

2014-2019年中国森林旅游 行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国森林旅游行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/D04382YQBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业发展现状

第一章森林旅游行业发展概述 1

第一节 行业相关概念 1

- 一、森林旅游产业定义 1
- 二、森林旅游产业产品范围 1
- 三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行 2

第二节 森林旅游产业产品与服务 2

- 一、森林旅游产业主要业态 2
- 二、森林旅游产业组织形式 7
- 三、森林旅游产品种类与生产数量 7

第三节 森林旅游产业投资特性分析 21

- 一、森林旅游产业赢利性 21
- 二、森林旅游产业成长性 21
- 三、森林旅游产业风险性 21
- 四、森林旅游业进入壁垒 22

第四节 森林旅游业现行管理体制分析 22

- 一、现行管理体制制约森林旅游业的发展 22
- 二、森林旅游协会在市场管理中的作用 24
- 三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议 24

第二章旅游业市场发展分析 29

第一节 全球旅游市场发展分析 29

- 一、全球国际旅游人数分析 29
- 二、全球国际旅游收入分析 29
 - 1、全球国际旅游收入排行 29
 - 2、亚洲国际旅游收入排行 29
 - 3、美洲国际旅游收入分析 29
- 三、全球领先旅游业企业发展分析 30
 - 1、美国胜腾旅游集团 30
 - (1) 企业发展简况 30

- (2) 企业主要业务分析 30
- (3) 企业市场地位分析 31
- (4) 企业经营情况分析 31
- 2、万豪国际集团 32
- 3、喜达屋集团 32
 - (1) 企业发展简况 32
 - (2) 企业主要业务分析 32
 - (3) 企业市场地位分析 33
 - (4) 企业经营情况分析 33
 - (5) 企业最新发展动向 33
- 4、瑞士旅业集团 (Kuoni) 34
- 第二节 中国国内旅游市场发展分析 34
 - 一、2012-2014年中国国内旅游概况 34
 - 1、国内旅游人数 34
 - 2、国内旅游收入 35
 - 3、国内旅游人均花费 36
 - 二、2012-2014年国内旅游的发展特征 36
 - 1、节假日旅游进一步集中 36
 - 2、一日游占主导地位 36
 - 3、观光游仍是主体 37
 - 4、区域旅游热点更加凸显 37
 - 三、中国国内旅游市场“十二五”发展预测 37
- 第三节 中国入境旅游市场发展分析 38
 - 一、2012-2014年中国入境旅游概况 38
 - 1、入境旅游接待人数 38
 - 2、入境旅游外汇收入 39
 - 3、入境旅游客源情况 39
 - 4、入境旅游过夜游客数 40
 - 二、2012-2014年入境旅游主要特点 40
 - 1、入境游客以港澳台同胞为主 40
 - 2、入境外国游客以亚欧人为主 41
 - 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主 41

三、入境旅游市场“十二五”发展预测	41
第四节 中国出境旅游市场发展分析	42
一、2012-2014年中国出境旅游概况	42
二、2012-2014年出境旅游目的地概况	42
1、已开放的出境旅游目的地	42
2、出境旅游中的热门目的地	42
三、2014年网民出境旅游意向调查	43
四、出境旅游市场“十二五”发展预测	45
第五节 中国黄金周旅游市场发展分析	45
一、十一黄金周旅游市场发展分析	45
1、十一黄金周旅游人数	45
2、十一黄金周旅游收入	47
二、春节黄金周旅游市场发展分析	47
1、春节黄金周旅游人数	47
2、春节黄金周旅游收入	47
第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析	48
一、旅游子行业海外市场扩张现状	48
1、旅游景区海外市场扩张现状	48
2、酒店业海外市场扩张现状	49
3、餐饮业海外市场扩张现状	54
二、旅游业海外扩张存在问题	58
三、未来海外市场前景展望	58
四、行业海外扩张对策建议	60
第三章 全球森林旅游市场发展分析	65
第一节 2013年全球森林旅游市场分析	65
一、2013年全球森林旅游市场回顾	65
二、2013年全球森林旅游市场环境	66
三、2013年全球森林旅游格局分析	69
四、2013年全球森林旅游行业发展分析	69
第二节 2014年全球森林旅游市场分析	69
一、2014年全球森林旅游需求分析	69

- 二、2014年全球森林旅游行业发展分析 70
- 三、2014年全球森林旅游市场环境 73
- 四、2014年中外森林旅游市场对比 76
- 第三节 主要国家地区森林旅游市场分析 76
 - 一、2012-2014年美国森林旅游市场分析 76
 - 二、2012-2014年欧洲森林旅游市场分析 77
 - 三、2012-2014年日本森林旅游市场分析 78
 - 四、2012-2014年澳大利亚森林旅游市场分析 78
 - 五、2012-2014年印度森林旅游市场分析 80
 - 六、2012-2014年马来西亚森林旅游市场分析 81
 - 七、2012-2014年韩国森林旅游市场分析 82
 - 八、2012-2014年其他国家森林旅游市场 82

