

# 2009-2012年中国花粉市场 分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国花粉市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/D04382RB5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]花粉[/b]市场分析与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

目前蜂产品种类很多，应用领域很广，涉及食品、药品、工业制造等诸多领域，更以其天然特性和功效给人们带来了健康。2008年金融风暴发生后，房地产、IT、旅游等行业都受到了不同程度的影响，但蜂产品行业依然保持持续稳定的发展。这是因为随着生活水平的提高，人们对保健产品特别是对天然、自然的保健产品有了比较深的认识。蜂产品以前是有钱人服用，现在则进入了越来越多的普通消费者的家庭，由此可以看出蜂产品行业的抗风险能力和投资价值。

图表 2006年"2009年5月中国蜂花粉市场发展格局

一、世界花粉市场特征分析

二、世界医药产业分析

三、世界花粉市场动态分析

第三节 2008-2009年世界主要国家花粉类医药市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2009-2012年世界花粉类医药发展策略分析

一、改变思路

二、精做产品

三、强化营销

四、升级经营

五、招聘人才

六、拓展渠道

[b]第七章 中国花粉类医药行业市场消费者调查分析[/b]

第一节 花粉类医药消费者基本情况调查分析

一、年龄分布

二、收入情况

第二节 2008年中国重点省市消费者调查研究

第三节 2008年中国分渠道消费者调查分析

第四节 2008年影响中国消费者购买因素分析

[b]第八章 2008-2009年中国花粉行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析

第四节 2009-2012年中国花粉行业竞争趋势分析

[b]第九章 2008-2009年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析[/b]

第一节 烟台新时代健康产业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

第二节 南京大渊美容保健有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 安徽鸿汇食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

第四节 四川南宝蜂有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

第五节 德州生达医药花粉类医药有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

## 第七节 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第八节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第九节 大连大阁花粉类医药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十节 东莞市养生源蜂业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析

## [b]第十章 2009-2012年中国花粉行业发展趋势与前景展望[/b]

### 第一节 2009-2012年中国花粉行业发展前景分析

- 一、花粉利用开发前景广阔
- 二、花粉的食用?药用价值及开发前景分析
- 三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔
- 四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好

### 第二节 2009-2012年中国花粉行业发展趋势分析

- 一、现代社会营养趋势分析
- 二、保健食品新技术开发趋势
- 三、蜂产品必将成为花粉类医药行业的珍品和主力军

### 第三节 2009-2012年中国花粉行业市场预测分析

- 一、花粉产业整体市场供需情况预测分析
- 二、松花粉市场预测分析

### 三、蜂花粉市场预测分析

#### 第四节 2009-2012年中国花粉行业投资机会与风险规避指引

##### 第一节 2009-2012年中国花粉行业投资周期分析

##### 第二节 2009-2012年中国花粉行业投资机会分析

###### 一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

###### 二、蜂产品行业崭露投资价值

###### 三、与产业链相关的投资机会分析

##### 第三节 2009-2012年中国花粉行业投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、原料供给风险

###### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 2009-2012年中国花粉行业投资规划指引

#### [b]图表目录[/b]

图表 1 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图

图表 3 2009年上半年重要宏观经济数据统计表

图表 4 2009年上半年主要宏观经济经济数据

图表 5 2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表

图表 6 2009年6月CPI指数

图表 7 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 8 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 9 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 10 国珍牌破壁松花旧包装

图表 11 国珍牌破壁松花新包装

图表 12 国珍专营运营模式

图表 13 中国蜂花粉消费者满意十佳产品

图表 14 2006年"2009年5月中国蜂花粉(蜂花粉出口数据)出口贸易额

图表 15 消费者判断保健食品好与不好的主要条件

图表 16 中国主要蜂花粉品牌情况

图表 17 2007-2008年烟台新时代健康产业有限公司盈利结构

图表 18 2007-2008年烟台新时代健康产业有限公司资产结构

图表 19 2007-2008年烟台新时代健康产业有限公司成本费用

图表 20 2007-2008年南京大渊美容保健有限公司盈利结构

图表 21 2007-2008年南京大渊美容保健有限公司资产结构

图表 22 2007-2008年南京大渊美容保健有限公司成本费用

图表 23 2007-2008年安徽鸿汇食品集团有限公司盈利结构

图表 24 2007-2008年安徽鸿汇食品集团有限公司资产结构

图表 25 2007-2008年安徽鸿汇食品集团有限公司成本费用

图表 26 2007-2008年四川南宝蜂有限公司盈利结构

图表 27 2007-2008年四川南宝蜂有限公司资产结构

图表 28 2007-2008年四川南宝蜂有限公司成本费用

图表 29 2007-2008年德州生达医药医药有限公司盈利结构

图表 30 2007-2008年德州生达医药医药有限公司资产结构

图表 31 2007-2008年德州生达医药医药有限公司成本费用

图表 32 2007-2008年北京东方颐园蜂产品有限公司盈利结构

图表 33 2007-2008年北京东方颐园蜂产品有限公司资产结构

图表 34 2007-2008年北京东方颐园蜂产品有限公司成本费用

图表 35 2007-2008年中国林业科学研究院松花粉研究开发中心盈利结构

图表 36 2007-2008年中国林业科学研究院松花粉研究开发中心资产结构

图表 37 2007-2008年中国林业科学研究院松花粉研究开发中心成本费用

图表 38 2007-2008年伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利结构

图表 39 2007-2008年伊犁百信草原蜂业有限责任公司资产结构

图表 40 2007-2008年伊犁百信草原蜂业有限责任公司成本费用

图表 41 2007-2008年大连大阁医药有限公司盈利结构

图表 42 2007-2008年大连大阁医药有限公司资产结构

图表 43 2007-2008年大连大阁医药有限公司成本费用

图表 44 2007-2008年东莞市养生源蜂业有限公司盈利结构

图表 45 2007-2008年东莞市养生源蜂业有限公司资产结构

图表 46 2007-2008年东莞市养生源蜂业有限公司成本费用

图表 47 混合花粉与食品中的氨基酸含量比较(mg/100g)

图表 48混合花粉与食品中的维生素含量比较(mg/100g)

图表 49 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 50公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 51 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/D04382RB5V.html>