机业务概况       | 166 |
| 三、企业销售网络分布         | 167 |
| 四、企业竞争优势分析         | 168 |
| 第十一节 青岛中科英泰科技有限公司  | 169 |
| 一、企业基本情况介绍         | 169 |
| 二、企业POS机业务概况       | 170 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 三、企业主要经济指标         | 171 |
| 四、企业经营效益分析         | 172 |
| 五、企业销售网络分布         | 173 |
| 六、企业最新动态分析         | 173 |
| 第十二节 广东川田科技有限公司    | 174 |
| 一、企业基本情况介绍         | 174 |
| 二、企业POS机业务概况       | 175 |
| 三、企业主要经济指标         | 177 |
| 四、企业经营效益分析         | 177 |
| 五、企业竞争优势分析         | 178 |
| 第十三节 深圳市易捷通科技有限公司  | 179 |
| 一、企业基本情况介绍         | 179 |
| 二、企业POS机业务概况       | 180 |
| 三、企业销售网络分布         | 180 |
| 四、企业竞争优势分析         | 180 |
| 第十四节 广州市中崎商业机器有限公司 | 181 |
| 一、企业基本情况介绍         | 181 |
| 二、企业POS机业务概况       | 181 |
| 三、企业竞争优势分析         | 181 |
| 第十五节 唯拓科技有限公司      | 182 |
| 一、企业基本情况介绍         | 182 |
| 二、企业POS机业务概况       | 182 |
| 三、企业销售网络分析         | 183 |
| 四、企业竞争优势分析         | 183 |
| 第十六节 广州晶杰电子设备有限公司  | 184 |
| 一、企业基本情况介绍         | 184 |
| 二、企业POS机业务概况       | 184 |
| 三、企业销售网络分析         | 184 |
| 四、企业竞争优势分析         | 185 |
| 第十七节 南京市商朝时代电子有限公司 | 186 |
| 一、企业发展基本情况         | 186 |
| 二、企业POS机业务         | 187 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 三、企业竞争优势分析          | 187 |
| 四、企业最新动态分析          | 188 |
| 第十八节 广州锐和电子科技有限公司   | 188 |
| 一、企业发展基本情况          | 188 |
| 二、企业POS机业务          | 188 |
| 三、企业销售网络分析          | 189 |
| 四、企业竞争优势分析          | 189 |
| 第十九节 广州捷宝电子科技发展有限公司 | 189 |
| 一、企业发展基本情况          | 189 |
| 二、企业发展历程分析          | 190 |
| 三、企业POS机业务          | 191 |
| 四、企业竞争优势分析          | 191 |
| 第二十节 广东天之河信息技术有限公司  | 192 |
| 一、企业发展基本情况          | 192 |
| 二、企业POS机业务          | 192 |
| 三、企业销售网络分析          | 192 |
| 四、企业客户资源分析          | 193 |
| 第二十一节 北京四通计算机技术有限公司 | 193 |
| 一、企业发展基本情况          | 193 |
| 二、企业发展历程分析          | 194 |
| 三、企业POS机业务          | 194 |
| 四、企业竞争优势分析          | 194 |
| 第二十二节 深圳市君时达科技有限公司  | 195 |
| 一、企业发展基本情况          | 195 |
| 二、企业POS机业务          | 195 |
| 三、企业客户情况分析          | 195 |
| 四、企业解决方案分析          | 196 |
| 第二十三节 苏州顶然电子有限公司    | 196 |
| 一、企业发展基本情况          | 196 |
| 二、企业POS机业务          | 197 |
| 三、企业客户资源情况          | 197 |
| 四、企业解决方案分析          | 197 |

## 第六章 全球主要POS机生产企业分析 198

### 第一节 INGENICO 198

#### 一、企业基本情况 198

#### 二、企业主营产品分析 198

#### 三、企业经营情况分析 199

#### 四、企业在华经营分析 200

### 第二节 VERIFONE 200

#### 一、企业基本情况 200

#### 二、企业主营产品分析 200

#### 三、企业经营情况分析 207

#### 四、企业在华经营分析 207

### 第三节 WINCOR 207

#### 一、企业基本情况 207

#### 二、企业主营产品分析 208

#### 三、企业经营情况分析 209

#### 四、企业在华经营分析 209

### 第四节 NCR 210

#### 一、企业基本情况 210

#### 二、企业主营产品分析 211

#### 三、企业经营情况分析 213

#### 四、企业在华经营分析 214

### 第五节 HYPERCOM 215

#### 一、企业基本情况 215

#### 二、企业主营产品分析 215

#### 三、企业经营情况分析 216

#### 四、企业在华经营分析 216

## 第七章 2016-2022年中国金融POS机市场发展趋势 217

### 第一节 2016-2022年中国金融POS机发展前景趋势分析 217

#### 一、2016-2022年中国POS机发展趋势 217

#### 二、2016-2022年中国POS机需求分析 219

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 三、2016-2022年中国POS机保有量预测      | 219 |
| 第二节 2014年中国POS机市场投资环境分析      | 220 |
| 一、2015年中国宏观经济发展情况分析          | 220 |
| 二、未来中国宏观经济形势走势预测             | 230 |
| 第三节 2016-2022年中国POS机市场投资分析   | 230 |
| 一、2016-2022年市场投资机会分析         | 230 |
| 二、2016-2022年POS机市场投资风险分析     | 231 |
| (一) 政策风险                     | 231 |
| (二) 市场竞争风险                   | 231 |
| (三) 技术风险                     | 232 |
| (四) 进入退出风险                   | 232 |
| 三、2016-2022年POS机市场投资发展建议     | 232 |
| (一) 战略综合规划                   | 232 |
| (二) 技术开发战略                   | 232 |
| (三) 区域战略规划                   | 233 |
| (四) 产业战略规划                   | 233 |
| (五) 营销品牌战略                   | 233 |
| (六) 竞争战略规划                   | 233 |
| 第四节 2016-2022年中国POS机市场营销策略分析 | 234 |
| 一、POS机的市场定位                  | 234 |
| 二、POS机的赢利模式                  | 234 |
| 三、POS机的产品策略                  | 235 |
| 四、POS机的价格策略                  | 236 |
| 五、POS机的促销策略                  | 237 |
| 六、POS机的服务策略(ZY PXS)          | 239 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/D04382Z2LV.html>