第四章 2012-2014年中国森林旅游业运营态势分析 84

第一节 2012-2014年中国森林旅游产业的发展分析 84

- 一、我国森林旅游业的兴起与开发情况 84
- 二、森林旅游业在中国渐趋升温 85
- 三、我国森林旅游产生巨大经济效应 85
- 四、国内森林旅游热掀起流行趋势 85

第二节 2012-2014年中国森林旅游业存在的问题 86

- 一、森林旅游开发中存在的阻碍 86
- 二、我国森林旅游开发的错误观念 87
- 三、森林旅游相关配套设施不足 87

第三节 2012-2014年中国森林旅游业开发的对策分析 88

- 一、森林旅游结合发展需要关注的要点 88
- 二、加快我国森林旅游业发展的措施 91
- 三、中国森林旅游开发的路径探析 92
- 四、森林旅游的品牌塑造与推广策略透析 94
- 五、森林旅游业的市场经济路径探讨 99

第五章 中国森林旅游产业消费者行为调研 103

第一节 消费者旅游偏好调研 103

- 一、不同性别森林旅游偏好调研 103
- 二、不同年龄森林旅游偏好调研 103
 - 1、24岁以下森林旅游偏好调研 103
 - 2、25-44岁森林旅游偏好调研 104
 - 3、44岁以上森林旅游偏好调研 104
- 第二节 消费者行为习惯调研 105
 - 一、不同性别消费者结构调研 105
 - 1、男性消费者结构调研 105
 - 2、女性消费者结构调研 105
 - 二、不同年龄消费者结构调研 106
 - 1、消费者结构调研总体情况 106
 - 2、15-24岁消费者结构调研 106
 - 3、25-39岁消费者结构调研 107
 - 4、40-60岁消费者结构调研 107
 - 三、消费者消费频次调研 107
 - 四、消费者旅游时间选择调研 109
 - 1、节假日与非节假日选择调研 109
 - 2、一年时间内旅游时间选择调研 109
 - 五、消费者森林旅游选择考虑因素调研 109
 - 六、消费者选择森林旅游因由调研 110

第六章我国森林旅游市场发展研究 111

- 第一节 2011年我国森林旅游市场发展研究 111
 - 一、2011年森林旅游总体情况 111
 - 二、2011年度森林旅游建设情况 111
 - 三、2011年度森林旅游经营情况 112
 - 四、2011年度国家花木专类园建设经营情况 115
- 第二节 2013年我国森林旅游市场发展研究 116
 - 一、2013年森林旅游总体情况 116
 - 二、2013年度森林旅游建设情况 118
 - 三、2013年度森林旅游经营情况 118
 - 四、2013年度国家花木专类园建设经营情况 122

第三节 2013年我国森林旅游市场结构和价格走势分析 123

一、2013年我国森林旅游市场结构和价格走势概述 123

二、2014年我国森林旅游市场价格走势分析 126

第七章森林旅游区域市场情况分析 127

第一节 华东地区 127

一、2012-2014年行业发展现状分析 127

二、2012-2014年市场需求情况分析 127

三、2012-2014年市场规模情况分析 128

四、2012-2014年行业竞争格局分析 131

第二节 华北地区 133

一、2012-2014年行业发展现状分析 133

二、2012-2014年市场需求情况分析 134

三、2012-2014年市场规模情况分析 135

四、2012-2014年行业竞争格局分析 138

第三节 华中地区 140

一、2012-2014年行业发展现状分析 140

二、2012-2014年市场需求情况分析 141

三、2012-2014年市场规模情况分析 142

四、2012-2014年行业竞争格局分析 143

第四节 华南地区 145

一、2012-2014年行业发展现状分析 145

二、2012-2014年市场需求情况分析 145

三、2012-2014年市场规模情况分析 146

四、2012-2014年行业竞争格局分析 148

第五节 东北地区 149

一、2012-2014年行业发展现状分析 149

二、2012-2014年市场需求情况分析 149

三、2012-2014年市场规模情况分析 150

四、2012-2014年行业竞争格局分析 153

第六节 西北地区 156

一、2012-2014年行业发展现状分析 156

- 二、2012-2014年市场需求情况分析 156
- 三、2012-2014年市场规模情况分析 157
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析 160
- 第七节 西南地区 162
 - 一、2012-2014年行业发展现状分析 162
 - 二、2012-2014年市场需求情况分析 162
 - 三、2012-2014年市场规模情况分析 163
 - 四、2012-2014年行业竞争格局分析 165

第八章中国森林旅游业子行业发展分析 167

第一节 旅游景区发展分析 167

- 一、旅游景区基本情况 167
- 二、旅游景区业绩增长分析 167
 - 1、旅游景区主体地位增强 167
 - 2、精品旅游景区业绩突出 168
 - 3、新兴旅游景区成为热点 169

第二节 酒店业发展分析 169

- 一、星级饭店发展分析 169
 - 1、星级饭店规模及构成情况 169
 - 2、星级饭店总体经营状况 170
 - 3、不同星级饭店经营状况 170
 - 4、不同地区星级饭店经营状况 171
 - 5、重点旅游城市酒店经营情况 171
- 二、经济型连锁酒店发展分析 172
 - 1、经济型酒店规模分析 172
 - 2、经济型酒店区域分布情况 172
 - 3、经济型酒店产品结构 172
 - 4、经济型酒店竞争格局 173
- 三、中国酒店业发展趋势 174

