

2013-2018年中国便利店行业市场调研及投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国便利店行业市场调研及投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/D04382Y45V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 便利店相关概述 13

1.1 便利店简介 13

1.1.1 便利店的定义 13

1.1.2 便利店的分类 13

1.1.3 便利店的特征 13

1.1.4 便利店与超市的区别 15

1.2 便利店行业概述 15

1.2.1 便利店行业的发展历程 15

1.2.2 便利店行业发展的条件 16

1.2.3 便利店行业经营的成功要素 17

1.3 中国便利店的管理体制 20

1.3.1 中国便利店的主管部门 20

1.3.2 便利店的相关法律法规 20

第二章 2013年全球便利店发展情况分析 22

2.1 2013年世界零售业发展总体分析 22

2.1.1 国际零售业的发展特点 22

2.1.2 跨国零售企业进入海外市场的模式 26

2.1.3 西方零售业态发展的两个理论分析 31

2.1.4 国际大零售巨头发展历程及启示 34

2.2 世界部分国家和地区便利店发展情况 39

2.2.1 美国便利店行业发展情况 39

2.2.2 英国便利店行业发展情况 42

2.2.3 日本便利店行业发展情况 43

2.2.4 台湾便利店行业发展情况 46

2.2.5 日本便利店进入新的竞争时期 49

2.3 2013-2018年世界便利店发展趋势分析 51

2.3.1 商品销售中心 52

2.3.2 社会服务中心 52

2.3.3 物流中心 52

2.3.4 信息中心 52

第三章 2013年世界知名便利店运行透析 53

3.1 日本伊藤洋华堂 53

3.1.1 便利店基本概况 53

3.1.2 日本伊藤洋华堂的经营特色 54

3.1.3 日本伊藤洋华堂的经营之道 56

3.1.4 日本伊藤洋华堂公司食品物流系统 61

3.1.5 日本伊藤洋华堂在华经营情况分析 64

3.2 7-11便利店 65

3.2.1 便利店基本概况 65

3.2.2 7-11便利店的配送系统 69

3.2.3 7-11便利店经营特色分析 72

3.2.4 7-11便利店在华运行情况分析 78

3.2.5 7-11便利店中国版图加速发展 80

3.3 日本罗森株式会社 84

3.3.1 罗森基本概述 84

3.3.2 罗森经营特色分析 84

3.3.3 2013年罗森便利店经营情况 85

3.3.4 2013年罗森在华投资运营情况 85

第四章 2013-2013年中国便利店产业发展环境分析 87

4.1 经济环境 87

4.1.1 2013年中国宏观经济运行情况 87

4.1.2 2013年一季度中国经济运行情况 105

4.1.3 2013年中国宏观经济形势展望 107

4.2 政策环境 110

4.2.1 中国扩大内需对便利店发展的影响 110

4.2.2 商务部零售业态分等定级制度扩大的影响 114

4.2.3 商务部外资便利店审核权下的影响 115

4.3 社会环境 116

4.3.1 中国城市社区建设与发展情况分析 116

4.3.2 中国已进入中产阶层兴起的黄金期 118

第五章 2013年中国零售行业发展分析 121

5.1 2013年中国零售行业发展情况 121

5.1.1 2013年中国零售业总体发展状况 121

5.1.2 2013年中国连锁零售业经营规模分析 122

5.1.3 2013年中国连锁零售业市场规模分析 123

5.1.4 2013年中国特许经营零售业发展分析 124

5.1.5 2013年中国综合连锁零售百强企业排名 131

5.1.6 2013年中国快消品连锁零售企业排名 137

5.1.7 2013年中国外资连锁零售类企业排名 140

5.1.8 2013年中国连锁百货类零售企业排名 141

5.1.9 2013年中国连锁便利店企业排名 143

5.1.10 2013年中国零售百强企业分析 144

5.2 2013年中国零售行业发展分析 150

