

2021-2027年中国强化木地板市场发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国强化木地板市场发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382LZfV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

强化地板一般是由四层材料复合组成，即耐磨层、装饰层、高密度基材层、平衡(防潮)层。强化地板也称浸渍纸层压木质地板、强化木地板，合格的强化地板是以一层或多层专用浸渍热固氨基树脂。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国强化木地板市场发展趋势与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了强化木地板行业市场发展环境、强化木地板整体运行态势等，接着分析了强化木地板行业市场运行的现状，然后介绍了强化木地板市场竞争格局。随后，报告对强化木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了强化木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对强化木地板产业有个系统的了解或者想投资强化木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章强化木地板行业发展概述

第一节强化木地板行业的概念

一、强化木地板行业的定义

二、强化木地板行业的特点

三、强化木地板行业的分类

第二节强化木地板行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节强化木地板行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节强化木地板行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

四、物流模式

第二章全球强化木地板所属行业发展分析

第一节世界强化木地板所属行业发展分析

一、2017年世界强化木地板所属行业发展分析

二、2018年世界强化木地板所属行业发展分析

三、2019年世界强化木地板所属行业发展分析

第二节全球强化木地板行业市场分析

一、2019年全球强化木地板行业需求分析

二、2019年欧美强化木地板行业需求分析

第三节2015-2019年主要国家或地区强化木地板所属行业发展分析

一、2015-2019年美国强化木地板行业分析

二、2015-2019年德国强化木地板行业分析

三、2015-2019年欧洲强化木地板行业分析

第三章我国强化木地板所属行业发展分析

第一节中国强化木地板行业发展状况

一、2019年强化木地板行业发展状况分析

二、2019年中国强化木地板行业发展动态

三、2019年强化木地板行业经营业绩分析

四、碳晶强化木地板行业的发展概况

第二节中国强化木地板行业市场供需状况

一、2019年中国强化木地板行业供给能力

二、2019年中国强化木地板行业市场供给分析

三、2019年中国强化木地板行业市场需求分析

四、2019年中国强化木地板行业产品价格分析

第三节我国强化木地板行业市场分析

- 一、2019年强化木地板行业市场分析
- 二、2019年下半年强化木地板行业市场分析
- 三、2019年强化木地板行业市场分析
- 四、2019年强化木地板行业市场的走向分析

第四章强化木地板行业所属产业经济运行分析

第一节2015-2019年中国强化木地板行业所属产业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国强化木地板行业所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2015-2019年中国强化木地板行业产业市场销售收入分析

- 一、2015-2019年中国强化木地板行业产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2015-2019年中国强化木地板行业产业产品成本费用分析

- 一、2015-2019年中国强化木地板行业产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2015-2019年中国强化木地板行业产业利润总额分析

- 一、2015-2019年中国强化木地板行业产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国强化木地板所属行业进出口分析

第一节我国强化木地板所属行业进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

第二节我国强化木地板所属行业出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节我国强化木地板所属行业进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年强化木地板所属行业进口预测

四、2019年强化木地板所属行业出口预测

第六章强化木地板行业产业链分析

第一节强化木地板行业产业链关联性分析

第二节强化木地板行业产业链下游分析

一、房地产所属行业发展分析

二、商业写字楼市场发展分析

三、住宅区市场发展分析

第三节强化木地板行业产业链上游分析

一、木材市场运营现状与价格分析

二、油漆市场运营现状与价格分析

三、胶粘剂市场运营现状与价格分析

第二部分行业竞争格局

第七章强化木地板行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、欧洲强化木地板市场竞争状况

二、北美强化木地板市场竞争状况

三、亚洲强化木地板市场竞争状况

四、南美强化木地板市场竞争状况

第四节强化木地板行业主要企业竞争力分析

第五节2015-2019年强化木地板行业竞争格局分析

一、2019年强化木地板行业竞争分析

二、2019年中外强化木地板行业产品竞争分析

三、2015-2019年国内外强化木地板行业竞争分析

四、2015-2019年我国强化木地板行业市场竞争分析

五、2015-2019年我国强化木地板行业市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要强化木地板行业企业动向

第八章强化木地板行业企业竞争策略分析

第一节强化木地板行业市场竞争策略分析

一、2019年强化木地板行业市场增长潜力分析

二、2019年强化木地板行业主要潜力品种分析

三、现有强化木地板行业产品竞争策略分析

四、潜力强化木地板行业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节强化木地板行业企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对强化木地板行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划期间强化木地板行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国强化木地板行业市场竞争趋势

