

# 2018-2024年中国危险品运输市场全景调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国危险品运输市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382SO4V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

危险品运输是特种运输的一种，是指专门组织或技术人员对非常规物品使用特殊车辆进行的运输。一般只有经过国家相关职能部门严格审核，并且拥有能保证安全运输危险货物的相应设施设备，才能有资格进行危险品运输。

从危险品物流行业现状来看，虽然危险品物流行业发展快速，物流需求不断扩大，但产业各环节却处于分割状态下。我国危险品物流领域分块化相当严重，从生产、加工到运输、仓储、销售、使用这一系列环节，都没有很好地衔接，很难形成一条链。

我国化工行业年物流总额在4万亿元左右，且增长速度很快，但行业物流效率较低、成本偏高。国内的化工物流园去，大多数物流服务是各个化工企业自营，客观上造成了企业物流成本高，效率低下。整个第三方物流市场还相当分散，市场集中度低，而且第三方物流企业设施简单，功能单一，不能形成完整的物流供应链，无法提供完备的第三方物流服务。这些现象，都影响了我国化工物流园的发展。

“十三五”期间石化行业将严控总量，化解过剩产能，重点建设七大石化产业基地，同时优化增量，化工新能源、化工新材料、高端石化、传统化工产业升级将是重点发展方向，预计“十三五”期间化工新能源产业产量规模将从千万吨级提升至2020年的亿吨级。

### 报告目录

#### 第一章 危险品运输行业的发展综述 18

##### 第一节 危险品运输行业相关概述 18

###### 一、危险品的定义 18

###### 二、危险品的分类 18

###### 三、危险品的风险特性 19

###### 四、危险品运输的定义 20

###### 五、危险品运输操作规程 20

###### 六、危险品运输注意事项 21

##### 第二节 特种运输市场发展分析 23

###### 一、特种运输的相关概述 23

###### （一）特种运输的定义 23

###### （二）特种货物运输分类 23

###### （三）特种货物的运输要求 24

（四）特种运输常用车型分析	27
二、特种运输市场发展状况分析	27
三、特种运输市场竞争状况分析	28
四、特种运输市场存在的问题	28
五、特种运输市场发展对策分析	29
六、特种运输市场发展趋势分析	30

## 第二章 中国危险品运输行业发展环境分析 31

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析 31

一、中国GDP增长情况分析	31
二、工业经济发展形势分析	32
三、社会固定资产投资分析	32
四、全社会消费品零售总额	33
五、城乡居民收入增长分析	34
六、居民消费价格变化分析	34

### 第二节 中国危险品运输业政策环境分析 35

一、危险品运输行业相关政策分析	35
（一）危险品运输企业资质的相关政策	35
（二）危险品运输企业资质标准	39
（三）危险品运输业务资质要求	41
二、《关于促进中国现代物流业发展的意见》	42
三、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》	45

### 第三节 中国危险品运输业社会环境分析 46

一、中国人口结构及规模分析	46
二、中国教育水平环境分析	48
三、中国生态环境发展分析	48
四、中国城市化进程分析	48
五、中国交通基础设施建设情况	49
（一）中国公路建设情况	49
（二）中国铁路建设情况	50
（三）中国水路建设情况	50
（四）中国航空建设情况	51

### 第三章 中国危险品运输行业发展状况分析 53

#### 第一节 危险品运输行业发展状况分析 53

- 一、危险品运输发展特点分析 53
- 二、危险品运输发展现状分析 55
- 三、危险品运输风险因素分析 56
  - (一) 危险品物流安全风险因素 56
  - (二) 危险品物流安全风险对策 57

#### 第二节 化工物流运输产业发展分析 58

- 一、化工物流运输发展现状 58
- 二、化工物流运输成本分析 59
- 三、化工物流运输存在问题 59
- 四、化工物流运输发展对策 60
- 五、化工物流运输发展趋势 62