5.2.1 2013年中国消费品市场特点 150

5.2.2 2013年中国流通产业发展概况 152

5.2.3 中国大型零售企业的成长探讨 154

5.2.4 中国零售业行业发展战略分析 160

第六章 2013年中国便利店行业发展概述 163

6.1 2013年中国便利店的发展概况 163

6.1.1 中国便利店发展现状分析 163

6.1.2 中国主要便利店发展概况 164

6.1.3 中国本土便利店获巨额资本支持 166

6.1.4 世界各大便利店相继来华争夺市场 167

6.1.5 世界便利店企业加快抢滩北京市场 169

6.1.6 日本便利店连锁巨头布局天津市场 171

6.2 2013年中国便利店发展状况 171

6.2.1 2013年中国便利店总店数量统计 171

6.2.2 2013年中国便利店门店规模统计 178

- 6.2.3 2013年中国便利店销售规模统计 180
- 6.2.4 2013年中国便利店经营特点分析 181
- 6.3 2013年中国便利店经营情况 182
 - 6.3.1 2013年中国便利店企业经营情况 182
 - 6.3.2 2013年中国便利店企业门店情况 185
 - 6.3.3 2013年便利店企业市场份额分析 189
 - 6.3.4 2013年中国便利店渠道渗透情况 189
- 6.4 中国主要城市便利店发展情况 190
 - 6.4.1 广州市便利店行业发展情况 190
 - 6.4.2 上海市便利店行业发展情况 192
 - 6.4.3 北京市便利店行业发展情况 194
 - 6.4.4 北京、上海、广州便利店行业比较分析 196
- 6.5 中国便利店发展存在的问题及对策 201
 - 6.5.1 中国便利店发展存在的问题 201
 - 6.5.2 中国便利店的发展策略分析 202
 - 6.5.3 提升便利店企业竞争力的对策 204
 - 6.5.4 处于不同发展阶段便利店的竞争策略 206
- 6.6 加油站便利店发展状况 209
 - 6.6.1 国外加油站便利店的繁盛与发展 209
 - 6.6.2 中国加油站便利店经营处起步阶段 210
 - 6.6.3 中国加油站便利店发展缓慢的原因 210
 - 6.6.4 加油站便利店需要注重本土化经营 212

第七章 2013-2013年中国便利店产业市场竞争格局分析 213

- 7.1 2013年中国便利店产业竞争现状分析 213
 - 7.1.1 中国便利店的竞争力分析 213
 - 7.1.2 中国便利店竞争格局分析 217
 - 7.1.3 中国外资品牌便利店发展情况 218
 - 7.1.4 中国跨区域便利店的发展情况 219
 - 7.1.5 中国区域型便利店的发展情况 220
- 7.2 2013年中国便利店行业竞争动态分析 220
 - 7.2.1 上海便利店竞争趋白热化 220

7.2.2	广州便利店行业竞争激烈	228
7.2.3	中国加油站便利店竞争展开	232
7.2.4	中国便利店真正竞争尚未开始	233
7.2.5	便利店竞争正从商品转向服务	236
7.3	中国便利店行业竞争策略分析	237
7.3.1	便利店竞争赢在高效物流配送	237
7.3.3	中国便利店企业竞争策略	240
第八章 2013-2013年中国便利店行的选址与营销策略 245		
8.1	中国便利店的选址策略	245
8.1.1	便利店店址选择原则	245
8.1.2	交通条件与店址选择	247
8.1.3	客流规律与店址选择	248
8.1.4	竞争店铺与店址选择	249
8.1.5	地形特点与店址选择	249
8.1.6	城市规划与店址选择	249
8.2	中国便利店的产品策略	250
8.2.1	提高门店商品陈列利用率	250
8.2.2	正确进行商品类型的选择	250
8.2.3	避免货架存在大面积空位	251
8.2.4	便利店的商品定位策略	251
8.3	中国便利店的分销策略	252
8.3.1	建立统网络配送系统	252
8.3.2	加快商品周转减少库存	252
8.3.3	便利店商品的价格策略	253
8.3.4	连锁便利店的营销策略	257
8.4	中国加油站便利店的产品策略	258
8.4.1	商品选择与配置	258
8.4.2	替代性商品的选择	259
8.4.3	商品的替换与更新	259
8.4.4	货架陈列及店面设计	259