四、2021-2027年强化木地板行业竞争格局展望

五、2021-2027年强化木地板行业竞争策略分析

六、2021-2027年强化木地板行业企业竞争策略分析

第三节强化木地板行业的营销策略分析

一、营销策略现状

二、营销策略发展趋势

三、行业环保产品技术的发展和理念的打造

第九章强化木地板行业的优劣势对比

第一节原材料方面的优劣势分析

一、优势分析

二、劣势分析

第二节价格成本方面的优劣势分析

一、行业的价格相对低廉

二、不法商家低价恶性竞争

第三节环保方面的优劣势分析

一、优势分析

二、劣势分析

第十章主要强化木地板行业企业竞争分析

第一节圣象集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节菲林格尔木业（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、技术状况

四、企业发展战略

第三节升达林业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节西塞罗地板

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营产品

四、企业发展战略

第五节德尔集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节生活家地板

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节圣保罗木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节吉象木业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节安徽扬子地板股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节大自然家居（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章强化木地板行业发展趋势分析

第一节2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际经济走势展望

第二节2019年强化木地板行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节2021-2027年中国强化木地板行业市场趋势分析

一、2015-2019年强化木地板行业市场趋势总结

二、2021-2027年强化木地板行业发展趋势分析

三、2021-2027年强化木地板行业市场发展空间

四、2021-2027年强化木地板行业产业政策趋向

五、2021-2027年强化木地板行业技术革新趋势

六、2021-2027年强化木地板行业价格走势分析

第十二章未来强化木地板行业发展预测

第一节未来强化木地板行业需求与消费预测

一、2021-2027年强化木地板行业产品消费预测

二、2021-2027年强化木地板所属行业市场规模预测

三、2021-2027年木地板行业总产值预测

四、2021-2027年木地板行业销售收入预测

第二节2021-2027年中国强化木地板行业供需预测

一、2021-2027年中国强化木地板行业供给预测

二、2021-2027年中国强化木地板行业产量预测

三、2021-2027年中国强化木地板行业需求预测

四、2021-2027年中国强化木地板行业供需平衡预测

五、2021-2027年中国强化木地板行业产品价格预测

六、2021-2027年主要强化木地板行业产品所属行业进出口预测

第四部分投资战略研究

第十三章强化木地板行业投资现状分析

第一节2019年强化木地板行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年森工投资规模情况
- 三、2019年南方智谷投资情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年南宁地区投资分析
- 六、近年来外商投资情况

第二节2019年强化木地板行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资机遇情况
- 三、2019年秀屿投资情况
- 四、2019年呼和浩特投资分析
- 五、2019年圣象投资分析
- 六、2019年满洲投资情况

第十四章强化木地板行业投资发展环境分析

第一节经济环境

- 一、宏观经济环境
- 二、行业经济环境
- 三、市场营销环境

第二节政策环境

- 一、国家政策环境
- 二、各级地方政府政策环境
- 三、政府支持行业发展的具体行为
- 四、国际对中国强化木地板行业的政策与行为研究

第三节技术环境

- 一、国内技术水平
- 二、行业工艺流程
- 三、国内技术发展的趋势
- 四、国际技术发展的趋势

第四节社会人文环境

- 一、居民收入状况

- 二、居民消费水平
- 三、居民强化木地板行业消费占总消费的比例
- 四、居民的消费理念
- 五、居民对强化木地板行业的消费偏好
- 六、文化环境

第十五章强化木地板行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节强化木地板行业投资效益分析

- 一、2015-2019年强化木地板行业投资状况分析
- 二、2021-2027年强化木地板行业投资效益分析
- 三、2021-2027年强化木地板行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年强化木地板行业的投资方向
- 五、2021-2027年强化木地板行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响强化木地板行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响强化木地板行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响强化木地板行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响强化木地板行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国强化木地板行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国强化木地板行业发展面临的机遇分析

第五节强化木地板行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年强化木地板行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年强化木地板行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年强化木地板行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年强化木地板行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年强化木地板行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年强化木地板行业其他风险及控制策略

第十六章行业投资战略研究（）

第一节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性（）

二、强化木地板行业实施品牌战略的意义

三、强化木地板行业企业品牌的现状分析

四、我国强化木地板行业企业的品牌战略

五、强化木地板行业品牌战略管理的策略

第三节行业投资战略研究

一、2019年强化木地板行业投资战略研究

二、2019年强化木地板行业投资战略研究

三、2021-2027年强化木地板行业投资形势

四、2021-2027年强化木地板行业投资战略

部分图表目录：

图表：2018年全球强化木地板所属行业需求情况

图表：2019年全球强化木地板所属行业需求情况

图表：2019年德国地板行业总产值占比分析分析

图表：2015-2019年我国木地板和强化木地板销量对比

图表：2015-2019年我国木地板行业产量对比

图表：2015-2019年我国木地板行业产值情况

图表：2019年我国强化木地板供给情况

图表：2019年我国强化木地板及人造板行业销售产值

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382LZfV.html>