

2021-2027年中国移动增值 业务市场发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国移动增值业务市场发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/D04382NAVV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动增值业务是移动运营商在移动基本业务（话音业务）的基础上，针对不同的用户群和市场需求开通的可供用户选择使用的业务。移动增值业务是市场细分的结果，它充分挖掘了移动网络的潜力，满足了用户的多种需求，因此在市场上取得了巨大的成功。如预付费业务（神州行、如意通），短消息增值业务（移动梦网、联通在信）都有着众多的用户，已成为运营商的主要品牌。移动增值业务已成为移动运营商价值链最重要的组成部分，市场前景广阔，需求极大。据预测，中国移动增值业务市场将以每年超过30%的速度增长。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国移动增值业务市场发展趋势与发展前景报告》共十章。首先介绍了移动增值业务行业市场发展环境、移动增值业务整体运行态势等，接着分析了移动增值业务行业市场运行的现状，然后介绍了移动增值业务市场竞争格局。随后，报告对移动增值业务做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动增值业务行业发展趋势与投资预测。您若想对移动增值业务产业有个系统的了解或者想投资移动增值业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球移动通信增值业务市场发展概况

1.1 移动增值业务概述

1.1.1 移动增值业务的定义

1.1.2 移动增值业务发展历程

1.1.3 移动增值业务的分类

1.2 全球移动通信增值业务市场发展状况

1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况

1.2.2 移动增值业务市场状况

1.3 全球移动通信增值业务市场基本特点

1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状

1.4.1 美国

1.4.2 欧洲

1.4.3 日本

1.4.4 韩国

第2章：中国移动增值业务市场分析

2.1 移动增值业务宏观环境分析

2.1.1 政策环境

2.1.2 经济环境

2.1.3 社会文化环境

2.1.4 技术环境

2.2 移动增值业务市场发展现状分析

2.2.1 移动增值业务收入增长迅速

2.2.2 区域发展不平衡性

2.2.3 市场竞争参与者多元化

2.3 移动增值业务市场规模分析

2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析

2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析

(1) 移动增值业务市场用户规模现状分析

(2) 移动增值业务市场收入规模现状分析

2.4 年中国移动增值业务特征分析

2.4.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势

2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显

2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

2.5 年移动增值业务市场重大事件及其影响分析

第3章：中国移动增值产业链结构分析

3.1 中国移动增值行业产业链结构

3.1.1 产业链结构

3.1.2 产业链特征

3.2 各产业链分析

3.2.1 运营商分析

3.2.2 服务提供商分析

3.2.3 内容提供商分析

3.2.4 终端提供商分析

3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势

3.3.1 产业链生命周期分析

3.3.2 产业链演进

第4章：电信重组及4G发牌后运营商增值业务发展分析

4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析

4.2 运营商策略分析

4.2.1 中国移动

4.2.2 中国联通

4.2.3 中国电信

第5章：中国主要SP移动增值业务发展分析

5.1 SP增值业务发展总体趋势分析

5.1.1 SP市场规模现状

5.1.2 SP发展分析

5.1.3 SP发展趋势预测

5.1.4 主要SP名称

5.2 空中网

5.2.1 移动增值业务业绩分析

5.2.2 业务结构分析

5.2.3 收入结构分析

5.2.4 移动增值业务发展分析

5.3 华友世纪

5.3.1 移动增值业务业绩分析

5.3.2 业务结构分析

5.3.3 收入结构分析

5.3.4 移动增值业务发展分析

5.4 掌上灵通

5.4.1 移动增值业务业绩分析

5.4.2 业务结构分析

5.4.3 收入结构分析

5.4.4 移动增值业务发展分析

5.5 TOM

5.5.1 移动增值业务业绩分析

5.5.2 业务结构分析

5.5.3 收入结构分析

5.5.4 移动增值业务发展分析

5.6 新浪

5.6.1 移动增值业务业绩分析

5.6.2 业务结构分析

5.6.3 收入结构分析

5.6.4 移动增值业务发展分析

5.7 搜狐

5.7.1 移动增值业务业绩分析

5.7.2 业务结构分析

5.7.3 收入结构分析

5.7.4 移动增值业务发展分析

5.8 腾讯

5.8.1 移动增值业务业绩分析

5.8.2 业务结构分析

5.8.3 收入结构分析

5.8.4 移动增值业务发展分析

5.9 北纬通信

5.9.1 移动增值业务业绩分析

5.9.2 业务结构分析

5.9.3 收入结构分析

5.9.4 移动增值业务发展分析

第6章：中国移动增值业务发展分析--基础业务

6.1 SMS

6.1.1 业务发展现状

6.1.2 发展趋势预测

6.2 MMS

6.2.1 业务发展现状

6.2.2 发展趋势预测

6.3 WAP

6.3.1 业务发展现状

6.3.2 发展趋势预测

6.4 CRBT

6.4.1 业务发展现状

6.4.2 发展趋势预测

6.5 IVR

6.5.1 业务发展现状

6.5.2 发展趋势预测

6.6 JAVA

6.6.1 业务发展现状

6.6.2 发展趋势预测

第7章：中国移动增值业务发展分析--热点业务

7.1 手机游戏

7.1.1 业务发展现状

7.1.2 发展趋势预测

7.2 手机音乐

7.2.1 业务发展现状

7.2.2 发展趋势预测

7.3 手机电视

7.3.1 业务发展现状

7.3.2 发展趋势预测

7.4 手机邮箱

7.4.1 业务发展现状

7.4.2 发展趋势预测

7.5 手机搜索

7.5.1 业务发展现状

7.5.2 发展趋势预测

7.6 手机IM

7.6.1 业务发展现状

7.6.2 发展趋势预测

7.7 手机支付

7.7.1 业务发展现状

7.7.2 发展趋势预测

7.8 综合信息查询服务

7.8.1 业务发展现状

7.8.2 发展趋势预测

第8章：中国移动增值行业商业模式分析

8.1 移动增值行业商业模式综述

8.2 新兴商业模式分析

8.2.1 交叉补贴模式

8.2.2 免费+收费模式

8.2.3 劳务交换模式

8.2.4 广告模式

8.2.5 交易分成模式

8.2.6 应用下载商店模式

第9章：2021-2027年中国移动增值产业发展预测

9.1 影响因素分析

9.1.1 有利因素分析

9.1.2 不利因素分析

(1) 2021-2027年中国移动增值产业规模预测

(2) 2021-2027年中国移动增值产业结构预测

9.1.3 用户规模及结构

9.1.4 收入规模及结构

9.1.5 业务内容及结构

第10章：2021-2027年中国移动增值产业趋势及发展策略

10.1 产业发展趋势

10.1.1 行业政策趋势

10.1.2 应用（业务）趋势

10.1.3 产品技术趋势

10.2 产业发展策略分析

10.2.1 对于政府监管层面

10.2.2 对于运营商

10.2.3 对于设备厂商

部分图表目录：

图表：移动业务和应用的分类层次

图表：应用分类方案一的业务细目

图表：2015-2019年全球移动通信设备市场规模

图表：2015-2019年季度GDP同比增长率

图表：2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表：2015-2019年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表：2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2015-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/D04382NAVV.html>