

2008年中国果汁饮料市场研究预 测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国果汁饮料市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RN6V.html>

报告价格：纸质版：6600元 纸质 + 电子版：7600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]果汁饮料[/b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

目录 content

[b]第一部分 市场供给分析[/b]

[b]第一章 果汁定义及分类[/b]

1.1 果汁定义

1.2 果汁饮料定义

1.3 果汁饮料的分类

1.3.1 果汁

1.3.2 果浆

1.3.3 浓缩果浆

1.3.4 果肉饮料

1.3.5 果汁饮料

1.3.6 果粒果汁饮料

1.3.7 水果饮料浓浆

1.3.8 水果饮料

[b]第二章 全国果汁饮料市场调研市场现状[/b]

2.1 果汁饮料的销售情况分析

2.2 全国产品产量

[b]第三章 各地区市场现状[/b]

3.1 北京

3.1.1 质量情况分析

3.1.2 产品产量

3.1.2.1 数据统计

3.1.2.2 变化趋势分析

3.1.2.3 2008产量预测

3.2 上海

3.2.1 质量情况分析

3.2.2 产品产量

3.2.2.1 数据统计

3.2.2.2 变化趋势分析

3.2.2.3 2008产量预测

3.3 广东

3.3.1 质量情况分析

3.3.2 产品产量

3.3.2.1 数据统计

3.2.2.2 变化趋势分析

3.2.2.3 2008产量预测

[b]第二部分 原料供应分析[/b]

[b]第四章 2007年饮料行业原料供应分析[/b]

4.1 2007年水果市场形势分析

4.1.1 生产与价格变化情况

4.1.2 进出口贸易情况

4.1.3 问题与建议

4.2 2007年蔬菜市场形势分析

4.2.1 生产与价格变化情况

4.2.2 2007年1-6月中国蔬菜市场仍是供大于求，预计后期国际糖价仍在低位运行

[b]第三部分 行业环境[/b]

[b]第五章 2006-2007年中国饮料发展规律及特点分析

5.3 2007饮料工业发展的新机遇

[b]第四部分 消费者[/b]

[b]第六章 2006-2007饮料消费者分析[/b]

[b]第七章 2007年果汁饮料消费者分析[/b]

