

2018-2024年中国体育彩票 行业市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国体育彩票行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SR3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年5月份，全国共销售彩票376.95亿元，比上年同期增加30.75亿元，增长8.9%。其中，体育彩票机构销售194.68亿元，同比增加32.22亿元，增长19.8%。

2017年1-5月累计，全国共销售彩票1711.88亿元，同比增加108.96亿元，增长6.8%。其中，体育彩票机构销售828.99亿元，同比增加85.11亿元，增长11.4%。

2006-2017年5月我国体育彩票销售金额走势图资料来源：财政部

《2018-2024年我国体育彩票行业市场监测与投资方向研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了体育彩票行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国体育彩票行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国体育彩票行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章 体育彩票业发展环境分析

1.1 体育彩票业定义和分类

1.1.1 体育彩票的定义

1.1.2 体育彩票分类

1.2 体育彩票政策环境

1.2.1 体育彩票业管理体制分析

1.2.2 体育彩票业法律法规

1.3 体育彩票经济环境

1.3.1 宏观经济走势及预测分析

1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

1.4 体育彩票社会环境

1.4.1 人口发展情况及影响分析

1.4.2 体育事业发展总体情况

1.5 体育彩票消费环境

1.5.1 居民消费收入情况

1.5.2 居民消费结构分析

第2章 中国体育彩票业发展现状

2.1 中国彩票业发展现状

2.1.1 中国彩票业市场规模

2.1.2 中国彩票业市场结构分析

2.2 中国体育彩票业发展概况

2.2.1 中国体育彩票业发展历程

2.2.2 中国体育彩票业市场规模分析

2.2.3 中国体育彩票业区域分布分析

2.3 中国体育彩票业竞争情况分析

2.3.1 替代品的竞争

2.3.2 区域竞争情况

2.3.3 省市竞争情况

第3章 中国体育彩票业细分产品市场潜力分析

3.1 中国体育彩票业细分产品市场结构

3.2 乐透数字型体育彩票市场调研

3.2.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.2.2 市场需求潜力分析

3.3 即开型体育彩票市场调研

3.3.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.3.2 市场需求潜力分析

3.4 竞猜型体育彩票市场调研

3.4.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.4.2 市场需求潜力分析

第4章 中国体育彩票业重点区域运行情况

4.1 华东地区体育彩票业运行情况

4.1.1 上海市体育彩票业运行情况

(1) 上海市体育彩票销量分析

(2) 上海市体育彩票产品结构分析

4.1.2 江苏省体育彩票业运行情况

(1) 江苏省体育彩票销量分析

(2) 江苏省体育彩票产品结构分析

4.1.3 浙江省体育彩票业运行情况

(1) 浙江省体育彩票销量分析

(2) 浙江省体育彩票产品结构分析

4.1.4 山东省体育彩票业运行情况

(1) 山东省体育彩票销量分析

(2) 山东省体育彩票产品结构分析

4.1.5 福建省体育彩票业运行情况

(1) 福建省体育彩票销量分析

(2) 福建省体育彩票产品结构分析

4.1.6 安徽省体育彩票业运行情况

(1) 安徽省体育彩票销量分析

(2) 安徽省体育彩票产品结构分析

4.1.7 江西省体育彩票业运行情况

(1) 江西省体育彩票销量分析

(2) 江西省体育彩票产品结构分析

4.2 华南地区体育彩票业运行情况

4.2.1 广东省体育彩票业运行情况

(1) 广东省体育彩票销量分析

(2) 广东省体育彩票市场产品结构分析

4.2.2 广西体育彩票业运行情况

(1) 广西体育彩票销量分析

(2) 广西体育彩票产品结构分析

4.2.3 海南省体育彩票业运行情况

(1) 海南省体育彩票销量分析

(2) 海南省体育彩票产品结构分析

4.3 华中地区体育彩票业运行情况

4.3.1 湖北省体育彩票业运行情况

(1) 湖北省体育彩票销量分析

(2) 湖北省体育彩票产品结构分析

4.3.2 湖南省体育彩票业运行情况

(1) 湖南省体育彩票销量分析

(2) 湖南省体育彩票产品结构分析

4.3.3 河南省体育彩票业运行情况

(1) 河南省体育彩票销量分析

(2) 河南省体育彩票产品结构分析

4.4 华北地区体育彩票业运行情况

4.4.1 北京市体育彩票业运行情况

(1) 北京市体育彩票销量分析

(2) 北京市体育彩票市场产品结构分析

4.4.2 天津市体育彩票业运行情况

(1) 天津市体育彩票销量分析

(2) 天津市体育彩票产品结构分析

4.4.3 河北省体育彩票业运行情况

(1) 河北省体育彩票销量分析

(2) 河北省体育彩票产品结构分析

4.4.4 山西省体育彩票业运行情况

(1) 山西省体育彩票销量分析

(2) 山西省体育彩票产品结构分析

4.4.5 内蒙古体育彩票业运行情况

(1) 内蒙古体育彩票销量分析

(2) 内蒙古体育彩票产品结构分析

4.5 西北地区体育彩票业运行情况

4.5.1 陕西省体育彩票业运行情况

(1) 陕西省体育彩票销量分析

(2) 陕西省体育彩票产品结构分析

4.5.2 甘肃省体育彩票业运行情况

(1) 甘肃省体育彩票销量分析

(2) 甘肃省体育彩票产品结构分析

4.5.3 新疆体育彩票业运行情况

(1) 新疆体育彩票销量分析

(2) 新疆体育彩票产品结构分析

4.5.4 宁夏省体育彩票业运行情况

(1) 宁夏体育彩票销量分析

(2) 宁夏体育彩票产品结构分析

4.5.5 青海省体育彩票业运行情况

(1) 青海体育彩票销量分析

(2) 青海体育彩票产品结构分析

4.6 西南地区体育彩票业运行情况

4.6.1 重庆市体育彩票业运行情况

(1) 重庆市体育彩票销量分析

(2) 重庆市体育彩票产品结构分析

4.6.2 四川省体育彩票业运行情况

(1) 四川省体育彩票销量分析

(2) 四川省体育彩票产品结构分析

4.6.3 贵州省体育彩票业运行情况

(1) 贵州省体育彩票销量分析

(2) 贵州省体育彩票产品结构分析

4.6.4 云南省体育彩票业运行情况

(1) 云南省体育彩票销量分析

(2) 云南省体育彩票产品结构分析

4.6.5 西藏体育彩票业运行情况

(1) 西藏体育彩票销量分析

(2) 西藏体育彩票产品结构分析

4.7 东北地区体育彩票业运行情况

4.7.1 吉林省体育彩票业运行情况

(1) 吉林省体育彩票销量分析

(2) 吉林省体育彩票产品结构分析

4.7.2 辽宁省体育彩票业运行情况

(1) 辽宁省体育彩票销量分析

(2) 辽宁省体育彩票市场产品结构分析

4.7.3 黑龙江省体育彩票业运行情况

(1) 黑龙江省体育彩票销量分析