#### 第三节 危险品仓储市场发展状况分析 64

- 一、危险品仓储业发展现状分析 64
  - (一) 危险品仓储业产业结构分析 64
  - (二) 危险品仓储业经营服务模式 64
- 二、危险品仓储设施状况分析 64
  - (一) 危险品仓储设施建设状况 64
  - (二) 危险品仓库建设基本状况 65
- 三、危化品仓储业存在的问题 65
- 四、危化品仓储业发展趋势分析 68

#### 第四节 化工园区仓储物流业发展分析 70

- 一、化工物流园区发展现状分析 70
- 二、化工园区仓储企业发展分析 71
  - (一) 园区仓储企业经营环境 71
  - (二) 园区仓储企业类型分析 71
- 三、化工园区仓储发展状况分析 72
  - (一) 园区仓储基础设施建设状况 72
  - (二) 化工园区仓储经营状况 73
  - (三) 化工园区安全管理状况 73

(四) 化工园区仓储发展特点	73
四、部分化工物流园区发展分析	74
(一) 郑州化工物流园区	74
(二) 南京化工园区物流基地	75
(三) 重庆长寿化工物流园区	76
(四) 上海金山化工物流产业园	77
五、化工园区仓储发展前景分析	78
第五节 危险品运输市场信息化应用分析	79
一、危险品运输的GPS系统应用分析	79
(一) GPS监控调度系统简介	79
(二) GPS监控系统功能分析	80
(三) GPS监控系统需求分析	81
二、危险品运输的GIS系统应用分析	81
(一) GIS信息系统功能分析	81
(二) GIS信息系统需求分析	82
三、危险品运输的GSM系统应用分析	82
(一) GSM通信系统功能分析	82
(二) GSM通信技术特点分析	83
四、危险品运输的RFID系统应用分析	84
(一) RFID识别系统功能分析	84
(二) RFID识别系统需求分析	84
(三) RFID技术在危险品物流管理中的应用	86
第四章 中国危险品运输业细分产品运输市场分析	90
第一节 化学危险品运输市场发展分析	90
一、危险化学品运输发展特点分析	90
二、危险化学品运输存在问题分析	91
三、危险化学品运输发展现状分析	92
第二节 易燃易爆品运输市场发展分析	92
一、爆炸品储存及运输要求分析	92
二、炸药产品运输需求市场分析	94
(一) 工业炸药产量情况分析	94

(二) 炸药产品消费需求分析	95
(三) 炸药产品运输需求分析	95
(四) 炸药产品运输安全因素	96
三、烟花爆竹运输需求市场分析	97
(一) 烟花爆竹产量情况分析	97
(二) 烟花爆竹消费需求分析	98
(三) 烟花爆竹运输需求分析	99
(四) 烟花爆竹运输安全因素	100
四、电石危险品运输需求市场分析	101
(一) 电石危险品产量情况分析	101
(二) 电石危险品消费需求分析	101
(三) 电石危险品运输需求分析	101
第三节 易燃液体运输市场发展分析	102
一、原油运输需求市场发展分析	102
(一) 原油产量情况统计分析	102
(二) 原油消费市场发展分析	102
(三) 原油主要运输方式分析	103
二、汽油运输需求市场发展分析	104
(一) 汽油产量情况统计分析	104
(二) 汽油消费及运输市场分析	104
三、柴油运输需求市场发展分析	105
(一) 柴油产量情况统计分析	105
(二) 柴油消费市场发展分析	105
(三) 柴油运输需求市场分析	106
四、煤油运输需求市场发展分析	106
(一) 煤油产量情况统计分析	106
(二) 煤油消费市场发展分析	106
(三) 煤油运输需求市场分析	106
五、润滑油运输需求市场发展分析	107
(一) 润滑油产量情况统计分析	107
(二) 润滑油消费市场发展分析	107
(三) 润滑油运输需求市场分析	108