第九章 2013年中国便利店产业优势企业竞争力分析 261

- 9.1 上海农工商超市（好德、可的） 261
 - 9.1.1 农工商超市便利店简介 261
 - 9.1.2 农工商便利店市场规模分析 262
 - 9.1.3 可的便利店数据分析支持系统分析 262
 - 9.1.4 好德和可的承销世博会门票 265
- 9.2 上海联华快客便利有限公司 266
 - 9.2.1 上海联华快客便利简介 266
 - 9.2.2 快客便利门店扩张情况 266
 - 9.2.3 快客便利市场规模分析 267
 - 9.2.4 上海联华快客便利店经营策略分析 268
- 9.3 上海喜士多便利有限公司 272
 - 9.3.1 上海喜士多便利有限公司简介 272
 - 9.3.2 喜士多中国门店发展情况 272
 - 9.3.3 喜士多与7-11的竞争策略分析 272
- 9.4 上海良友金伴便利有限公司 275
 - 9.4.1 上海良友金伴简介 275
 - 9.4.2 良友金伴门店发展情况 275
 - 9.4.3 良友金伴市场规模分析 276
- 9.5 上海全家便利有限公司 277
 - 9.5.1 全家便利店简介 277
 - 9.5.2 全家便利店门店发展情况 277
 - 9.5.3 全家便利店加速门店扩张速度 278
 - 9.5.4 全家便利店中国及全球发展规划 278
- 9.6 北京京客隆便利店 278
 - 9.6.1 北京京客隆商业集团股份有限公司简介 278
 - 9.6.2 北京京客隆便利门店发展分析 279
 - 9.6.3 北京京客隆便利店市场规模情况 280
- 9.7 北京超市发便利店 281
 - 9.7.1 北京超市发连锁股份有限公司简介 281
 - 9.7.2 北京超市发经营规模分析 281
 - 9.7.3 超市发菜市场超市化分析 282

- 9.7.4 北京超市发经营成功四因素分析 282
- 9.8 东莞糖酒集团美宜佳便利店有限公司 285
 - 9.8.1 美宜佳简介 285
 - 9.8.2 美宜佳市场规模分析 285
 - 9.8.3 美宜佳发展重点分析 287
 - 9.8.4 美宜佳建大型物流配送中心 287
 - 9.8.5 美宜佳尝试多元化营销模式 288
- 9.9 东莞喜洋洋连锁便利店 289
 - 9.9.1 喜洋洋便利店简介 289
 - 9.9.2 喜洋洋便利店发展历程 289
 - 9.9.3 喜洋洋便利店经营情况 290
- 9.10 香港OK便利店 290
 - 9.10.1 OK便利店简介 290
 - 9.10.2 OK便利店门店发展情况 291
 - 9.10.3 OK便利店市场规模情况 292
 - 9.10.4 OK便利店退出东莞市场 292
- 9.11 华润万家便利店 292
 - 9.11.1 华润集团简介 292
 - 9.11.2 华润Vango便利店门店情况 293
 - 9.11.3 华润苏果便利门店发展情况 293
- 9.12 特易购 (Tesco) 便利店 293
 - 9.12.1 特易购简介 293
 - 9.12.2 特易购零售运营形态的分类 294
 - 9.12.3 特易购进军中国便利店市场 294
 - 9.12.4 中国特易购便利店发展情况 295
- 9.13 河北国大36524便利店 295
 - 9.13.1 河北国大连锁商业有限公司简介 295
 - 9.13.2 国大36524便利店发展情况 296
 - 9.13.3 国大36524便利店增加公共事业服务 296
 - 9.13.4 国大36524获中国特许经营年度大奖 297
- 9.14 山西金虎便利店 297
 - 9.14.1 山西金虎便利有限公司简介 297