第三节 餐饮业发展分析 176

- 一、餐饮业集中度分析 176
- 二、餐饮百强企业经营分析 178

三、餐饮业发展趋势 179

第四节 旅行社发展分析 180

一、旅游社行业发展概况 180

1、行业发展规模 180

2、行业经营状况 181

二、旅行社业务分析 182

1、入境旅游业务分析 182

2、国内旅游业务分析 183

3、出境旅游业务分析 184

三、旅行社行业总体结构分析 185

1、旅行社区域分布 185

2、旅行社经营状况 196

3、旅行社类别分布 196

四、旅行社行业转型分析 196

1、旅行社行业发展阶段 196

2、旅行社行业分工体系 197

3、旅行社行业集中度 198

4、旅行社行业盈利能力 199

五、国际旅行社行业的发展借鉴 200

1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系 200

2、欧美旅行社的一体化进程 201

3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 203

第二部分 行业竞争格局

第九章 森林旅游行业竞争格局分析 205

第一节 行业竞争结构分析 205

一、现有企业间竞争 205

二、潜在进入者分析 205

三、替代品威胁分析 205

四、供应商议价能力 205

五、客户议价能力 206

第二节 行业集中度分析 206

一、	市场集中度分析	206
二、	企业集中度分析	206
三、	区域集中度分析	207
第三节	中国森林旅游行业竞争格局综述	207
一、	2013年森林旅游行业集中度	207
二、	2013年森林旅游行业竞争程度	208
三、	2013年森林旅游企业与品牌数量	208
四、	2013年森林旅游行业竞争格局分析	208
第四节	2012-2014年森林旅游行业竞争格局分析	209
一、	2012-2014年国内外森林旅游竞争分析	209
二、	2012-2014年我国森林旅游市场竞争分析	211
三、	2012-2014年我国森林旅游市场集中度分析	211
第十章	森林旅游企业竞争策略分析	213
第一节	森林旅游市场竞争策略分析	213
一、	2014年森林旅游市场增长潜力分析	213
二、	2014年森林旅游主要潜力产品分析	213
三、	现有森林旅游产品竞争策略分析	214
四、	潜力森林旅游品种竞争策略选择	215
第二节	森林旅游企业竞争策略分析	219
一、	欧债危机对森林旅游行业竞争格局的影响	219
二、	欧债危机后森林旅游行业竞争格局的变化	222
三、	2012-2014年我国森林旅游市场竞争趋势	225
四、	2012-2014年森林旅游竞争格局展望	226
五、	2012-2014年森林旅游竞争策略分析	226
第十一章	国内外重点森林旅游景点竞争状况	229
第一节	张家界国家森林公园	229
一、	概况	229
二、	竞争优势	230
三、	经营和财务状况	231
四、	发展战略	232