六、燃料油运输需求市场发展分析	109
(一) 燃料油产量情况统计分析	109
(二) 燃料油消费市场发展分析	109
(三) 燃料油运输需求市场分析	109
七、石脑油运输需求市场发展分析	110
(一) 石脑油产量情况统计分析	110
(二) 石脑油消费市场发展分析	110
(三) 石脑油运输需求市场分析	110
八、甲醇运输需求市场发展分析	111
(一) 甲醇产量情况统计分析	111
(二) 甲醇消费市场发展分析	111
(三) 甲醇运输需求市场分析	112
第四节 危险气体运输市场发展分析	112
一、LNG运输需求市场发展分析	112
(一) LNG产量情况统计分析	112
(二) LNG消费市场发展分析	112
(三) LNG运输需求市场分析	113
二、LPG运输需求市场发展分析	114
(一) LPG产量情况统计分析	114
(二) LPG消费市场发展分析	115
(三) LPG运输需求市场分析	115
(四) LPG运输安全因素分析	116
三、城市燃气运输需求市场分析	117
(一) 城市燃气需求发展分析	117
(二) 城市燃气运输安全检查	118
第五节 腐蚀危险品运输市场发展分析	119
一、硫酸运输需求市场发展分析	119
(一) 硫酸产量情况统计分析	119
(二) 硫酸消费市场发展分析	119
(三) 硫酸运输安全因素分析	119
二、硝酸运输需求市场发展分析	120
(一) 硝酸产量情况统计分析	120



(二) 硝酸消费市场发展分析	120
(三) 硝酸运输需求市场分析	121
三、盐酸运输需求市场发展分析	121
(一) 盐酸产量情况统计分析	121
(二) 盐酸消费市场发展分析	122
第五章 中国危险品运输业细分运输方式市场分析	123
第一节 公路危险品运输市场发展分析	123
一、公路危险品运输发展现状分析	123
二、公路危险品货物运输条件分析	123
三、公路危险品运输安全因素分析	124
四、公路危险品运输发展对策分析	128
第二节 铁路危险品运输市场发展分析	129
一、铁路危险品运输基本情况	129
二、铁路危险品运输管理的法规标准	130
三、铁路危险货物运输的基本方式	131
四、铁路对危险品运输的要求	132
第三节 航空危险品运输市场发展分析	133
一、航空危险品运输发展现状	133
二、危险品航空运输建议	134
第四节 水路危险品运输市场发展分析	135
一、我国加强危险品水运监管	135
二、我国危险品水运发展情况	136
三、沿海液货危险品水运形势	137
四、沿海液货危险品运输运力	140
五、长江干线危险品运输状况分析	141
(一) 长江危险品运输市场状况	141
(二) 长江危险品运输船舶态势	141
(三) 长江危险品运输存在问题	142
(四) 长江危险品运输发展对策	143
(五) 长江危险品运输发展趋势	144
第五节 危险品管道运输市场发展分析	145

一、管道运输产业市场发展状况分析	145
(一) 管道运输产业发展现状分析	145
(二) 油气管道总里程及市场潜力	147
二、中国管道运输定价机制分析	148
(一) 管道运输成本构成分析	148
(二) 管道运输定价方式分析	148
三、原油管道运输发展状况分析	149
(一) 原油管道运输现状分析	149
(二) 原油管道运输市场前景	150
四、成品油管道运输市场状况分析	150
(一) 成品油管道运输现状分析	150
(二) 成品油管道运输市场前景	150
五、天然气管道运输发展现状分析	150
(一) 天然气产量情况统计分析	150
(二) 天然气消费市场发展分析	151
(三) 天然气管道运输现状情况	151
(四) 天然气管道运输市场前景	152
第六节 危险品集装箱运输市场发展分析	152
一、危险品集装箱运输发展现状分析	152
二、危险品集装箱运输安全因素分析	153
三、危险品集装箱运输发展对策分析	154
第六章 中国危险品运输企业成本控制及管理分析	156
第一节 危险品物流管理状况发展分析	156
一、国际危险品物流管理的经验	156
二、中国危险品物流管理的现状	158
三、中国危险品物流安全管理存在问题	158
四、中国危险品物流管理的策略分析	161
第二节 危险品物流企业成本及特性分析	166
一、危险品物流成本的构成	166
二、危险品物流成本的分类	167
三、危险品物流企业成本管理	171

