

# 2010年中国保健品市场趋势观察 研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010年中国保健品市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/D04382R5CV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]保健品[/b]市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：[/b]

中国保健品市场增长速度

二、世界医药保健品市场总体规模

三、世界医药保健品市场市场份额

[b]第二章 主要国家保健品市场分析)市场分析[/b]

一、意大利保健品市场

二、德国保健品市场调研市场

三、英国保健品市场调研市场

四、法国保健品市场调研市场

五、日本保健品市场

[b]第三章 保健品市场规模

图表 德国营养保健品市场调研市场规模

图表 意大利营养保健品市场规模

图表 英国营养保健品市场调研市场规模

图表 法国营养保健品市场调研市场规模

图表 医药保健品12个月进出口变化曲线图

图表 2009年中国医药保健品进(医药保健品进出口数据)出口商品分类统计表

图表 2009年医药保健品产品出口情况

图表 2009年西药类医药保健品主要出口企业情况

图表 2009年中药类重点出口商品情况

图表 2009年中药类商品主要出口市场统计

图表 2009年主要出口企业情况

图表 北京常住人口总量

图表 北京常住人口年龄构成指数

图表 北京常住人口年龄构成

图表 北京常住人口性别构成

图表 上海60岁以上人口占总比重

图表 2009年1-12月上海城市居民家庭医疗保健支出

图表 2009年1-12月农村居民家庭收支

图表 2008年1-5月份上海市医药保健品出口表

图表 广东省人口老龄化综合指标变化情况

图表 广东省按城乡分老年人口

图表 2009年全省城镇居民人均可支配收入

图表 2009年各市县城镇居民收支情况

图表 2009年全省城镇居民消费性支出

图表 国内维生素C及其衍生物的四大生产企业产量

图表 国内维生素C的四大生产企业的出口量如下

图表 维生素B主要子产品

图表 维生素B主要生产厂家

图表 维生素C主要生产厂家及市场份额

图表 减肥产品各剂型销售金额比例

图表 减肥产品各剂型销售数量比例

图表 主流的口服减肥产品的铺货率

图表 口服减肥产品的销售情况

图表 口服减肥产品促销活动落实情况调查

图表 店员最常推荐的口服减肥产品销售代表拜访店员的周期

图表 2009年1月减肥类保健品销售量排行

图表 以女性为基准的美容养颜类保健品购买率、知名度与购买知名比

图表 以男性为基准的美容养颜类保健品购买率、知名度、购买知名比

图表 美容养颜类保健品广告整体接触率

图表 2009年1-12月东阿阿胶主营业务收入

图表 2009年1-12月东阿阿胶主营业务成本

图表 2009年1-12月东阿阿胶主营业务利润

图表 2009年1-12月东阿阿胶应收账款

图表 2009年1-12月东阿阿胶存货

图表 2009年1-12月东阿阿胶主营业务税金及附加

图表 2009年1-12月东阿阿胶营业费用

图表 2009年1-12月东阿阿胶管理费用

图表 2009年1-12月东阿阿胶财务费用

图表 2009年1-12月东阿阿胶营业外收入

图表 2009年1-12月东阿阿胶营业外支出

图表 2009年1-12月东阿阿胶净利润

图表 2009年1-12月九芝堂分行业主营业务收入  
图表 2009年1-12月九芝堂分行业主营业务成本  
图表 2009年1-12月九芝堂分行业主营业务利润  
图表 2009年1-12月九芝堂分地区主营业务收入  
图表 2009年1-12月九芝堂应收账款  
图表 2009年1-12月九芝堂主营业务税金及附加  
图表 2009年1-12月九芝堂营业费用  
图表 2009年1-12月九芝堂管理费用  
图表 2009年1-12月九芝堂财务费用  
图表 2009年1-12月九芝堂营业外支出  
图表 2009年1-12月九芝堂净利润  
图表 2009年1-12月同仁堂主营业务收入  
图表 2009年1-12月同仁堂主营业务成本  
图表 2009年1-12月同仁堂主营业务利润  
图表 2009年1-12月同仁堂应收账款  
图表 2009年1-12月同仁堂存货  
图表 2009年1-12月同仁堂主营业务税金及附加  
图表 2009年1-12月同仁堂营业费用  
图表 2009年1-12月同仁堂管理费用  
图表 2009年1-12月同仁堂财务费用  
图表 2009年1-12月同仁堂营业外收入  
图表 2009年1-12月同仁堂营业外支出  
图表 2009年1-12月同仁堂净利润  
图表 2009年1-12月交大昂立主营业务收入  
图表 2009年1-12月交大昂立主营业务成本  
图表 2009年1-12月交大昂立主营业务利润  
图表 2009年1-12月交大昂立分地区主营业务收入  
图表 2009年1-12月交大昂立应收账款  
图表 2009年1-12月交大昂立存货  
图表 2009年1-12月交大昂立主营业务税金及附加  
图表 2009年1-12月交大昂立营业费用  
图表 2009年1-12月交大昂立管理费用