9.14.2	山西金虎便利店门店扩张情况	298
9.14.3	山西金虎便利店经营理念及模式分析	299
9.15	辽宁大连太阳系便利店	303
9.15.1	太阳系简介	303
9.15.2	太阳系便利店经营策略介绍	303
9.15.3	太阳系启用明珠公用卡消费	304
第十章 2013-2018年中国便利店发展前景预测分析 305		
10.1	中国零售业发展前景分析	305
10.1.1	2013年中国零售业发展新趋势	305
10.1.2	2013年消费品市场趋势预测	306
10.1.3	未来中国零售业发展前景展望	310
10.1.4	2013-2018年连锁零售业市场规模预测	311
10.2	中国便利店的发展趋势与前景	312
10.2.1	中国便利店的发展趋势分析	312
10.2.2	中国便利店的发展方向分析	313
10.2.3	中国加油站便利店发展前景	313
10.2.4	中国便利店的发展前景分析	314
10.3	2013-2018年中国便利店发展预测	315
10.3.1	2013-2018年中国便利店市场竞争预测	315
10.3.2	2013-2018年中国便利店发展规模预测	315
10.3.3	2013-2018年中国便利店市场销售预测	316
第十一章 2013-2018年中国便利店投资前景分析 318		
11.1	便利店投资的概述	318
11.1.1	便利店的投资环境分析	318
11.1.2	投资便利店的主要条件	319
11.1.3	便利店投资效益的估算	320
11.2	便利店投资风险	324
11.2.1	产业政策风险	324
11.2.2	市场竞争风险	324
11.2.3	物流配送风险	325

11.3 便利店投资机会与策略	325
11.3.1 零售企业掀起便利店投资热潮	325
11.3.2 2013-2018年社区便利店投资机会分析	327
11.3.3 2013-2018年中国便利店区域投资分析	328
11.3.4 2013-2018年中国便利店投资策略分析	329

图表目录

图表 1 便利店与超市的区别	15
图表 2 便利店主管部门监管领域情况	20
图表 3 中国便利店行业的主要法律法规列表	20
图表 4 跨国零售业根据文化距离与市场进入难度确定进入模式	30
图表 5 跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素	31
图表 6 美国便利店总数量及其增长率	39
图表 7 美国便利店的销售收入统计	40
图表 8 美国便利店的税前总利润及其增长率	41
图表 9 美国便利店相关统计数据	41
图表 10 英国零售行业各业态收入份额图	42
图表 11 伊藤洋华堂集团在华子公司投资情况	64
图表 12 中国7-11便利店经营格局及门店数量统计	79
图表 13 北京7-11便利店各区分布统计	79
图表 14 上海7-11便利店各区分布统计	80
图表 15 日本罗森便利店经营效益	85
图表 16 中国罗森便利店门店数量统计	86
图表 17 中国罗森便利店扩张趋势图	86
图表 18 中国国内生产总值增长趋势图	87
图表 19 中国居民消费价格涨跌幅度	88
图表 20 2013年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	88
图表 21 2006-2013年中国年末国家外汇储备情况	89
图表 22 2006-2013年中国财政收入情况	89
图表 23 2006-2013年中国粮食产量情况	90
图表 24 2006-2013年中国工业增加值情况	91
图表 25 2013年中国主要工业产品产量及其增长速度	91

