

# 2013-2017年中国稀土新材料 料市场运行态势与未来前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国稀土新材料市场运行态势与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382YB9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着新材料产品开发及应用研究的不断深入，新材料技术成果转化比重将会有较大提高。在产品发展趋势方面，纳米、光电、电池及稀土新材料等几个细分市场领域中，产品市场热点将更加突出。纳米新材料方面，纳米复合材料、高端纳米粉体材料将是今后纳米新材料企业发展的热点；稀土新材料中，稀土永磁、稀土催化、稀土磁伸缩等材料仍将是厂商关注的重点领域；电池新材料方面，锂电池隔离膜、燃料电池材料等材料国产化、规模化的进程将加快；光电新材料方面，高端偏光片、彩色滤光片、玻璃基板将是光电材料厂商今后产品发展的重心所在。新材料“十二五”规划中指出了稀土产业的重要性得到体现，未来将获得重点发展，而其中又以增加稀土产品附加值作为发展之重。稀土功能材料为第一个重要发展方向。《规划》要求，以提高稀土新材料性能、扩大高端领域应用、增加产品附加值为重点，充分发挥我国稀土资源优势，壮大稀土新材料产业规模。在区域布局上，工业和信息化部表示将重点建设北京、内蒙古包头、江西赣州、四川凉山及乐山、福建龙岩、浙江宁波等稀土新材料产业基地。其中，包头集中了我国80%的稀土资源，并诞生了我国唯一一个以稀土命名的国家高新区--包头稀土高新区。包头稀土高新区管委会主任任福表示，稀土新材料及其应用产业在内蒙古自治区经济发展战略中处于重要地位，同时也是内蒙古自治区和包头市“十二五”期间重点发展的优势主导产业，并被列入“十二五”期间内蒙古自治区沿黄沿线经济带重点发展的战略性新兴产业。《规划》为下游稀土产业提出了一系列高附加值产品的产能增长目标，包括新增稀土永磁材料产能2万吨/年等。业内人士认为，在永磁、发光、储氢、催化四大应用领域中，稀土永磁是规模最大、潜力最大的部分。《规划》要求，以提高稀土新材料性能、扩大高端领域应用、增加产品附加值为重点，充分发挥我国稀土资源优势，壮大稀土新材料产业规模。新材料产业“十二五”发展规划中提出，“十二五”时期，我国新材料产业预计总产值达2万亿元，年均增长率超过25%，推广30个重点新材料品种，实施若干示范推广应用工程。到2015年，建立起具备一定自主创新能力、规模较大、产业配套齐全的新材料产业体系，突破一批国家建设急需、引领未来发展的关键材料和技术，培育一批创新能力强、具有核心竞争力的骨干企业，形成一批布局合理、特色鲜明、产业集聚的新材料产业基地，新材料对材料工业结构调整和升级换代的带动作用进一步增强。十二五期间，将打造10个创新能力强、具有核心竞争力、新材料销售收入超150亿元的综合性和龙头企业，培育20个新材料销售收入超过50亿元的专业性骨干企业，建成若干主业突出、产业配套齐全、年产值超过300亿元的新材料产业基地和产业集群。而新材料产业发展的重点主要有特种金属功能材料、高端金属结构材料、先进高分子材料、新型无机非金属材料、高性能复合材料、前沿新材料六项。其中位列第一的“特种金属功能材料”具体指向是稀土永磁等领域。力争到2015年，高性能稀土及稀有金属功能材料生产技

