

# 2008-2010年中国婴幼儿奶粉 市场分析与前景展望研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国婴幼儿奶粉市场分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/D04382REUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]婴幼儿奶粉[/b]市场分析与前景展望研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 2007年全球婴幼儿奶粉发展形势分析[/b]

[b]第一章 2007年世界婴幼儿奶粉市场发展状况分析[/b]

第一节 2007年世界婴幼儿奶粉市场发展现状分析

一、英特尔新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场空间巨大分析

[b]第二章 2007年全球婴幼儿奶粉品牌运作情况分析[/b]

第一节 雅培

一、雅培品牌发展战略分析

二、雅培在中国市场发展情况分析

三、未来发展方向分析

第二节 多美滋

一、多美滋婴幼儿奶粉连续四年全国销量第一

二、多美滋在沪增资7亿扩产能

三、多美滋抢占高端奶粉市场份额

四、多美滋品牌全线涨价

第三节 美赞臣

一、美赞臣高端市场占优势

二、美赞臣国产奶粉深圳销量回升

第四节 惠氏

一、惠氏婴儿配方奶粉发展情况分析

二、惠氏在华推出盒装奶粉，主攻中档价格奶粉市场

三、惠氏发力中低端市场洋奶粉挑战国产奶粉

四、惠氏婴儿配方奶粉将向中国农村发展状况分析

一、2007年中国婴童产业发展现状分析

二、2007年婴童用品行业竞争水平有待提高

三、2007年婴幼儿用品市场监管有待加强

四、2007年新型婴幼儿产品销售业态亟待发展

第二节 2007年中国婴幼儿产品发展进程分析

第二节 2007年我国婴幼儿奶粉技术的研究分析

一、酶水解生产婴幼儿配方粉新技术

二、婴幼儿乳粉新配方的研究

三、早产儿奶粉市场开发

四、关于“ 婴儿配方奶粉渗透压 ” 的问题

第三节 2007年我国免疫球蛋白发展概述[/b]

第一节 2007年我国婴幼儿配方奶粉整体分析

一、婴幼儿奶粉配方的作用

二、婴幼儿奶粉分年龄段的好处

三、婴幼儿配方奶粉几个重要指标

四、婴幼儿配方奶粉的选择分析

五、婴幼儿配方奶粉需要的条件

第二节 2007年中国婴儿配方奶粉发展格局分析

一、2007年中国婴幼儿配方奶粉发展现状

二、2007年我国婴儿配方奶粉的内在质量分析

第三节 2007年我国婴幼儿配方奶粉存在的问题分析

一、婴幼儿配方奶粉存在的问题

二、中国婴儿奶粉发展对策分析

一、提升婴幼儿奶粉品质，先抓配方

二、中国婴儿奶粉发展趋势以及投资规划分析[/b]

[b]第十七章 2008-2010年中国婴幼儿奶粉发展趋势分析[/b]

第一节 2008-2010年我国婴儿配方乳的发展趋势分析

第二节 2008-2010年中国婴幼儿奶粉行业前景十分广阔

[b]第十八章 2008-2010年中国婴幼儿奶粉投资机会与风险分析[/b]

第一节 2008-2010年中国婴儿奶粉行业投资环境分析

第二节 2008-2010年我国婴幼儿奶粉投资机会分析

第三节 2008-2010年我国婴幼儿奶粉投资风险分析

一、中国婴幼儿配方奶粉面临严峻的挑战

二、婴幼儿配方奶粉质量检测刻不容缓

[b]部分图表目录[/b]

图表、乳制品和婴幼儿食品标准

图表、乳制品和婴幼儿食品试验方法标准

图表、符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌名单

图表、2007年奶粉新品情况

图表、成人奶粉主要品牌分地区市场渗透率

图表、婴幼儿产品使用百分比（%）

图表、婴幼儿奶粉在各城市的渗透率（%）

图表、2007年各婴幼儿奶粉品牌在全国30城市市场调研市场渗透率（%）

图表、2007年各婴幼儿奶粉品牌在全国30城市品牌忠诚度（%）

图表、其他婴幼儿产品市场渗透率（%）

图表、婴儿配方奶粉中各种营养素所占的比例（质量分数）

图表、婴儿奶粉的营养特点

图表、2007年全国婴儿奶粉销量排行

图表、调查的小宝贝的年龄分布

图表、调查的小宝贝的喂养方式

图表、调查的父母对喂养方式的选择

图表、调查对象对奶粉品牌的知晓途径

图表、调查对象对奶粉价格的选择

图表、调查对象选择配方奶粉的目的

图表、12个最受母婴喜爱的婴幼儿奶粉品牌支持率

图表、上海市0-3岁婴幼儿家庭教养者比例构成图

图表、隔代教养家庭幼儿11个身心项目平均值的比较图

图表、婴幼儿配方奶粉主要品牌一览表

图表、十大受消费者信赖的中国婴幼儿奶粉品牌

图表、低价位不合格婴幼儿奶粉名单

图表、2007年经过核准的婴幼儿配方奶粉企业及品牌

图表、消费者购买的婴幼儿配方奶粉包装类型

图表、消费者购买的婴幼儿配方奶粉包装规格

图表、消费者购买婴幼儿配方奶粉详细包装规格

图表、消费者获知婴幼儿配方奶粉品牌的途径和重要性

图表、消费者对各种考虑因素的重要性评价

图表、影响消费者者购买的因素

图表、婴幼儿不同年龄段所需能量表

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/D04382REUV.html>