- 图表 26 2013年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 93
- 图表 27 2006-2013年中国建筑业增加值情况 93
- 图表 28 2006-2013年中国全社会固定资产投资情况 94
- 图表 29 2013年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 94
- 图表 30 2013年中国固定资产投资新增主要生产能力 95
- 图表 31 2013年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 96
- 图表 32 2006-2013年中国社会消费品零售总额情况 97
- 图表 33 2013年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 97
- 图表 34 2013年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 98
- 图表 35 2006-2013年中国年末电话用户数情况 99
- 图表 36 2013年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 100
- 图表 37 2006-2013年中国城乡人民币储蓄存款余额情况 100
- 图表 38 2006-2013年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 101
- 图表 39 2013年中国人口数及其构成情况 103
- 图表 40 2006-2013年中国农村居民人均纯收入情况 103
- 图表 41 2006-2013年中国城镇居民人均纯收入情况 104
- 图表 42 2013年按业态分连锁零售企业基本情况 121
- 图表 43 2006-2013年中国连锁零售企业经营规模统计 122
- 图表 44 2006-2013年中国连锁零售企业门店数量增长趋势图 122
- 图表 45 2006-2013年中国连锁零售企业门店数量分布趋势图 122
- 图表 46 2006-2013年中国连锁零售企业营业面积趋势图 123
- 图表 47 2006-2013年中国连锁零售企业从业人员增长趋势图 123
- 图表 48 2006-2013年中国连锁零售企业销售额统计 123
- 图表 49 2006-2013年中国连锁零售企业商品销售额增长趋势图 124
- 图表 50 2006-2013年中国连锁零售企业零售额增长趋势图 124
- 图表 51 2013年中国特许经营连锁120强企业排名 125
- 图表 52 2013年中国综合连锁零售百强企业排名 133
- 图表 53 2013年中国快速消费品连锁零售百强企业排名 137
- 图表 54 2013年中国外资连锁零售类企业排名 141
- 图表 55 2013年中国连锁百货类零售企业排名 142
- 图表 56 2013年中国连锁便利店企业排名 143
- 图表 57 2013年中国零售百强企业排名 147

- 图表 58 2006-2013年中国限额以上连锁便利店总店数量统计 172
- 图表 59 2006-2013年中国限额以上连锁便利店总店数量统计 172
- 图表 60 2006-2013年中国各省份限额以上连锁便利店总店数量统计 172
- 图表 61 2006-2013年上海市限额以上连锁便利店总店数量统计 173
- 图表 62 2006-2013年江苏省限额以上连锁便利店总店数量统计 173
- 图表 63 2006-2013年北京市限额以上连锁便利店总店数量统计 173
- 图表 64 2006-2013年广东省限额以上连锁便利店总店数量统计 174
- 图表 65 2006-2013年浙江省限额以上连锁便利店总店数量统计 174
- 图表 66 2006-2013年湖北省限额以上连锁便利店总店数量统计 174
- 图表 67 2006-2013年河北省限额以上连锁便利店总店数量统计 175
- 图表 68 2006-2013年福建省限额以上连锁便利店总店数量统计 175
- 图表 69 2006-2013年河南省限额以上连锁便利店总店数量统计 175
- 图表 70 2006-2013年湖南省限额以上连锁便利店总店数量统计 176
- 图表 71 2006-2013年辽宁省限额以上连锁便利店总店数量统计 176
- 图表 72 2006-2013年山西省限额以上连锁便利店总店数量统计 176
- 图表 73 2006-2013年广西区限额以上连锁便利店总店数量统计 177
- 图表 74 2006-2013年贵州省限额以上连锁便利店总店数量统计 177
- 图表 75 2006-2013年重庆市限额以上连锁便利店总店数量统计 177
- 图表 76 2006-2013年山东省限额以上连锁便利店总店数量统计 178
- 图表 77 2006-2013年中国便利店经营规模统计 178
- 图表 78 2006-2013年中国便利店门店数量增长趋势图 178
- 图表 79 2006-2013年中国便利店业门店数量分布趋势图 179
- 图表 80 2006-2013年中国便利店营业面积趋势图 179
- 图表 81 2006-2013年中国便利店从业人员增长趋势图 180
- 图表 82 2006-2013年中国便利店商品销售规模统计 180
- 图表 83 2006-2013年中国便利店商品销售额增长趋势图 180
- 图表 84 2006-2013年中国便利店零售额增长趋势图 181
- 图表 85 2013年中国便利店样本企业经营情况 182
- 图表 86 2013年中国便利店样本企业销售情况 183
- 图表 87 2013年便利店样本企业平均经营规模 183
- 图表 88 2013年便利店样本企业人效和坪效 183
- 图表 89 2013年便利店样本企业费用构成情况 184

