

# 2021-2027年中国偏光片市场 发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国偏光片市场发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382NY1V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

偏光片，全称为偏振光片，可控制特定光束的偏振方向；自然光在通过偏光片时，振动方向偏光片透过轴垂直的光将被吸收，透过光只剩下振动方向与偏光片透过轴平行的偏振光。

偏光片是将聚乙烯醇（PVA）膜和三醋酸纤维素（TAC）膜经拉伸、复合、涂布等工艺制成的一种高分子材料，是液晶显示面板的关键原材料之一。

偏光片中起偏振作用的核心膜材是PVA膜。PVA膜经染色后吸附具有二向吸收功能的碘分子，通过拉伸使碘分子在PVA膜上有序排列，形成具有均匀二向吸收性能的偏光膜，其透过轴与拉伸的方向垂直。

液晶显示模组中有两张偏光片分别贴在玻璃基板两侧：下偏光片用于将背光源产生的光束转换为偏振光，上偏光片用于解析经液晶电调制后的偏振光，产生明暗对比，从而产生显示画面。偏光片成本占面板成本10%

构成偏光片的各种主要膜材主要包含PVA膜、TAC膜等，各膜材所具备的特性及作用如下表所示：偏光片主要构成膜材及其性状、作用类

类型

性状

作用

PVA膜

聚乙烯醇，具有高透明、高延展性、好的碘吸附作用、良好的成膜特性等特点，延伸前厚度有75微米、60微米、45微米等几种规格。

该层膜吸附碘的二向吸收分子后经过延伸配向，起到偏振的作用，是偏光片的核心部分，决定了偏光片的偏光性能、透过率、色调等关键光学指标。

TAC膜

三醋酸纤维素膜，具有优异的支撑性、光学均匀性和高透明性，耐酸碱、耐紫外线，厚度主要有80微米、60微米、40微米、25微米等多种规格。

一方面作为PVA膜的支撑体，保证延伸的PVA膜不会回缩，另一方面保护PVA膜不受水汽、紫外线及其他外界物质的损害，保证偏光片的环境耐候性。

保护膜

具有高强度，透明性好、耐酸碱、防静电等特点，一般厚度为58微米。

一面涂布有感压胶黏剂，贴合在偏光片上可以保护偏光片本体不受外力损伤。

压敏胶

也称感压胶，与TAC具有很好的粘附性，透明性好，残胶少。偏光片用压敏胶的厚度一般

为20微米左右。

是偏光片贴合在LCD面板上的胶材，决定了偏光片的粘着性能及贴片加工性能。

#### 离型膜

单侧涂布硅涂层的PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯）膜，具有强度高、不易变形、透明性好、表面平整度高等特点，不同应用具有不同剥离强度。

在偏光片贴合到LCD之前，保护压敏胶层不受损伤，避免产生贴合气泡。

#### 反射膜

为单侧蒸铝的PET膜，反射率高。

主要用于不自带光源的反射型LCD，将外界光反射回来作为显示的光源。

#### 位相差膜

也称为补偿膜，不同的应用具有不同的光学各向异性及补偿量。

用于补偿液晶显示器内部液晶材料的位相差，起到提升液晶显示器的对比度、观看视角，校正显示颜色等作用。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国偏光片市场发展态势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国偏光片行业市场发展环境、偏光片整体运行态势等，接着分析了中国偏光片行业市场运行的现状，然后介绍了偏光片市场竞争格局。随后，报告对偏光片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国偏光片行业发展趋势与投资预测。您若想对偏光片产业有个系统的了解或者想投资中国偏光片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自各类市场监测数据库。