第二节 日月峡国家森林公园 240

一、概况 240

二、竞争优势 244

三、经营和财务状况 249

四、发展战略 249

第三节 凤凰山国家森林公园 250

一、概况 250

二、竞争优势 251

三、经营和财务状况 254

四、发展战略 254

第四节 太白山国家森林公园 254

一、概况 254

二、竞争优势 255

三、经营和财务状况 258

四、发展战略 259

第五节 石门国家森林公园 259

一、概况 259

二、竞争优势 260

三、经营和财务状况 262

四、发展战略 262

第六节 野山坡国家森林公园 265

一、概况 265

二、竞争优势 265

第七节 黎平国家森林公园 267

一、概况 267

二、竞争优势 267

三、经营和财务状况 268

四、发展战略 269

第八节 福州国家森林公园 276

一、概况 276

二、竞争优势 277

三、经营和财务状况 278

四、发展战略 278

第九节 大围山国家森林公园 278

一、概况 278

二、竞争优势 279

三、经营和财务状况 280

四、发展战略 280

第十节 莽山国家森林公园 281

一、概况 281

二、竞争优势 281

三、经营和财务状况 282

四、发展战略 282

第十二章国内重点旅游公司竞争状况 283

第一节 中青旅控股股份有限公司 283

一、企业概况 283

二、企业主要经济指标分析 284

三、企业盈利能力分析 285

四、企业偿债能力分析 285

五、企业运营能力分析 285

六、企业成长能力分析 286

第二节 北京首都旅游股份有限公司 286

一、企业概况 286

二、企业主要经济指标分析 287

三、企业盈利能力分析 287

四、企业偿债能力分析 288

五、企业运营能力分析 288

六、企业成长能力分析 288

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 289

一、企业概况 289

二、企业主要经济指标分析 290

三、企业盈利能力分析 290

四、企业偿债能力分析 290

五、企业运营能力分析	291
六、企业成长能力分析	291
第四节 黄山旅游发展股份有限公司	291
一、企业概况	291
二、企业主要经济指标分析	293
三、企业盈利能力分析	294
四、企业偿债能力分析	294
五、企业运营能力分析	294
六、企业成长能力分析	295
第五节 峨眉山旅游股份有限公司	295
一、企业概况	295
二、企业主要经济指标分析	296
三、企业盈利能力分析	296
四、企业偿债能力分析	297
五、企业运营能力分析	297
六、企业成长能力分析	297
第六节 国旅联合股份有限公司	298
一、企业概况	298
二、企业主要经济指标分析	299
三、企业盈利能力分析	299
四、企业偿债能力分析	300
五、企业运营能力分析	300
六、企业成长能力分析	300
第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司	301
一、企业概况	301
二、企业主要经济指标分析	302
三、企业盈利能力分析	303
四、企业偿债能力分析	303
五、企业运营能力分析	303
六、企业成长能力分析	304
第八节 桂林旅游股份有限公司	304
一、企业概况	304

- 二、企业主要经济指标分析 305
- 三、企业盈利能力分析 306
- 四、企业偿债能力分析 306
- 五、企业运营能力分析 306
- 六、企业成长能力分析 307

第三部分行业前景展望

第十三章森林旅游行业发展趋势分析 308

第一节 我国森林旅游行业前景与机遇分析 308

- 一、我国森林旅游行业发展前景 308
- 二、我国森林旅游发展机遇分析 310
- 三、欧债危机对森林旅游行业的影响分析 311

第二节 2012-2014年中国森林旅游市场趋势分析 313

- 一、2012-2014年森林旅游市场趋势总结 313
- 二、2012-2014年森林旅游发展趋势分析 316
- 三、2012-2014年森林旅游市场发展空间 317
- 四、2012-2014年森林旅游产业政策趋向 318
- 五、2012-2014年森林旅游技术革新趋势 318
- 六、2012-2014年国际环境对行业的影响 320

第十四章未来森林旅游行业发展预测 324

第一节 未来森林旅游需求与消费预测 324

- 一、2014-2019年森林旅游消费预测 324
- 二、2014-2019年森林旅游市场规模预测 326
- 三、2014-2019年森林旅游行业总产值预测 327
- 四、2014-2019年森林旅游行业销售收入预测 327

第二节 2014-2019年中国森林旅游行业供需预测 328

- 一、2014-2019年中国森林旅游供给预测 328
- 二、2014-2019年中国森林旅游需求预测 329
- 三、2014-2019年中国森林旅游供需平衡预测 329
- 四、2014-2019年中国森林旅游价格预测 331