(2) 黑龙江省体育彩票产品结构分析

第5章 中国彩民购彩行为及调研分析

5.1 中国彩民购彩行为分析

5.1.1 购彩消费者分类

5.1.2 消费者购彩的人性理论

5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

5.2 中国彩民购彩行为调研分析

5.2.1 彩民基本特征

(1) 彩民性别特征

(2) 彩民年龄特征

(3) 彩民家庭结构特征

(4) 彩民文化程度特征

5.2.2 购买彩票的习惯特征

(1) 彩民购彩地点

(2) 彩民购彩年限

(3) 彩民购彩支出

5.2.3 彩民购彩动机及心理分析

(1) 彩民购彩状态

(2) 购彩点关注因素

(3) 如何看“号码分析”

(4) 认为头奖中奖率

5.2.4 彩民购彩方式分析

(1) 互联网购彩分析

(2) 手机购彩分析

5.2.5 彩民购买体育彩票心理分析

- (1) 购买体育彩票的目的
- (2) 对体育彩票外观感觉
- (3) 购买体彩是否受外界影响
- (4) 购买体彩是否与个人经济实力有关

5.2.6 彩民购买体育彩票行为分析

第6章 中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析

6.1 体育彩票业销售渠道分析

6.1.1 体育彩票业销售模式分析

- (1) 传统销售模式分析
- (2) 新兴销售模式分析

6.1.2 体育彩票投注渠道

6.1.3 体育彩票业现有渠道模式存在的问题

6.2 体育彩票业营销策略分析

6.2.1 体育彩票业的产品策略

6.2.2 体育彩票业的价格策略

6.2.3 体育彩票业的渠道策略

6.2.4 体育彩票业的促销策略

6.2.5 提升体育彩票业的服务水平

第7章 中国体育彩票业重点企业经营分析

7.1 中国体育彩票管理中心经营分析

7.1.1 深圳市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.2 南京市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.3 广州市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.4 温州市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.5 青岛市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.6 西安市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

7.1.7 成都市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.8 杭州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

7.1.10 大连市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.11 苏州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

7.1.12 宁波市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.13 济南市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.14 无锡市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.2 中国体育彩票重点网络经销商经营分析

7.2.1 中国体彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.2 彩票大赢家

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.3 爱彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.4 彩票2元钱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.5 乐彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.6 彩经网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.7 彩票直通车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.8 爱波网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.9 9188彩票网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.10 乐和网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.11 时时彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.12 双彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.13 网易彩票

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.14 澳客彩票网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.3 中国体育彩票重点合作运营商经营分析

7.3.1 淘宝彩票

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.2 财付通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.3 快钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析

- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.4 上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票投注方式分析
- (5) 企业彩票业务收益模式分析
- (6) 企业经营策略分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.3.6 北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章 中国体育彩票业趋势预测及投资建议分析

8.1 体育彩票业发展相关因素分析

8.1.1 有利因素分析(zyyzg)

8.1.2 不利因素分析

8.2 体育彩票业趋势预测及预测分析

8.2.1 体育彩票业趋势预测及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 2018-2024年市场规模预测

8.2.2 各细分彩种趋势预测及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 2018-2024年市场规模预测

8.2.3 各地区体育彩票业趋势预测及预测分析

(1) 前景分析

(2) 2018-2024年各区域市场份额预测

8.3 体育彩票业投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SR3V.html>