(一) 物流成本管理存在的问题	171
(二) 物流企业成本的影响因素	172
(三) 物流成本控制的必要性	172
第三节 危险品物流成本控制的措施分析	173
一、危险品物流成本控制策略的概述	173
二、危险品物流成本控制的管理策略	174
(一) 物流安全管理对成本的影响	174
(二) 物流企业安全管理的策略	175
三、危险品物流成本控制管理系统	178
四、危险品配送路径优化发展分析	179
(一) 物流配送路径对成本的影响	179
(二) 危险品物流路径的约束条件	179
第七章 中国危险品运输行业区域市场发展状况分析	180
第一节 华北地区危险品运输市场运营分析	180
一、北京市危险品运输市场发展分析	180
(一) 北京市危险品运输需求环境	180
(二) 北京市危险品运输发展态势	181
二、天津市危险品运输市场发展分析	181
(一) 天津市危险品运输需求环境	181
(二) 天津市危险品运输发展态势	182
三、河北省危险品运输市场发展分析	183
(一) 河北省危险品运输需求环境	183
(二) 河北省危险品运输发展态势	184
四、山西省危险品运输市场发展分析	185
(一) 山西省危险品运输需求环境	185
(二) 山西省危险品运输发展态势	186
第二节 东北地区危险品运输市场运营分析	187
一、黑龙江省危险品运输市场发展分析	187
(一) 黑龙江省危险品运输需求环境	187
(二) 黑龙江省危险品运输发展态势	187
二、辽宁省危险品运输市场发展分析	188

(一) 辽宁省危险品运输需求环境	188
(二) 辽宁省危险品运输发展态势	189
三、吉林省危险品运输市场发展分析	190
(一) 吉林省危险品运输需求环境	190
(二) 吉林省危险品运输发展态势	191
第三节 华东地区危险品运输市场运营分析	191
一、上海市危险品运输市场发展分析	191
(一) 上海市危险品运输需求环境	191
(二) 上海市危险品运输发展态势	192
二、浙江省危险品运输市场发展分析	192
(一) 浙江省危险品运输需求环境	192
(二) 浙江省危险品运输发展态势	193
三、江苏省危险品运输市场发展分析	194
(一) 江苏省危险品运输需求环境	194
(二) 江苏省危险品运输发展态势	195
四、山东省危险品运输市场发展分析	195
(一) 山东省危险品运输需求环境	195
(二) 山东省危险品运输发展态势	196
五、福建省危险品运输市场发展分析	197
(一) 福建省危险品运输需求环境	197
(二) 福建省危险品运输发展态势	197
六、安徽省危险品运输市场发展分析	198
(一) 安徽省危险品运输需求环境	198
(二) 安徽省危险品运输发展态势	199
第四节 华南地区危险品运输市场运营分析	199
一、广东省危险品运输市场发展分析	199
(一) 广东省危险品运输需求环境	199
(二) 广东省危险品运输发展态势	200
二、广西危险品运输市场发展分析	201
(一) 广西危险品运输需求环境	201
(二) 广西危险品运输发展态势	201
三、海南省危险品运输市场发展分析	202

(一) 海南省危险品运输需求环境	202
(二) 海南省危险品运输发展态势	203
第五节 华中地区危险品运输市场运营分析	204
一、湖北省危险品运输市场发展分析	204
(一) 湖北省危险品运输需求环境	204
(二) 湖北省危险品运输发展态势	204
二、湖南省危险品运输市场发展分析	205
(一) 湖南省危险品运输需求环境	205
(二) 湖南省危险品运输发展态势	206
三、河南省危险品运输市场发展分析	206
(一) 河南省危险品运输需求环境	206
(二) 河南省危险品运输发展态势	207
四、江西省危险品运输市场发展分析	208
(一) 江西省危险品运输需求环境	208
(二) 江西省危险品运输发展态势	208
第六节 西部地区危险品运输市场运营分析	209
一、重庆市危险品运输市场发展分析	209
(一) 重庆市危险品运输需求环境	209
(二) 重庆市危险品运输发展态势	210
二、四川省危险品运输市场发展分析	210
(一) 四川省危险品运输需求环境	210
(二) 四川省危险品运输发展态势	211
三、云南省危险品运输市场发展分析	212
(一) 云南省危险品运输需求环境	212
(二) 云南省危险品运输发展态势	212
四、贵州省危险品运输市场发展分析	213
(一) 贵州省危险品运输需求环境	213
(二) 贵州省危险品运输发展态势	213
五、甘肃省危险品运输市场发展分析	214
(一) 甘肃省危险品运输需求环境	214
(二) 甘肃省危险品运输发展态势	215
六、陕西省危险品运输市场发展分析	216