第三部分行业前景预测

第十五章森林旅游行业投资现状分析 333

第一节 2013年森林旅游行业投资情况分析 333

一、2013年总体投资及结构 333

二、2013年投资规模情况 333

三、2013年投资增速情况 334

四、2013年分行业投资分析 334

五、2013年分地区投资分析 335

第二节 2013年森林旅游行业投资建设情况 347

一、2013年森林旅游人员建设情况 347

二、2013年森林旅游环境建设情况 348

三、2013年森林旅游基础设施情况 349

四、2013年社会旅游从业人员分析 350

第十六章森林旅游行业投资环境分析 351

第一节 经济发展环境分析 351

一、2012-2014年我国宏观经济运行情况 351

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 358

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 362

第二节 政策法规环境分析 369

一、2014年森林旅游行业政策环境分析 369

1、国家级森林公园管理办法 369

2、全国森林旅游发展总体规划 376

二、2014年国内宏观政策对其影响 376

三、2014年行业产业政策对其影响 383

第三节 技术发展环境分析 384

一、国内森林旅游技术现状 384

二、2014年森林旅游技术发展分析 385

三、2014-2019年森林旅游技术发展趋势分析 387

第四节 社会发展环境分析 393

一、国内社会环境发展现状 393

二、2014年社会环境发展分析 396

三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析 404

第四部分 投资战略研究

第十七章 森林旅游行业投资机会与风险 412

第一节 行业活力系数比较及分析 412

一、2013年相关产业活力系数比较 412

二、2012-2013行业活力系数分析 412

第二节 行业投资收益率比较及分析 413

一、2013年相关产业投资收益率比较 413

二、2012-2013行业投资收益率分析 413

第三节 森林旅游行业投资效益分析 414

一、2012-2014年森林旅游行业投资状况分析 414

二、2014-2019年森林旅游行业投资效益分析 414

三、2014-2019年森林旅游行业投资趋势预测 417

四、2014-2019年森林旅游行业的投资方向 418

五、投资建议 421

六、新进入者应注意的障碍因素分析 424

第四节 影响森林旅游行业发展的主要因素 426

一、2014-2019年影响森林旅游行业运行的有利因素分析 426

二、2014-2019年影响森林旅游行业运行的稳定因素分析 429

三、2014-2019年影响森林旅游行业运行的不利因素分析 430

四、2014-2019年我国森林旅游行业发展面临的挑战分析 434

五、2014-2019年我国森林旅游行业发展面临的机遇分析 436

第五节 森林旅游行业投资风险及控制策略分析 437

一、2014-2019年森林旅游行业市场风险及控制策略 437

二、2014-2019年森林旅游行业政策风险及控制策略 438

三、2014-2019年森林旅游行业经营风险及控制策略 440

四、2014-2019年森林旅游行业技术风险及控制策略 441

五、2014-2019年森林旅游行业同业竞争风险及控制策略 443

第十八章 森林旅游行业投资战略研究 445

第一节 森林旅游行业发展战略研究 445

一、战略综合规划	445
二、技术开发战略	447
三、业务组合战略	450
四、区域战略规划	453
五、产业战略规划	463
六、营销品牌战略	465
七、竞争战略规划	471
第二节 对我国森林旅游品牌的战略思考	473
一、企业品牌的重要性	473
二、森林旅游实施品牌战略的意义	474
三、森林旅游企业品牌的现状分析	474
四、我国森林旅游企业的品牌战略	475
五、森林旅游品牌战略管理的策略	476
第三节 森林旅游企业经营管理策略	480
一、成本控制策略	480
二、定价策略	484
三、竞争策略	489
四、并购重组策略	491
五、营销策略	492
六、人力资源	498
七、财务管理	502
八、国际化策略	504
第四节 我国森林旅游业发展的对策	507
一、中国森林旅游走出去的问题与对策	507
二、森林生态旅游可持续发展对策	511
第五节 森林旅游行业投资战略研究	513
一、2014年旅游产业投资战略	513
二、2014年森林旅游行业投资战略	517
三、2014-2019年森林旅游行业投资战略	523
四、2014-2019年细分行业投资战略	526

