

2009-2010年中国热水器市 场全景调研分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国热水器市场全景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/D04382R54V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]热水器[/b]市场全景调研分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 热水器产业基础分析[/b]

第一节 研究范围界定

一 热水器定义

二 热水器分类

第二节 热水器优劣势

一 燃气热水器

二 电热水器

三 太阳能热水器

第三节 使用成本分析

一 基本常识及参数

二 容积式电热水器成本分析

三 燃气快速热水器成本分析

第四节 热水器保有量

一 2007年热水器普及率

二 2007年各省市普及率

[b]第二章 2009年热水器供给分析[/b]

第一节 燃气热水器供给

一 2003-2009年产量

二 2004-2009年月度产量

三 2003-2009年地区产量

第二节 电热水器供给

一 2003-2009年产量

二 2004-2008年月度产量

三 2004-2009年地区产量

第三节 太阳能热水器

一 生产企业现状

二 2008年产量分析

三 市场竞争格局

[b]第三章 2008-2009年市场调研[/b]

第一节 2008年市场分析

一 新技术、新产品

二 热水器类别

三 品牌竞争分析

第二节 2009年市场分析

一 2009年上半年市场分析

二 2009年竞争态势分析

三 2009年产品结构分析

四 节能产品发展趋势

第三节 热水器家电下乡

一 热水器下乡概述

二 电热水器下乡

三 燃气热水器下乡

四 太阳能热水器下乡

[b]第四章 2008-2009年市场品牌竞争[/b]

第一节 2008年热水器品牌竞争

一 全国品牌格局

二 东北区品牌格局

三 华北区品牌格局

四 华东区品牌格局

五 华南区品牌格局

六 西北区品牌格局

七 西南区品牌格局

八 中南区品牌格局

第二节 2008-2009年电热水器品牌

一 全国品牌格局

二 东北区品牌格局

三 华北区品牌格局

四 华东区品牌格局

五 华南区品牌格局

六 西北区品牌格局

七 西南区品牌格局

八 中南区品牌格局

第三节 2008-2009年燃气热水器品牌

一 全国品牌格局

二 东北区品牌格局

三 华北区品牌格局

四 华东区品牌格局

五 华南区品牌格局

六 西北区品牌格局

七 西南区品牌格局

八 中南区品牌格局

第五节 2008年电即热式热水器品牌

一 全国品牌格局

二 东北区品牌格局

三 华北区品牌格局

四 华东区品牌格局

五 华南区品牌格局

六 西北区品牌格局

七 西南区品牌格局

八 中南区品牌格局

第四节 2008年太阳能热水器品牌

一 品牌竞争态势

二 2008年度经营20强

[b]第五章 中国热水器重点生产企业分析[/b]

第一节 电热水器重点企业分析

一 海尔集团公司

二 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司

三 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

第二节 燃气热水器重点企业

一 广东万和电器有限公司

二 广东万家乐燃气具有限公司

三 上海林内有限公司

四 博世燃气用具有限公司

第三节 太阳能热水器企业

- 一 山东皇明太阳能集团
- 二 北京清华阳光能源开发有限公司
- 三 北京天普太阳能工业有限公司

第四节 即热式电热水器企业

- 一 广州市奥特朗企业有限公司
- 二 深圳太尔卫厨电器有限公司

第五节 热泵热水器企业

- 一 江苏天舒电器有限公司
- 二 确正冷热设备有限公司
- 三 广东同益电器有限公司

重要声明

图表 1 1995-2007年城镇居民每百户淋浴热水器拥有量变化图 单位:台

图表 2 2007年中国各地区城镇居民淋浴热水器拥有量一览表 单位:台

图表 3 2003-2009年中国燃气热水器产量一览表 单位:台

图表 4 2003-2009年中国燃气热水器产量图变化趋势图 单位:台

图表 5 2004-2009年中国燃气热水器月度产量一览表 单位:台

图表 6 2004-2009年中国燃气热水器月度产量趋势图 单位:台

图表 7 2003-2009年中国各省市燃气热水器储量一览表 单位:台

图表 8 2005年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 9 2006年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 10 2007年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 11 2008年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 12 2003-2009年中国电热水器产量一览表 单位:台

图表 13 2003-2009年中国电热水器产量变化趋势图 单位:台

图表 14 2004-2009年中国电热水器月度产量一览表 单位:台

图表 15 2004-2009年中国电热水器月度产量变化趋势图 单位:台

图表 16 2004-2009年中国各省市电热水器产量一览表 单位:台

图表 17 2005年中国各省市电热水器产量比例图

图表 18 2006年中国各省市电热水器产量比例图

图表 19 2007年中国各省市电热水器产量比例图

图表 20 2008年中国各省市电热水器产量比例图

图表 21 太阳能著名品牌一览表

图表 22 太阳能推荐品牌一览表

图表 23 2007中国太阳能热利用行业著名品牌

图表 24 2009年1-5月电热水器市场品牌竞争格局(按零售量)

图表 25 2009年1-5月燃气热水器市场品牌竞争格局(按零售量)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/D04382R54V.html>