(一) 陕西省危险品运输需求环境	216
(二) 陕西省危险品运输发展态势	217
第八章 中国危险品运输行业重点企业运营状况分析	218
第一节 中化国际(控股)股份有限公司	218
一、企业发展基本情况	218
二、企业业务范围分析	218
三、企业经营情况分析	219
四、企业运营网络分析	220
五、企业竞争优势分析	221
第二节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司	222
一、企业发展基本情况	222
二、企业业务范围分析	223
三、企业经营情况分析	223
四、企业运营网络分析	223
五、企业竞争优势分析	224
第三节 中铁现代物流科技股份有限公司	224
一、企业发展基本情况	224
二、企业业务范围分析	225
三、企业经营情况分析	226
四、企业运输装备情况	226
五、企业运营网络分析	226
六、企业竞争优势分析	226
第四节 中国石油天然气运输公司	227
一、企业发展基本情况	227
二、企业业务范围分析	227
三、企业经营情况分析	228
四、企业运输装备情况	229
五、企业运营网络分析	229
六、企业发展战略分析	230
第五节 一汽物流有限公司	231
一、企业发展基本情况	231

二、企业业务范围分析	231
三、企业经营情况分析	232
四、企业运输装备情况	232
五、企业运营网络分析	232
六、企业竞争优势分析	232
第六节 中化天津滨海物流有限公司	233
一、企业发展基本情况	233
二、企业业务范围分析	233
三、企业运输装备情况	235
四、企业运营网络分析	235
五、企业竞争优势分析	235
第七节 上海华谊天原化工物流有限公司	236
一、企业发展基本情况	236
二、企业业务范围分析	236
三、企业运输装备情况	236
四、企业运营网络分析	237
五、企业竞争优势分析	237
第八节 上海中石化物流有限公司	238
一、企业发展基本情况	238
二、企业业务范围分析	238
三、企业运输装备情况	238
四、企业运营网络分析	238
五、企业竞争优势分析	239
第九节 云南物流产业集团有限公司	240
一、企业发展基本情况	240
二、企业业务范围分析	240
三、企业运营网络分析	240
四、企业发展动态分析	241
第十节 中国外运长航集团有限公司	242
一、企业发展基本情况	242
二、企业业务范围分析	242
三、企业经营情况分析	243

四、企业运输装备情况	243
五、企业运营网络分析	243
六、企业竞争优势分析	244
第十一节 中国海运（集团）总公司	244
一、企业发展基本情况	244
二、企业业务范围分析	244
三、企业经营情况分析	244
四、企业运输装备情况	245
五、企业运营网络分析	245
六、企业竞争优势分析	246
第十二节 上海山汉国际物流有限公司	246
一、企业发展基本情况	246
二、企业业务范围分析	246
三、企业运输装备情况	247
四、企业运营网络分析	247
五、企业竞争优势分析	247
第十三节 河南煤业化工集团国龙物流有限公司	248
一、企业发展基本情况	248
二、企业业务范围分析	248
三、企业经营情况分析	248
四、企业运营网络分析	248
五、企业竞争优势分析	249
第十四节 深圳市上山化工物流有限公司	249
一、企业发展基本情况	249
二、企业业务范围分析	249
三、企业运输装备情况	250
四、企业运营网络分析	250
五、企业竞争优势分析	250
第十五节 厦门华丽晶石油化工运输有限公司	250
一、企业发展基本情况	250
二、企业业务范围分析	251
三、企业运输装备情况	251