图表：2010-2014年国内旅游人数及增长率 35

图表：2010-2014年国内旅游人总收入及增长率 35

图表：2010-2014年国内旅游人人均花费及增长率 36

图表：2013年12月入境旅游接待接待人数 38

图表：2010-2014年中国入境旅游接待人数分析 38

图表：2013年12月入境旅游外汇收入 39

图表：2013年入境旅游主要客源市场情况 39

图表：2013年12月入境旅游过夜游客数 40

图表：2013年入境旅游外国人人数按国家分析 40

图表：2013年入境旅游外国人人数按区域分析 41

图表：2013年入境旅游外国人人数按目的的分析 41

图表：不同性别森林旅游偏好调研 103

图表：24岁以下森林旅游偏好调研 103

图表：25-44岁森林旅游偏好调研 104

图表：44岁以上森林旅游偏好调研 104

图表：男性游客结构调研 105

图表：女性游客结构调研 105

图表：游客结构调研 106

图表：15-24岁游客结构调研 106

图表：25-39岁游客结构调研 107

图表：40-60岁游客结构调研 107

图表：节假日与非节假日选择调研 109

图表：一年时间内旅游时间选择调研 109

图表：2011年森林公园总数超百的省（区）名单 111

图表：2011年游客人数前50位的公园名单 112

图表：2011年旅游收入前50位的森林公园名单 114

图表：2013年森林公园总数超百的省（区）名单 116

图表：2008-2014年中国森林公园总数分析 116

图表：2008-2014年中国森林公园总面积分析 117

图表：2008-2014年中国国家级森林公园总数分析 117

图表：2008-2014年中国省级森林公园总数分析 117

图表：2008-2014年中国县级森林公园总数分析 118

图表：2013年游客人数前30位的公园名单 118

图表：2013年旅游收入排名前30位的国家级森林公园名单 119

图表：2008-2014年中国森林公园旅游总人数分析 120

图表：2008-2014年中国森林公园旅游总收入分析 121

图表：2008-2014年中国森林公园门票收入分析 121

图表：2008-2014年中国森林公园食宿收入分析 121

图表：2008-2014年中国森林公园娱乐收入分析 122

图表：2008-2014年中国森林公园其他收入分析 122

图表：2013年底中国森林公园数量结构分析 123

图表：2010-2014年中国森林公园平均每公园旅游收入分析 123

图表：2013年中国森林公园平均每公园旅游收入结构分析 124

图表：2010-2014年中国森林公园平均每人旅游收入分析 124

图表：2010-2014年中国森林公园平均每人门票收入分析 124

图表：2010-2014年中国森林公园平均每人食宿收入分析 125

图表：2010-2014年中国森林公园平均每人娱乐收入分析 125

图表：2010-2014年中国森林公园平均每人其他收入分析 125

图表：2014年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测 126

图表：2014年中国森林公园平均每人旅游收入结构预测 126

图表：2013年底华东地区森林公园总数分析 127

图表：2013年华东地区森林公园旅游总人数分析 127

图表：2013年华东地区森林公园海外旅游者人数分析 128

图表：2013年华东地区森林公园旅游总收入分析 128

图表：2013年上海森林公园旅游总收入结构分析 129

图表：2013年江苏森林公园旅游总收入结构分析 129

图表：2013年浙江森林公园旅游总收入结构分析 129

图表：2013年安徽森林公园旅游总收入结构分析 130

图表：2013年福建森林公园旅游总收入结构分析 130

图表：2013年山东森林公园旅游总收入结构分析 130

图表：2013年底上海森林公园数量结构分析 131

图表：2013年底江苏森林公园数量结构分析 131

图表：2013年底浙江森林公园数量结构分析 132

图表：2013年底安徽森林公园数量结构分析 132

图表：2013年底福建森林公园数量结构分析 132

图表：2013年底山东森林公园数量结构分析 133

图表：2013年底华北地区森林公园总数分析 133

图表：2013年华北地区森林公园旅游总人数分析 134

图表：2013年华北地区森林公园海外旅游者人数分析 134

图表：2013年华北地区森林公园旅游总收入分析 135

图表：2013年北京森林公园旅游总收入结构分析 135

图表：2013年天津森林公园旅游总收入结构分析 136

图表：2013年河北森林公园旅游总收入结构分析 136

图表：2013年山西森林公园旅游总收入结构分析 136

图表：2013年内蒙古森林公园旅游总收入结构分析 137

图表：2013年内蒙森工森林公园旅游总收入结构分析 137

图表：2013年底北京森林公园数量结构分析 138

图表：2013年底天津森林公园数量结构分析 138

图表：2013年底河北森林公园数量结构分析 139

图表：2013年底山西森林公园数量结构分析 139

图表：2013年底内蒙古森林公园数量结构分析 139

图表：2013年底内蒙森工森林公园数量结构分析 140

图表：2013年底华中地区森林公园总数分析 140

图表：2013年华中地区森林公园旅游总人数分析 141

图表：2013年华中地区森林公园海外旅游者人数分析 141

图表：2013年华中地区森林公园旅游总收入分析 142

图表：2013年江西森林公园旅游总收入结构分析 142

图表：2013年河南森林公园旅游总收入结构分析 142

图表：2013年湖北森林公园旅游总收入结构分析 143

图表：2013年湖南森林公园旅游总收入结构分析 143

图表：2013年底江西森林公园数量结构分析 143

图表：2013年底河南森林公园数量结构分析 144

图表：2013年底湖北森林公园数量结构分析 144

图表：2013年底湖南森林公园数量结构分析 144

图表：2013年底华南地区森林公园总数分析 145

图表：2013年华南地区森林公园旅游总人数分析 145

图表：2013年华南地区森林公园海外旅游者人数分析 146

图表：2013年华南地区森林公园旅游总收入分析 146

图表：2013年广东森林公园旅游总收入结构分析 146

图表：2013年广西森林公园旅游总收入结构分析 147

图表：2013年海南森林公园旅游总收入结构分析 147

图表：2013年底广东森林公园数量结构分析 148

图表：2013年底广西森林公园数量结构分析 148

图表：2013年底海南森林公园数量结构分析 148

图表：2013年底东北地区森林公园总数分析 149

图表：2013年东北地区森林公园旅游总人数分析 149

图表：2013年东北地区森林公园海外旅游者人数分析 150

图表：2013年东北地区森林公园旅游总收入分析 150

图表：2013年辽宁森林公园旅游总收入结构分析 151

图表：2013年吉林森林公园旅游总收入结构分析 151

图表：2013年吉林江森林公园旅游总收入结构分析 152

图表：2013年黑龙江森林公园旅游总收入结构分析 152

图表：2013年龙江森工森林公园旅游总收入结构分析 152

图表：2013年大兴安岭森林公园旅游总收入结构分析 153

图表：2013年底辽宁森林公园数量结构分析 153

图表：2013年底吉林森林公园数量结构分析 154

图表：2013年底吉林森工森林公园数量结构分析 154

图表：2013年底黑龙江森林公园数量结构分析 154

图表：2013年底龙江森工森林公园数量结构分析 155

图表：2013年底大兴安岭森林公园数量结构分析 155

图表：2013年底西北地区森林公园总数分析 156

图表：2013年西北地区森林公园旅游总人数分析 156

图表：2013年西北地区森林公园海外旅游者人数分析 157