术迈上新台阶，部分技术达到世界先进水平，在高新技术产业领域推广应用达到70%以上。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国稀土新材料市场运行态势与未来前景研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、有色金属协会、中国稀土行业协会、中国能源协会、智研数据研究中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本稀土新材料行业报告，立足于世界稀土新材料市场，从中国稀土新材料行业发展情况、相关产业发展状况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及稀土新材料行业未来发展趋势、投资策略等多方面进行了深度剖析。通过对稀土新材料行业需求和产销分析、及区域市场的研究对行业发展趋势做出了研判；通过对行业发展政策因素，相关行业发展趋势以及历史数据定量分析的基础上，对中国稀土新材料行业发展趋势做出了科学预测，揭示稀土新材料的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录第一章 中国稀土新材料行业概况第一节 稀土新材料的相关介绍一、稀土新材料的概念二、稀土新材料的特点三、稀土新材料的应用第二节 稀土新材料发展状况探讨一、全球稀土新材料的发展概况二、稀土新材料的发展历程三、我国稀土新材料发展阶段四、我国稀土新材料发展政策和市场情况五、我国稀土新材料中长期发展规划的具体目标第三节 稀土新材料面临的机遇与挑战一、中国稀土新材料行业面临发展机遇二、中国稀土新材料产业发展中存在的隐忧三、中国稀土新材料行业发展的缺陷第四节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、五、政府的作用第五节 稀土新材料市场的特征分析一、盈利性二、成长性三、附加价值四、进入壁垒/退出机制五、周期性 第二章 世界稀土新材料行业发展现状分析第一节 2011-2012年世界稀土新材料行业发展概况一、世界稀土新材料行业供需状况分析二、世界稀土新材料行业市场基本特点分析三、世界稀土新材料行业市场竞争分析第二节 2011-2012年世界稀土新材料主要区域运行分析一、美国稀土新材料行业发展分析二、日本稀土新材料行业发展分析三、德国稀土新材料行业发展分析第三节 2013-2017年世界稀土新材料行业发展趋势分析 第三章 中国稀土新材料行业运行形势分析第一节 2011-2012年中国稀土新材料行业现状分析一、中国稀土新材料产品现状分析二、中国稀土新材料行业技术现状分析第二节 2011-2012年中国稀土新材料行业经济效益状况分析一、行业分析销售收入分析二、行业销售利润分析三、行业成本费用分析四、行业总资产分析第三节 2013年中国稀土新材料行业发展存在的问题与对策一、发展面临的问题二、企业对策 第四章 中国稀土新材料行业市场运行动态分析第一节 2011-2012年中国稀土新材料市场供需状况分析

一、中国稀土新材料行业生产状况分析二、中国稀土新材料行业需求分析三、中国稀土新材料行业供需平衡分析第二节 2011-2012年中国稀土新材料行业市场运行情况一、中国稀土新材料行业市场运行特征二、中国稀土新材料行业结构分析三、中国稀土新材料行业市场规模分析第三节 2011-2012年中国稀土新材料行业市场进出口情况分析一、中国稀土新材料行业进出口总量分析二、中国稀土新材料行业进出口区域分析 第五章 稀土新材料产业发展地区比较第一节 长三角地区一、竞争优势二、2011-2012年发展状况三、2013-2017年发展前景第二节 珠三角地区一、竞争优势二、2011-2012年发展状况三、2013-2017年发展前景第三节 环渤海地区一、竞争优势二、2011-2012年发展状况三、2013-2017年发展前景 第六章 稀土新材料行业竞争分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2011-2012年中国稀土新材料行业竞争力分析一、中国稀土新材料行业产业规模及产业链条二、中国稀土新材料产业集中度分析三、中国稀土新材料行业要素成本第三节 2011-2012年中国稀土新材料行业市场竞争力评价一、国内企业与国外企业相对竞争力二、国内企业竞争力排名第四节 2012-2013年中国稀土新材料行业竞争分析一、2012年稀土新材料市场竞争情况分析二、2013年稀土新材料市场竞争形势分析三、2012-2013稀土新材料主要竞争因素分析 第七章 稀土新材料企业竞争策略分析第一节 稀土新材料市场竞争策略分析一、2013年稀土新材料市场增长潜力分析二、2013年稀土新材料主要潜力品种分析三、稀土新材料潜力品种竞争策略选择四、典型企业品种竞争策略分析第二节 稀土新材料企业竞争策略分析一、2013-2017年我国稀土新材料市场竞争趋势二、2013-2017年稀土新材料行业竞争策略分析三、2013-2017年稀土新材料企业竞争策略分析四、中研普华对稀土新材料企业发展策略的建议 第八章 稀土新材料重点企业分析第一节 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2013-2017年发展战略第二节 广晟有色金属股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2013-2017年发展战略第三节 中钢集团安徽天源科技股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2013-2017年发展战略第四节 厦门钨业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2013-2017年发展战略第五节 太原双塔刚玉股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2013-2017年发展战略第六节 北京中科三环高技术股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2013-2017年发展战略第七节 广东江粉磁材股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2013-2017年发展战略第八节 横店集团东磁股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2013-2017年发展战略第九节 烟台正海磁性材料股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2013-2017年发展战略第十节 天通控股股份有限公司一、