图表 90 2006-2013年便利店样本企业毛利率 184

图表 91 2013年便利店样本门店平均规模 185

图表 92 2013便利店样本门店经营效率 186

图表 93 2013年便利店样本门店平均日交易次数和客单价 186

图表 94 2013年便利店样本门店费用情况 186

图表 95 2013年便利店样本门店毛利率情况 187

图表 96 2006-2013年便利店样本直营店和加盟店经营效率比较 187

图表 97 2013年便利店样本门店费用情况 188

图表 98 2013年不同面积便利店销售情况及经营效率比较 188

图表 99 2013年中国便利店门店集中情况 189

图表 100 中国便利店的区域市场发展分析 190

图表 101 2006-2013年上海市连锁便利店数量趋势图 193

图表 102 中国便利店行业按主体分竞争格局分析 218

图表 103 中国便利店行业按资本类型分竞争格局分析 218

图表 104 中国便利店行业按市场区域分竞争格局分析 218

图表 105 中国主要外资便利店企业和分布区域 219

图表 106 2013年上海农工商超市便利店门店数量统计 262

图表 107 上海可的便利数据分析支持系统结构图 265

图表 108 快客便利门店数量统计 266

图表 109 快客便利门店数量增长趋势图 267

图表 110 快客便利经营情况统计 267

图表 111 快客便利销售规模增长趋势图 267

图表 112 上海良友金伴便利店门店数量统计 275

图表 113 上海良友金伴便利店门店数量变化趋势图 276

图表 114 上海良友金伴便利店营业额统计 276

图表 115 上海良友金伴便利店营业收入增长趋势图 276

图表 116 全家便利店门店数量及分布统计 277

图表 117 北京京客隆便利店门店数量统计 279

图表 118 北京京客隆便利店门店数量扩张趋势图 280

图表 119 北京京客隆便利店销售规模统计 280

图表 120 北京京客隆便利店销售规模增长趋势图 280

图表 121 北京超市发连锁股份有限公司经营情况 281

- 图表 122 美宜佳门店数量统计 286
- 图表 123 美宜佳门店数量增长趋势图 286
- 图表 124 美宜佳营业收入统计 286
- 图表 125 美宜佳营业收入增长趋势图 287
- 图表 126 东莞市喜洋洋连锁便利店经营情况统计 290
- 图表 127 OK便利店门店类型和数量统计 291
- 图表 128 OK便利店门店增长趋势图 291
- 图表 129 OK便利店区域分布统计 291
- 图表 130 OK便利店营业额统计 292
- 图表 131 华润万家Vango便利店门店数量统计 293
- 图表 132 苏果便利店门店数量统计 293
- 图表 133 特易购便利店上海区域分布 295
- 图表 134 国大36524便利店门店类型及营业额统计 296
- 图表 135 山西金虎便利店门店数量及营业额统计 299
- 图表 136 2013-2018年中国连锁零售企业销售额预测 311
- 图表 137 2013-2018年中国连锁零售企业销售额预测趋势图 311
- 图表 138 中国和日本消费者对比 312
- 图表 139 2006-2013年中国加油站经营状况统计 314
- 图表 140 2006-2013年中国便利店经营规模统计 316
- 图表 141 2013-2018年中国便利店门店数量预测趋势图 316
- 图表 142 2013-2018年中国便利店营业面积预测趋势图 316
- 图表 143 2013-2018年中国便利店商品销售规模预测 317
- 图表 144 2013-2018年中国便利店商品销售额预测趋势图 317
- 图表 145 2013-2018年中国便利店零售额预测趋势图 317

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/D04382Y45V.html>