图表：2013年西北地区森林公园旅游总收入分析 157

图表：2013年陕西森林公园旅游总收入结构分析 158

图表：2013年甘肃森林公园旅游总收入结构分析 158

图表：2013年青海森林公园旅游总收入结构分析 158

图表：2013年宁夏森林公园旅游总收入结构分析 159

图表：2013年新疆森林公园旅游总收入结构分析 159

图表：2013年底陕西森林公园数量结构分析 160

图表：2013年底甘肃森林公园数量结构分析 160

图表：2013年底青海森林公园数量结构分析 160

图表：2013年底宁夏森林公园数量结构分析 161

图表：2013年底新疆森林公园数量结构分析 161

图表：2013年底西南地区森林公园总数分析 162

图表：2013年西南地区森林公园旅游总人数分析 162

图表：2013年西南地区森林公园海外旅游者人数分析 163

图表：2013年西南地区森林公园旅游总收入分析 163

图表：2013年重庆森林公园旅游总收入结构分析 163

图表：2013年四川森林公园旅游总收入结构分析 164

图表：2013年贵州森林公园旅游总收入结构分析 164

图表：2013年云南森林公园旅游总收入结构分析 164

图表：2013年西藏森林公园旅游总收入结构分析 165

图表：2013年底重庆森林公园数量结构分析 165

图表：2013年底四川森林公园数量结构分析 165

图表：2013年底贵州森林公园数量结构分析 166

图表：2013年底云南森林公园数量结构分析 166

图表：2013年底西藏森林公园数量结构分析 166

图表：2010-2014年旅行社数量全国统计 181

图表：2011年度外联入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况 182

图表：2011年度接待入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况 183

图表：2011年度组织国内旅游人次排名前10位的地区情况 183

图表：2011年度接待国内旅游人次排名前10位的地区情况 184

图表：2011年度组织出境旅游人次排名前10位的目的地国家或地区情况 184

图表：2010-2014年旅行社数量江苏统计 185

图表：2010-2014年旅行社数量山东统计 185

图表：2010-2014年旅行社数量浙江统计 186

图表：2010-2014年旅行社数量广东统计 186

图表：2010-2014年旅行社数量河北统计 186

图表：2010-2014年旅行社数量辽宁统计 187

图表：2010-2014年旅行社数量河南统计 187

图表：2010-2014年旅行社数量湖北统计 187

图表：2010-2014年旅行社数量北京统计 188

图表：2010-2014年旅行社数量安徽统计 188

图表：2010-2014年旅行社数量上海统计 188

图表：2010-2014年旅行社数量山西统计 189

图表：2010-2014年旅行社数量内蒙古统计 189

图表：2010-2014年旅行社数量福建统计 189

图表：2010-2014年旅行社数量江西统计 190

图表：2010-2014年旅行社数量湖南统计 190

图表：2010-2014年旅行社数量黑龙江统计 190

图表：2010-2014年旅行社数量陕西统计 191

图表：2010-2014年旅行社数量云南统计 191

图表：2010-2014年旅行社数量吉林统计 191

图表：2010-2014年旅行社数量四川统计 192

图表：2010-2014年旅行社数量广西统计 192

图表：2010-2014年旅行社数量重庆统计 192

图表：2010-2014年旅行社数量甘肃统计 193

图表：2010-2014年旅行社数量天津统计 193

图表：2010-2014年旅行社数量海南统计 193

图表：2010-2014年旅行社数量新疆统计 194

图表：2010-2014年旅行社数量贵州统计 194

图表：2010-2014年旅行社数量青海统计 194

图表：2010-2014年旅行社数量西藏统计 195

图表：2010-2014年旅行社数量宁夏统计 195

图表：2010-2014年旅行社数量兵团统计 195

图表：旅行社垂直分工体系 197

图表：垂直分工体系下旅行社的经营模式 198

图表：旅行社水平分工体系 198

图表：国际旅行社分工体系 200

图表：欧美旅行社行业的发展历程 202

图表：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现 202

图表：欧美旅行社国际一体化案例 203

图表：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式 203

图表：国际成功旅行社的基本模式 203

图表：2013年底中国旅游企业集中度分析 207

图表：2013年底中国旅游企业区域集中度分析 207

图表：2013年中青旅控股股份有限公司经营分析 284

图表：2012-2014年中青旅控股股份有限公司利润表 284

图表：2012-2014年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析 285

图表：2012-2014年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析 285

图表：2012-2014年中青旅控股股份有限公司运营能力分析 285

图表：2012-2014年中青旅控股股份有限公司成长能力分析 286

图表：2013年北京首都旅游股份有限公司经营分析 287

图表：2012-2014年北京首都旅游股份有限公司利润表 287

图表：2012-2014年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析 287

图表：2012-2014年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析 288

图表：2012-2014年北京首都旅游股份有限公司运营能力分析 288

图表：2012-2014年北京首都旅游股份有限公司成长能力分析 288

图表：2013年上海锦江国际旅游股份有限公司经营分析 290

图表：2012-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司利润表 290

图表：2012-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析 290

图表：2012-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析 290

图表：2012-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力分析 291

图表：2012-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力分析 291

图表：2013年黄山旅游发展股份有限公司经营分析 293

图表：2012-2014年黄山旅游发展股份有限公司利润表 293

图表：2012-2014年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析 294

图表：2012-2014年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析 294

图表：2012-2014年黄山旅游发展股份有限公司运营能力分析 294

图表：2012-2014年黄山旅游发展股份有限公司成长能力分析 295

图表：2013年峨眉山旅游股份有限公司经营分析 296

图表：2012-2014年峨眉山旅游股份有限公司利润表 296

图表：2012-2014年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析 296

