

2013-2017年中国煤制甲醇 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国煤制甲醇市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382YNAV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤制甲醇即以煤为原料生产甲醇。甲醇原料为煤炭、天然气、焦炉气三者并举，且以煤炭为主，这种结构符合我国油气资源不足、煤炭资源相对丰富的国情。我国利用高硫、劣质煤生产甲醇的技术处于世界前列，且原料来源稳定可靠，已初步形成了规模生产能力。在我国新一代煤化工技术的支撑下，开发推广煤制甲醇的时机已经成熟。

化工产业的蓬勃发展拉动我国甲醇消费量快速增长。随着甲醇下游产品的开发和甲基叔丁基醚（MTBE）、农药、醋酸、聚甲醛等新装置的建设，以及甲醇燃料的推广和应用，甲醇的需求市场进一步扩张。国内煤炭企业为增强核心竞争力、调整产品结构、延长产业链，注重上下游一体化发展，有效带动了大型煤制甲醇装置的建设。

受制于中国的资源配置，国内甲醇生产主要以煤为原料。截至2010年底，中国煤制甲醇企业229家，产能2068万吨；焦炉煤气制甲醇企业21家，产能279万吨。各路企业及资本对煤制甲醇项目投资热情高涨，一方面是看好其长远发展前景，另一方面由于甲醇是煤化工产业链中第一环节的产品，其下游可延伸至多种其他化工产品。甲醇可以按5%、15%或25%的比例添入汽油，得到的甲醇燃料称为M5、M15、M25，现有发动机无须改造即可使用，同时甲醇的下游产品二甲醚可作为柴油替代品。

在2011年初，工信部已指定国内三家汽车企业生产高比例的甲醇汽油车，这也是国家层面首次主导开展甲醇汽油推广试点工作。另外，行业酝酿已久的M15甲醇国标已经临近出台。

根据国家规划，在2020年以前我国要建设七大煤化工产业基地，稳步发展煤制石油替代产品。规划中明确提出，要在煤炭资源丰富的地区建设大型煤制甲醇生产基地及输配系统，将产品输往消费市场。到2020年，我国煤制甲醇产能有望突破6000万吨。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国煤制甲醇市场监测与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了煤制甲醇相关概述、世界煤制甲醇行业运行形式等，接着分析了中国煤制甲醇产业发展环境，然后介绍了中国煤制甲醇市场供需、中国煤制甲醇市场运行情况。随后，报告对煤制甲醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤制甲醇行业发展趋势与前景。您若想对煤制甲醇产业有个系统的了解或者想投资煤制甲醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 煤制甲醇相关概述第一节 甲醇概述一、甲醇定义及性质二、甲醇燃料的优缺点三、甲醇的用途第二节 煤制甲醇介绍一、煤制甲醇简介二、煤制甲醇的工艺特点第三节 煤制甲醇的生产流程一、气化二、变换三、低温甲醇洗四、合成及精馏五、空分装置

第二章 2013年世界煤制甲醇行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球煤制甲醇行业发展概况

第二节 世界煤制甲醇行业发展走势

二、全球煤制甲醇行业市场分布情况

三、全球煤制甲醇行业发展趋势分析

第三节 全球煤制甲醇行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国煤制甲醇产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 煤制甲醇行业主管部门、行业监管体

第三节 中国煤制甲醇行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国煤制甲醇产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国煤制甲醇市场供需分析

第一节 中国煤制甲醇市场供给状况

一、2008-2012年中国煤制甲醇产量分析

二、2013-2017年中国煤制甲醇产量预测

第二节 中国煤制甲醇市场需求状况

一、2008-2012年中国煤制甲醇需求分析

二、2013-2017年中国煤制甲醇需求预测

第三节 2012年煤制甲醇区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国煤制甲醇市场价格状况

一、2008-2012年中国煤制甲醇价格分析

二、2013-2017年中国煤制甲醇价格预测

第五章 2008-2012年煤制甲醇进出口数据分析

第一节 2008-2012年煤制甲醇进口分析

一、煤制甲醇进口数量情况

二、煤制甲醇进口金额分析

三、煤制甲醇进口来源分析

四、煤制甲醇进口价格分析

第二节 2008-2012年煤制甲醇出口分析

一、煤制甲醇出口数量情况

二、煤制甲醇出口金额分析

三、煤制甲醇出口流向分析

四、煤制甲醇出口价格分析

第六章 2011-2013年中国煤制甲醇市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国煤制甲醇所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国煤制甲醇所属行业总体数据分析

一、2011年中国煤制甲醇所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国煤制甲醇所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国煤制甲醇所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国煤制甲醇所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国煤制甲醇所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国煤制甲醇所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国煤制甲醇所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国煤制甲醇所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国煤制甲醇所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国煤制甲醇所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国煤制甲醇所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国煤制甲醇行业竞争格局及战略分析

第一节 中国煤制甲醇行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国煤制甲醇行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 煤制甲醇市场集中度分析

一、国内煤制甲醇企业分布

二、国内煤制甲醇企业市场集中度

三、国内煤制甲醇消费区域分布

第四节 煤制甲醇企业资本市场运作建议

一、煤制甲醇企业兼并及收购建议

二、煤制甲醇企业融资方式选择建议

三、煤制甲醇企业海外市场运作建议

第九章 煤制甲醇主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国煤制甲醇行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国煤制甲醇行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国煤制甲醇行业投资前景分析

一、煤制甲醇行业发展前景

二、煤制甲醇发展趋势分析

三、煤制甲醇市场前景分析

第三节 2013-2017年中国煤制甲醇行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年煤制甲醇行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国煤制甲醇行业发展策略及投资建议

第一节 煤制甲醇行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 煤制甲醇行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382YNAV.html>