四、企业运营网络分析	252
五、企业竞争优势分析	252
第十六节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	252
一、企业发展基本情况	252
二、企业业务范围分析	252
三、企业经营情况分析	253
四、企业运营网络情况	254
五、企业发展战略分析	254
第十七节 中铁集装箱运输有限责任公司	255
一、企业发展基本情况	255
二、企业业务范围分析	255
三、企业经营情况分析	256
四、企业运营网络情况	256
五、企业竞争优势分析	256
第十八节 中丝辽宁化工物流有限公司	257
一、企业发展基本情况	257
二、企业业务范围分析	257
三、企业运营网络分析	258
四、企业运输装备情况	258
五、企业发展战略分析	258
第十九节 上海运泽化工物流发展有限公司	259
一、企业发展基本情况	259
二、企业业务范围分析	259
三、企业运输装备情况	259
四、企业运营网络分析	260
五、企业竞争优势分析	260
第二十节 宁波金洋化工物流有限公司	260
一、企业发展基本情况	260
二、企业业务范围分析	261
三、企业运输装备情况	261
四、企业竞争优势分析	261

第九章 2018-2024年中国危险品运输行业市场前景预测分析	263
第一节 2018-2024年中国危险品运输行业发展前景	263
一、危险品运输市场发展的驱动因素	263
二、危险品运输市场发展前景分析	264
三、危险气体运输市场发展前景分析	264
第二节 2018-2024年中国危险品运输行业发展趋势	265
一、危险品运输市场发展趋势分析	265
二、易燃液体运输市场发展趋势分析	266
三、危险气体运输市场发展趋势分析	267
第十章 2018-2024年中国危险品运输行业投资风险及策略分析	268
第一节 2018-2024年中国危险品运输行业投资环境分析	268
一、“十三五”中国危险品运输业投资经济环境	268
二、“十三五”危险化学品安全生产面临的挑战	269
三、“十三五”危险化学品的产业布局发展分析	270
四、“十三五”中国危险化学品发展的形势分析	271
第二节 2018-2024年中国危险品运输行业投资机会及风险	271
一、危险品运输行业投资机会分析	271
三、危险品运输行业投资风险分析	272
（一）危险品运输行业政策风险	272
（二）危险品运输行业经济风险	272
（三）危险品运输行业竞争风险	272
（四）危险品运输行业技术风险	273
第三节 2018-2024年中国危险品运输行业的投资策略分析	273
一、危险品运输企业投融资渠道与选择分析	273
（一）银行信贷	273
（二）小额贷款公司	275
（三）村镇银行	276
（四）信托/基金公司	276
（五）信用担保公司	277
二、危险品运输行业投融资策略分析	278
（一）危险品运输企业融资方法与渠道简析	278

(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇	280
(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道	284
(四) 适度债权融资配置自身资本结构	285
(五) 关注民间资本和外资的投资动向	286
第十一章 中国危险品运输企业IPO上市策略指导分析	288
第一节 危险品运输企业境内IPO上市目的及条件	288
一、危险品运输企业境内上市主要目的	288
二、危险品运输企业上市需满足的条件	289
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	289
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	290
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	291
三、企业改制上市中的关键问题分析	292
第二节 危险品运输企业IPO上市的相关准备	293
一、企业该不该上市	293
二、企业应何时上市	293
三、企业应何地上市	294
四、企业上市前准备	294
(一) 企业上市前综合评估	294
(二) 企业的内部规范重组	294
(三) 选择并配合中介机构	294
(四) 应如何选择中介机构	295
第三节 企业IPO上市的规划实施	295
一、上市费用规划和团队组建	295
二、尽职调查及问题解决方案	299
三、改制重组需关注重点问题	302
四、企业上市辅导及注意事项	305
五、上市申报材料制作及要求	307
六、网上路演推介及询价发行	309
第四节 企业IPO上市审核工作流程	310
一、企业IPO上市基本审核流程	310
二、企业IPO上市具体审核环节	311

三、与发行审核流程相关的事项 314

图表 目录详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382SO4V.html>