#### 报告目录：

### 第一章 偏光片所属行业相关概述

#### 第一节 偏光片行业定义及特点

##### 一、偏光片行业的定义

##### 二、偏光片行业产品特点

#### 第二节 偏光片行业的分类

#### 第三节 偏光片行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2013-2019年偏光片所属行业总体发展状况

### 第一节 偏光片行业特性分析

### 第二节 偏光片产业特征与行业重要性

### 第三节 2013-2019年偏光片行业发展分析

#### 一、2013-2019年偏光片行业发展态势分析

#### 二、2013-2019年偏光片行业发展特点分析

#### 三、2021-2027年区域产业布局与产业转移

### 第四节 2013-2019年偏光片所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第三章 中国偏光片所属市场规模分析

### 第一节 2013-2019年中国偏光片市场规模分析

### 第二节 2013-2019年中国偏光片区域结构分析

### 第三节 2013-2019年中国偏光片区域市场规模

#### 一、2013-2019年东北地区市场规模分析

#### 二、2013-2019年华北地区市场规模分析

#### 三、2013-2019年华东地区市场规模分析

#### 四、2013-2019年华中地区市场规模分析

#### 五、2013-2019年华南地区市场规模分析

#### 六、2013-2019年西部地区市场规模分析

### 第四节 2021-2027年中国偏光片市场规模预测

## 第四章 中国偏光片所属行业运行现状分析

### 第一节 中国偏光片行业发展状况分析

#### 一、中国偏光片行业发展阶段

#### 二、中国偏光片行业发展总体概况

#### 三、中国偏光片行业发展特点分析

## 四、中国偏光片行业商业模式分析

### 第二节 2016-2019年偏光片行业发展现状

#### 一、2016-2019年中国偏光片行业市场规模

#### 二、2016-2019年中国偏光片行业发展分析

### 第三节 2016-2019年偏光片市场情况分析

#### 第四节 中国偏光片市场供需分析

##### 一、2016-2019年中国偏光片行业供给情况

###### 1、中国偏光片行业供给分析

###### 2、重点企业供给及占有份额

##### 二、2016-2019年中国偏光片行业需求情况

###### 1、偏光片行业需求市场

###### 2、偏光片行业客户结构

###### 3、偏光片行业需求的地区差异

##### 三、2016-2019年中国偏光片行业供需平衡分析

### 第五节 中国偏光片市场价格走势分析

#### 一、偏光片市场定价机制组成

#### 二、偏光片市场价格影响因素

#### 三、2016-2019年偏光片价格走势分析

#### 四、2021-2027年偏光片价格走势预测

## 第五章 偏光片所属行业竞争力优势分析

### 第一节 偏光片行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国偏光片行业竞争力分析

#### 一、中国偏光片行业竞争力剖析

#### 二、中国偏光片企业市场竞争的优势

#### 三、国内偏光片企业竞争能力提升途径

### 第三节 偏光片行业SWOT分析

#### 一、优势分析

- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

## 第六章 2021-2027年偏光片所属行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、偏光片行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

三利谱和盛波光电是国内领先的两家公司，规模相当，两家公司营收增长较快的时间是12-15年，之后因为新产品和新产能的释放需要一定的时间，16年后增速有所放缓。2012-2018H1三利谱&盛波光电营业收入/亿元2012-2018H1三利谱&盛波光电净利润/亿元

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、偏光片行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、偏光片行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、区域集中度分析

##### 3、集中度变化趋势

### 第二节 中国偏光片行所属业竞争格局综述

#### 一、偏光片行业竞争概况

##### 1、中国偏光片行业品牌竞争格局

##### 2、偏光片业未来竞争格局和特点

##### 3、偏光片市场进入及竞争对手分析

#### 二、偏光片行业主要企业竞争力分析

##### 1、重点企业资产总计对比分析

##### 2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 偏光片企业竞争策略分析

一、提高偏光片企业核心竞争力的对策

二、影响偏光片企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高偏光片企业竞争力的策略

第七章偏光片行业重点企业发展形势分析

第一节 深圳市三利谱光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第二节 深圳市盛波光电科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第三节 翰博高新材料（合肥）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第四节 深圳市宝川电子有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第五节 东旭光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

#### 四、发展战略规划

#### 第六节 浙江凯信光电科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略规划

#### 第八章 2021-2027年偏光片行业投资前景展望

##### 第一节 偏光片行业2021-2027年投资机会分析

###### 一、偏光片投资项目分析

###### 二、可以投资的模式

###### 三、2021-2027年偏光片投资机会

##### 第二节 2021-2027年偏光片行业发展预测分析

###### 一、2021-2027年偏光片发展分析

###### 二、2021-2027年偏光片行业技术开发方向

###### 三、总体行业2021-2027年整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

###### 一、产业集中度趋势分析

###### 二、2021-2027年行业发展趋势

#### 第九章 2021-2027年偏光片行业投资价值评估分析

##### 第一节 偏光片行业投资特性分析

###### 一、进入壁垒分析

###### 二、盈利因素分析

###### 三、盈利模式分析

##### 第二节 2021-2027年偏光片行业发展的影响因素

###### 一、有利因素

###### 二、不利因素

##### 第三节 2021-2027年偏光片行业投资价值评估分析

###### 一、行业投资效益分析

###### 1、行业活力系数比较及分析

###### 2、行业投资收益率比较及分析

### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 2021-2027年中国偏光片行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2021-2027年中国偏光片行业总产值预测

#### 三、2021-2027年中国偏光片行业销售收入预测

#### 四、2021-2027年中国偏光片行业利润总额预测

#### 五、2021-2027年中国偏光片行业总资产预测

## 第十章 2021-2027年偏光片行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2013-2019年偏光片存在的问题

### 第二节 2021-2027年发展预测分析

#### 一、2021-2027年偏光片发展方向分析

#### 二、2021-2027年偏光片行业发展规模预测

#### 三、2021-2027年偏光片行业发展趋势预测

### 第三节 2021-2027年偏光片行业投资风险分析

#### 一、竞争风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、投资风险分析

## 第十一章 2021-2027年偏光片行业投资战略研究

### 第一节 偏光片行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国偏光片品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、中国偏光片企业的品牌战略
- 五、偏光片品牌战略管理的策略

## 第三节 偏光片经营策略分析

- 一、偏光片市场细分策略
- 二、偏光片市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、偏光片新产品差异化战略

## 第四节 偏光片行业投资战略研究

- 一、偏光片行业投资战略
- 二、2021-2027年偏光片行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 偏光片行业研究结论及建议

### 第二节 偏光片子行业研究结论及建议

### 第三节 偏光片行业2021-2027年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：偏光片行业生命周期

图表：偏光片行业产业链结构

图表：2016-2019年全球偏光片行业市场规模

图表：2016-2019年中国偏光片行业市场规模

图表：2016-2019年偏光片行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国偏光片市场占全球份额比较

图表：2016-2019年偏光片行业销售收入

图表：2016-2019年偏光片行业利润总额  
图表：2016-2019年偏光片行业资产总计  
图表：2016-2019年偏光片行业负债总计  
图表：2016-2019年偏光片行业竞争力分析  
图表：2016-2019年偏光片市场价格走势  
图表：2016-2019年偏光片行业主营业务收入  
图表：2016-2019年偏光片行业主营业务成本  
图表：2016-2019年偏光片行业销售费用分析  
图表：2016-2019年偏光片行业管理费用分析  
图表：2016-2019年偏光片行业财务费用分析  
图表：2016-2019年偏光片行业销售毛利率分析  
图表：2016-2019年偏光片行业销售利润率分析  
图表：2016-2019年偏光片行业成本费用利润率分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382NY1V.html>