7.1 果汁饮料的消费心理

7.2 果汁饮料的消费偏好及行为

7.2 果汁饮料的消费者特征分析

图表目录

图表2-1 2006年1-12月果汁饮料行业产量统计

图表2-2 2006年各月我国果汁及果汁饮料产量分析

图表2-3 2007年1-8月果汁饮料行业产量统计

图表2-4 2007年各月我国果汁及果汁饮料产量分析

图表3-1 2006年1-12月北京市果汁饮料行业产量统计

图表3-2 2006年各月北京市果汁及果汁饮料产量分析

图表3-3 2007年1-8月北京市果汁饮料行业产量统计

图表3-4 2007年各月北京市果汁及果汁饮料产量分析

图表3-5 2008北京果汁饮料产量预测

图表3-6 2006年1-12月上海市果汁饮料行业产量统计

图表3-7 2006年各月上海市果汁及果汁饮料产量分析

图表3-8 2007年1-8月上海市果汁饮料行业产量统计

图表3-9 2007年各月上海市果汁及果汁饮料产量分析

图表3-10 2008上海果汁饮料产量预测

图表3-11 2006年1-12月广东省果汁饮料行业产量统计

图表3-12 2006年各月广东省果汁及果汁饮料产量分析

图表3-13 2007年1-8月广东省果汁饮料行业产量统计

图表3-14 2007年各月广东省果汁及果汁饮料产量分析

图表3-15 2008广东果汁饮料产量预测

图表4-1 2007年上半年水果批发价格（全国平均价）

图表4-2 2007年1-6月中国水果进(水果进出口数据)出口分省情况

图表4-3 2007年1-6月中国水果(水果出口数据)出口情况

图表4-4 2007年1-6月中国水果(水果出口数据)出口分国别情况

图表4-5 2007年1-6月中国水果(水果进口数据)进口分国别情况

图表4-6 2007年1-6月我国与东盟水果贸易分国别情况

图表4-7 2004-2007年我国荔枝、蜜橘批发价格分析

图表4-8 2004-2007年我国甜橙、鸭梨批发价格分析

图表4-9 2004-2007年我国苹果批发价格分析

图表4-10 2004-2007年我国龙眼、芒果批发价格分析

图表4-11 2004-2007年我国香蕉、菠萝批发价格分析

图表4-12 2003-2007年我国蔬菜批发价格指数分析

图表4-13 2007年上半年蔬菜批发价格（全国平均价）

图表4-14 2007年1-6月蔬菜出口分品种情况

图表4-15 2007年1-6月中国蔬菜(蔬菜出口数据)出口主要省区情况

图表4-16 2007年1-6月中国蔬菜(蔬菜出口数据)出口分地区情况

图表4-17 2004-2007年我国土豆、胡萝卜批发价格情况

图表4-18 2004-2007年我国黄瓜、西红柿批发价格情况

图表4-19 2004-2007年我国大蒜、生姜批发价格情况

图表4-20 2004-2007年我国芹菜、豆角批发价格情况

图表4-21 2004-2007年我国青椒、葱头批发价格情况

图表4-22 截至2007年3月末本制糖期全国已累计产糖情况

图表4-23 截至2007年3月末本制糖期全国已累计销售食糖情况

图表4-24 2006-2007制糖期全国食糖产量及主产区产量情况

图表4-25 截至2007年8月末本制糖期全国已累计销售食糖情况

图表4-26 2007年1-8月我国进口食糖统计

图表4-27 2007年1-8月我国出口食糖统计

图表4-28 2007/08榨季全球食糖过剩量预测

图表4-29 2007/08榨季全球食糖消费量预测

图表4-30 2007/08榨季全球食糖产量预测

图表5-1 2005年1-12月饮料制造业生产总值统计

图表5-2 2006年1-12月饮料制造业生产总值统计

图表5-3 2007年1-8月饮料制造业生产总值统计

图表5-4 2003年-2006年饮料制造业企业单位数统计

图表5-5 2006年1-12月饮料制造业企业单位数统计

图表5-6 2007年1-8月饮料制造业企业单位数统计

图表5-7 2003年-2006年饮料制造业企业单位数量变化趋势图

图表5-8 2006年1-12月饮料制造业销售收入

图表5-9 2007年1-8月饮料制造业销售收入

图表5-10 2006年1-12月饮料制造业资本保值增值率

图表5-11 2007年1-8月饮料制造业资本保值增值率

图表5-12 2006年1-12月饮料制造业资本负债率

图表5-13 2005年1-12月饮料制造业资本负债率变化趋势图

图表5-14 2007年1-8月饮料制造业资本负债率

图表5-15 2006年1-12月饮料制造业产值利税率统计

图表5-16 2005年1-12月饮料制造业产值利税率变化趋势图

图表5-17 2007年1-8月饮料制造业产值利税率统计

图表5-18 2006年1-12月饮料制造业资金利税率统计

图表5-19 2005年1-12月饮料制造业资金利润率变化趋势图

图表5-20 2007年1-8月饮料制造业资金利税率统计

图表5-21 2006年1-12月饮料制造业成本费用利润率统计

图表5-22 2007年1-8月饮料制造业成本费用利润率统计

图表5-23 2006年1-12月饮料制造业人均销售率统计

图表5-24 2007年1-8月饮料制造业人均销售率统计

图表5-25 2005年1-12月饮料制造业亏损企业单位数变化趋势图

图表5-26 2006年1-12月饮料制造业亏损企业单位数量统计

图表5-27 2007年1-8月饮料制造业亏损企业单位数量统计

图表5-28 2006年1-12月饮料制造业累计亏损企业亏损总额

图表5-29 2005年1-12月饮料制造业累计亏损企业亏损趋势图

图表5-30 2007年1-8月饮料制造业累计亏损企业亏损总额

图表5-31 2006年1-12月饮料制造业利润总额

图表5-32 2007年1-8月饮料制造业利润总额

图表5-33 2005年1-12月饮料制造业累计流动资产平均余额趋势图

图表5-34 2006年1-12月饮料制造业累计流动资产平均余额统计

图表5-35 2007年1-8月饮料制造业累计流动资产平均余额统计

图表5-36 2006年1-12月饮料制造业累计固定资产净值平均余额统计

图表5-37 2005年1-12月饮料制造业累计固定资产净值平均余额趋势图

图表5-38 2007年1-8月饮料制造业累计固定资产净值平均余额统计

图表5-39 2006年1-12月饮料制造业累计固定资产统计

图表5-40 2007年1-8月饮料制造业累计固定资产统计

图表5-41 2006年1-12月饮料制造业累计负债统计

图表5-42 2007年1-8月饮料制造业累计负债统计

图表5-44 2007年1-8月饮料制造业产品销售成本统计

图表5-45 2006年1-12月饮料制造业产品销售费用统计

图表5-46 2007年1-8月饮料制造业累计产品销售费用

图表5-47 2006年1-12月饮料制造业产品销售税金及附加统计

图表5-48 2007年1-8月饮料制造业累计产品销售税金及附加统计

图表5-49 各类饮料我国人均消费量及占世界平均消费水平比例

图表6-1 2005-2006消费者夏季最喜欢的饮料类型

图表6-2 2005-2006消费者夏季饮料类型预测值与实际值对比

图表6-3 不同性别消费者最常购买的饮料的类型

图表6-4 夏季经常饮用的饮料比例

图表6-5 消费者购买饮料时最重视的因素

图表6-6 消费者最常购买饮料的地点

图表 6-7 最吸引消费者的饮品概念

图表6-8 消费者对不同饮品的三大需求

图表6-9 消费者最常购买的十大品牌

图表6-10 2007夏季饮品消费预测

图表6-11 2007消费者对不同饮品的三大潜在需求

图表6-12 2007男女消费者需求的饮料类型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RN6V.html>