图表 2009年1-12月交大昂立财务费用  
图表 2009年1-12月交大昂立营业外收入  
图表 2009年1-12月交大昂立营业外支出  
图表 2009年1-12月交大昂立净利润  
图表 2009年1-12月海南椰岛主营业务收入  
图表 2009年1-12月海南椰岛主营业务成本  
图表 2009年1-12月海南椰岛主营业务利润  
图表 2009年1-12月海南椰岛主营业务收入  
图表 2009年1-12月海南椰岛应收账款  
图表 2009年1-12月海南椰岛存货  
图表 2009年1-12月海南椰岛资产  
图表 2009年1-12月海南椰岛主营业务税金及附加  
图表 2009年1-12月海南椰岛营业费用  
图表 2009年1-12月海南椰岛管理费用  
图表 2009年1-12月海南椰岛财务费用  
图表 2009年1-12月海南椰岛营业外收入  
图表 2009年1-12月海南椰岛营业外支出  
图表 2009年1-12月海南椰岛净利润  
图表 2009年1-12月健康元主营业务收入  
图表 2009年1-12月健康元主营业务成本  
图表 2009年1-12月健康元主营业务利润  
图表 2009年1-12月健康元分地区主营业务收入  
图表 2009年1-12月健康元分地区应收账款  
图表 2009年1-12月健康元存货  
图表 2009年1-12月健康元主营业务税金及附加  
图表 2009年1-12月健康元营业费用  
图表 2009年1-12月健康元管理费用  
图表 2009年1-12月健康元财务费用  
图表 2009年1-12月健康元营业外收入  
图表 2009年1-12月健康元营业外支出  
图表 2009年1-12月健康元净利润  
图表 2009年1-12月太极实业主营业务收入

图表 2009年1-12月太极实业主营业务收入

图表 2009年1-12月太极实业主营业务利润

图表 2009年1-12月太极实业应收账款

图表 2009年1-12月太极实业存货

图表 2009年1-12月太极实业主营业务税金及附加

图表 2009年1-12月太极实业营业费用

图表 2009年1-12月太极实业管理费用

图表 2009年1-12月太极实业财务费用

图表 2009年1-12月太极实业营业外收入

图表 2009年1-12月太极实业营业外支出

图表 2009年1-12月太极实业净利润

图表 2009年1-12月海王生物主营业务收入

图表 2009年1-12月海王生物主营业务成本

图表 2009年1-12月海王生物主营业务利润

图表 2009年1-12月海王生物分地区主营业务收入

图表 2009年1-12月海王生物营业税金及附加

图表 2009年1-12月海王生物营业外收入

图表 2009年1-12月海王生物营业外支出

图表 2009年1-12月海王生物税前利润

图表 2009年1-12月海王生物净利润

图表 消费者使用保健品的频率

图表 消费者对保健品的认识

图表 消费者对保健顾问服务的认识

图表 消费者认为哪种顾问服务更可信

图表 消费者是否愿意参加营养保健的教育活动

图表 消费者对国内外保健品的评价

图表 消费者使用的保健品主要来源

图表 消费者使用保健品的目的

图表 消费者认为保健品在生活开支中的合理比例

图表 消费者主要通过什么渠道了解新保健产品

图表 保健品消费者被调查者的性别

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/D04382R5CV.html>