

2017-2022年中国威士忌酒 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国威士忌酒市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/D04382STZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

威士忌（Whisky、Whiskey），是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。[1]按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

威士忌的酿制工艺过程分为六个步骤：发芽、糖化、发酵、蒸馏、陈年、混配。

威士忌百龄坛30年，连续夺得2004年和2005年的“国际烈酒挑战赛”大奖，而百龄坛特醇威士忌则在2006年获得金牌。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国威士忌酒市场深度评估与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了威士忌酒行业市场发展环境、威士忌酒整体运行态势等，接着分析了威士忌酒行业市场运行的现状，然后介绍了威士忌酒市场竞争格局。随后，报告对威士忌酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了威士忌酒行业发展趋势与投资预测。您若想对威士忌酒产业有个系统的了解或者想投资威士忌酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 威士忌酒相关概念

第一节 威士忌酒相关概念

一、威士忌酒简介

二、威士忌酒的分类

第二节 威士忌酒的主要作用及用途简介

第二章 2016年世界威士忌酒行业发展状况分析

第一节 2016年世界威士忌酒行业运行概况

一、世界威士忌酒行业市场供需分析

二、世界威士忌酒价格分析

第二节 2016年世界主要地区威士忌酒行业运行情况

一、美国

二、加拿大

三、苏格兰

四、爱尔兰

第三节 2017-2022年世界威士忌酒行业发展趋势分析

第三章 2016年中国威士忌酒的行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2016年中国威士忌酒的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016年中国威士忌酒的行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国威士忌酒行业市场调查情况分析

第一节 2016年中国威士忌酒市场运行现状分析

一、国内威士忌酒生产现状分析

二、国内威士忌酒市场需求情况分析

三、国内威士忌酒市场价格情况分析

第二节 2016年中国威士忌酒行业发展形势分析

一、国内威士忌酒行业现状

二、中国威士忌酒行业影响因素分析

三、国内威士忌酒行业存在问题

第三节 2016年中国威士忌酒行业发展对策与建议分析

第五章 2014-2016年中国威士忌酒行业数据调查分析

第一节 2014-2016年中国威士忌酒行业规模分析

一、企业数量分析

二、从业人数分析

三、资产规模分析

第二节 2014-2016年中国威士忌酒行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出---货值分析

第三节 2014-2016年中国威士忌酒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2014-2016年中国威士忌酒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国威士忌酒进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国威士忌酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国威士忌酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国威士忌酒进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国威士忌酒进出口国家及地区分析

第七章 中国威士忌酒区域市场规模分析及预测调查分析

第一节 我国威士忌酒市场结构分析

第二节 2016年中国威士忌酒行业市场规模分析

第三节 中国威士忌酒行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2017-2022年中国威士忌酒行业市场规模预测

第八章 2016年中国威士忌酒产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国威士忌酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、威士忌酒产品价格竞争分析

三、威士忌酒产业技术竞争分析

四、威士忌酒产业品牌竞争分析

第二节 威士忌酒竞争优劣势分析

第三节 2016年中国威士忌酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2016年中国威士忌酒企业提升竞争力策略分析

第九章 2016年中国威士忌酒行业重点厂商分析

第一节 黑龙江省佰旺国际洋酒有限公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第二节 法国高得五世洋酒公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第三节 开封市三九神功保健酒厂

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第四节 佳乐酒业(西安)有限公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第五节 深圳市澳喜锐酒业有限公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第十章 2016年中国威士忌酒行业产业链分析

第一节 威士忌酒上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对威士忌酒行业的影响

第二节 威士忌酒下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对威士忌酒行业的影响

第十一章 2017-2022年中国威士忌酒产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国威士忌酒产业发展趋势分析

一、威士忌酒技术发展方向分析

二、威士忌酒行业前景分析

第二节 2017-2022年中国威士忌酒产业市场预测分析

一、威士忌酒市场供给预测分析

二、威士忌酒产品需求预测分析

三、威士忌酒进出口预测

第三节 2017-2022年中国威士忌酒产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国威士忌酒行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第五节 专家投资建议

第十三章 2017-2022年威士忌酒行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外威士忌酒行业投资现状及经营模式分析

一、境外威士忌酒行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2017-2022年我国威士忌酒行业商业模式探讨

第三节 2017-2022年我国威士忌酒行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2017-2022年我国威士忌酒行业投资策略分析

第五节 2017-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 威士忌酒企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、预测性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十五章 2017-2022年中国威士忌酒项目融资问题分析

第一节 2017-2022年中国威士忌酒项目的融资演变

第二节 2017-2022年中国威士忌酒项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、威士忌酒及其项目的主要特点
- 二、威士忌酒项目的融资特点
- 三、威士忌酒项目的融资相关影响因素

第三节 2017-2022年中国威士忌酒项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十六章 2017-2022年威士忌酒行业项目投资建议（ZY GXH）

- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析
- 第二节 外销与内销优势分析
- 第三节 2017-2022年全国投资规模预测
- 第四节 2017-2022年威士忌酒行业投资收益预测
- 第五节 2017-2022年威士忌酒项目投资建议
- 第六节 2017-2022年威士忌酒项目融资建议（ZY GXH）

图表目录（部分）：

- 图表 2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2016年中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表 2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2010.12-2015年我国工业增加值增速统计
- 图表 2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）
- 图表 2014-2016年我国威士忌酒行业企业数量增长趋势图
- 图表 2014-2016年我国威士忌酒行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表 2014-2016年我国威士忌酒行业从业人数增长趋势图
- 图表 2014-2016年我国威士忌酒行业资产规模增长趋势图
- 图表 2016年我国威士忌酒行业不同类型企业数量分布图
- 图表 2016年我国威士忌酒行业不同所有制企业数量分布图
- 图表 2016年我国威士忌酒行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表 2016年我国威士忌酒行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表 2014-2016年我国威士忌酒行业产成品增长趋势图
- 图表 2014-2016年我国威士忌酒行业工业销售产值增长趋势图
- 图表 2014-2016年我国威士忌酒行业出---货值增长趋势图
- 图表 2014-2016年我国威士忌酒行业销售成本增长趋势图
- 图表 2014-2016年我国威士忌酒行业费用使用统计图
- 图表 2014-2016年我国威士忌酒行业主要盈利指标统计图
- 图表 2014-2016年我国威士忌酒行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/D04382STZV.html>