图表：2012-2014年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析 297

图表：2012-2014年峨眉山旅游股份有限公司运营能力分析 297

图表：2012-2014年峨眉山旅游股份有限公司成长能力分析 297

图表：2013年国旅联合股份有限公司经营分析 299

图表：2012-2014年国旅联合股份有限公司利润表 299

图表：2012-2014年国旅联合股份有限公司盈利能力分析 299

图表：2012-2014年国旅联合股份有限公司偿债能力分析 300

图表：2012-2014年国旅联合股份有限公司运营能力分析 300

图表：2012-2014年国旅联合股份有限公司成长能力分析 300

图表：2013年丽江玉龙旅游股份有限公司经营分析 302

图表：2012-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司利润表 302

图表：2012-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析 303

图表：2012-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析 303

图表：2012-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力分析 303

图表：2012-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力分析 304

图表：2013年桂林旅游股份有限公司经营分析 305

图表：2012-2014年桂林旅游股份有限公司利润表 305

图表：2012-2014年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析 306

图表：2012-2014年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析 306

图表：2012-2014年桂林旅游股份有限公司运营能力分析 306

图表：2012-2014年桂林旅游股份有限公司成长能力分析 307

图表：2014-2019年森林公园数量预测 326

图表：2014-2019年森林公园数量分级别预测 326

图表：2014-2019年森林旅游行业社会综合产值预测 327

图表：2014-2019年森林旅游行业收入预测 327

图表：2014-2019年森林公园旅游收入预测 328

图表：2014-2019年中国森林旅游人数预测 329

图表：2014-2019年中国森林公园平均每公园旅游收入预测 331

图表：2014-2019年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测 331

图表：2014-2019年中国森林公园平均每人旅游收入预测 332

图表：2014-2019年中国森林公园平均每人旅游收入结构预测 332

图表：2013年中国森林公园投资结构分析 333

图表：2008-2014年中国森林公园投入资金及增长率 334

图表：2008-2014年中国森林公园环境保护投入资金及增长率 334

图表：2008-2014年北京森林公园投资金额及增长率 335

图表：2008-2014年天津森林公园投资金额及增长率 335

图表：2008-2014年河北森林公园投资金额及增长率 335

图表：2008-2014年山西森林公园投资金额及增长率 336

图表：2008-2014年内蒙古森林公园投资金额及增长率 336

图表：2008-2014年内蒙森工森林公园投资金额及增长率 336

图表：2008-2014年辽宁森林公园投资金额及增长率 337

图表：2008-2014年吉林森林公园投资金额及增长率 337

图表：2008-2014年吉林森工森林公园投资金额及增长率 337

图表：2008-2014年黑龙江森林公园投资金额及增长率 338

图表：2008-2014年吉林森工森林公园投资金额及增长率 338

图表：2008-2014年大兴安岭森林公园投资金额及增长率 338

图表：2008-2014年上海森林公园投资金额及增长率 339

图表：2008-2014年江苏森林公园投资金额及增长率 339

图表：2008-2014年浙江森林公园投资金额及增长率 339

图表：2008-2014年安徽森林公园投资金额及增长率 340

图表：2008-2014年福建森林公园投资金额及增长率 340

图表：2008-2014年江西森林公园投资金额及增长率 340

图表：2008-2014年山东森林公园投资金额及增长率 341

图表：2008-2014年河南森林公园投资金额及增长率 341

图表：2008-2014年湖北森林公园投资金额及增长率 341

图表：2008-2014年湖南森林公园投资金额及增长率 342

图表：2008-2014年广东森林公园投资金额及增长率 342

图表：2008-2014年广西森林公园投资金额及增长率 342

图表：2008-2014年海南森林公园投资金额及增长率 343

图表：2008-2014年重庆森林公园投资金额及增长率 343

图表：2008-2014年四川森林公园投资金额及增长率 343

图表：2008-2014年贵州森林公园投资金额及增长率 344

图表：2008-2014年云南森林公园投资金额及增长率 344

图表：2008-2014年西藏森林公园投资金额及增长率 344

图表：2008-2014年陕西森林公园投资金额及增长率 345

图表：2008-2014年甘肃森林公园投资金额及增长率 345

图表：2008-2014年青海森林公园投资金额及增长率 345

图表：2008-2014年宁夏森林公园投资金额及增长率 346

图表：2008-2014年新疆森林公园投资金额及增长率 346

图表：2008-2014年中国森林公园职工总数分析 347

图表：2008-2014年中国森林公园导游人数分析 347

图表：2008-2014年中国森林公园植树造林分析 348

图表：2008-2014年中国森林公园改造林相分析 348

图表：2008-2014年中国森林公园车船总数分析 349

图表：2008-2014年中国森林公园游道总数分析 349

图表：2008-2014年中国森林公园床位总数分析 349

图表：2008-2014年中国森林公园餐厅总数分析 350

图表：2008-2014年中国森林公园社会旅游从业人员分析 350

图表：2008-2014年中国国内生产总值增长速度 351

图表：2013年中国国内生产总值 352

图表：2013年季度国内生产总值环比增长速度 352

图表：2012-2014年规模以上工业增加值增速情况 354

图表：2012-2014年固定资产投资同比增速情况 355

图表：2012-2014年社会消费品零售总额增速情况 356

图表：2012-2014年居民消费价格同比上涨情况 357

图表：2013年年末人口数及其构成 393

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 394

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 394

图表：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 395

图表：2013年中国旅游企业相关产业利润率比较 413

图表：2013年中国森林公园旅游收入与投入资金情况 413

图表：区域发展战略咨询流程图 460

图表：区域SWOT战略分析图 461

图表：森林旅游产品的“金字塔模式” 527

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/D04382YQBV.html>