企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2013-2017年发展战略 第九章 未来稀土新材料行业发展预测第一节 未来稀土新材料行业市场预测一、2013-2017年稀土新材料行业销售预测二、2013-2017年稀土新材料行业成本预测三、2013-2017年稀土新材料行业盈利预测四、2013-2017年稀土新材料行业总资产预测第二节 2013-2017年中国稀土新材料行业供需预测一、2013-2017年中国稀土新材料需求预测二、2013-2017年主要稀土新材料产品进出口预测 第十章 2013-2017年中国稀土新材料发展前景第一节 2013年稀土新材料行业发展前景一、中国稀土新材料发展前景二、稀土新材料发展方向分析第二节 2013-2017年稀土新材料市场趋势分析一、2013-2017年稀土新材料发展趋势分析二、2013-2017年稀土新材料市场发展空间三、2013-2017年稀土新材料产业政策趋向第三节 2013-2017年稀土新材料市场预测一、2013-2017年稀土新材料市场结构预测二、2013-2017年稀土新材料市场需求前景三、2013-2017年稀土新材料市场价格预测四、2013-2017年稀土新材料行业集中度预测 第十一章 稀土新材料相关行业投资现状分析第一节 2012年总体投资及结构第二节 2012年投资规模情况第三节 2012年投资增速情况第四节 2012年分行业投资分析第五节 2012年分地区投资分析第六节 2012年外商投资情况 第十二章 稀土新材料行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节 政策法规环境分析一、2013年稀土新材料行业政策环境二、2013年国内宏观政策对其影响三、2013年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2013年社会环境发展分析三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析第四节 新材料产业“十二五”发展规划分析一、新材料产业“十二五”发展规划整体概述二、新材料产业“十二五”发展规划总体思路三、新材料产业“十二五”发展规划发展重点四、新材料产业“十二五”发展规划区域布局五、新材料产业“十二五”发展规划重大工程六、新材料产业“十二五”发展规划保障措施 第十三章 稀土新材料行业投资机会与风险第一节 2013-2017年中国稀土新材料投资吸引力分析第二节 2013-2017年中国稀土新材料行业投资机会分析一、投资需求分析二、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 稀土新材料行业投资效益分析一、2011-2012年稀土新材料行业投资状况分析二、2011-2012年稀土新材料行业投资效益分析三、2013-2017年稀土新材料行业投资趋势预测四、2013-2017年稀土新材料行业的投资方向第四节 稀土新材料行业投资风险及控制策略分析一、2013-2017年稀土新材料行业市场风险及控制策略二、2013-2017年稀土新材料行业政策风险及控制策略三、2013-2017年稀土新材料行业经营风险及控制策略四、2013-2017年稀土新材料同业竞争风险及控制策略五、2013-2017年稀土新材料行业其他风险及控制策略 第十四章 稀土新材料行业投资战略研究第一节 稀土新材料行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌规划六、竞争战略规划第二节 稀土

新材料行业投资战略研究一、2013-2017年稀土新材料行业投资战略二、2013-2017年细分行业投资战略三、中研普华对稀土新材料行业的投资建议 第十五章 2013-2017年中国稀土新材料企业发展战略与规划分析第一节 2013-2017年中国稀土新材料企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁分析四、竞争地位分析第二节 2013-2017年中国稀土新材料企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利模型二、持久竞争优势分析三、行业发展规律竞争策略四、供应链一体化战略第三节 2013-2017年中国稀土新材料行业SWOT分析一、优势(Strengths)二、劣势(Weaknesses)三、机会(Opportunities)四、风险(Threats) 第十六章 2013-2017年中国稀土新材料行业项目融资对策第一节 2013-2017年稀土新材料项目特点、一、稀土新材料项目的融资特点二、稀土新材料项目的融资相关影响因素第二节 2013-2017年中国关于中国稀土新材料项目的融资对策分析一、从产业链来考虑项目的融资二、多种形式的项目融资三、本国筹资的重要性四、有效吸引外资投资六、政府的政策支持第三节 2013-2017年稀土新材料行业民间资本进入机会与策略分析

## 部分图表目录

图表：磁性材料发展历史

图表：1986-2010年中国稀土价格变化

图表：2000-2010年稀土与其他产品价格涨幅对比图

图表：2008-2012年稀土材料行业销售总额及增长

图表：2008-2012年稀土材料行业利润总额及增长

图表：2008-2012年稀土材料行业销售成本及增长

图表：2008-2012年稀土材料行业资产总额及增长

图表：近年来我国稀土发光材料的供求情况分析

图表：2010-2013年我国节能照明及电子信息产业发展情况及预测

图表：2006-2013年我国稀土发光材料行业产能情况及预测

图表：2008-2012年稀土永磁材料出口总量及增长

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2011年中国稀土出口分布图

图表：稀土产业链示意图

图表：我国稀土主要企业产业链示意图

图表：2013-2017年稀土材料价格预测

图表：2012年分地区有色金属工业完成固定资产投资排前10位的省区情况

图表：2012年东部、中部、西部地区本年累计完成投资所占有色金属工业累计完成投资所占比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382YB9V.html>