

# 2020-2026年中国铅精矿市 场分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国铅精矿市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382JKQV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国国土面积广袤，地理类型丰富，既有稳定的地台和地台边缘，又有活动大陆边缘和多类型的造山带，为不同类型的铅锌矿成矿创造了优越的条件，蕴藏量潜力非常大。随着找矿技术的不断发展，越来越多的铅锌矿被发现。

据国家统计局数据，全国1-4月铅精矿产量为51.7万金属吨，同比减少1.3%。2019年1-4月国内铅精矿进口量约为16.8万金属吨，下降约20%。铅精矿进口量下降主要是受到停止进口朝鲜精矿的影响，国内铅精矿短缺23.6万吨。精炼铅方面，1-4月国内精铅产量为140.5万吨，同比下降8.8%，我们认为国内趋严的环保政策对铅冶炼造成较强的冲击。

2017年铅下游消费86%主要集中在铅酸蓄电池，其需求增速呈现下降趋势。全球铅精矿、精铅市场供需格局（单位：万吨）

|           |
|-----------|
| -         |
| 2016      |
| 2017      |
| 2019年1-3月 |
| 铅精矿       |
| 产量        |
| 467.2     |
| 463.3     |
| 98.7      |
| 需求量       |
| 480.7     |
| 473.4     |
| 112.3     |
| 供需缺口      |
| -13.5     |
| -10.1     |
| -13.6     |
| 精炼铅       |
| 产量        |
| 1122.2    |
| 1144.5    |

275.4

需求量

1130

1148.2

270.1

供需缺口

-7.8

-3.7

5.3

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国铅精矿市场分析与战略咨询报告》共九章。首先介绍了铅精矿行业市场发展环境、铅精矿整体运行态势等，接着分析了铅精矿行业市场运行的现状，然后介绍了铅精矿市场竞争格局。随后，报告对铅精矿做了重点企业经营状况分析，最后分析了铅精矿行业发展趋势与投资预测。您若想对铅精矿产业有个系统的了解或者想投资铅精矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章铅精矿行业市场现状分析

第一节铅精矿市场概述

一、定义

（一）铅的定义与特性

（二）锌的定义与特性

（三）铅精矿石的品位

二、铅精矿资源分布

（一）全球铅精矿资源分布

（二）我国铅精矿资源分布

三、铅精矿行业发展现状

（一）全球铅精矿行业发展

## （二）我国铅精矿行业发展

### 第二节市场规模

### 第三节相关产业链分析

#### 一、蓄电池产业分析

##### （一）各类蓄电池的细分市场

##### （二）铅酸蓄电池出口情况

#### 二、锌的需求

##### （一）镀锌

##### （二）制造铜合金材(如黄铜)

##### （三）用于铸造锌合金

##### （四）用于制造氧化锌

##### （五）用于制造干电池

### 第四节存在的问题

#### 一、结构性问题突出

#### 二、盲目投资问题严重

## 第二章铅精矿行业投资特性

### 第一节铅精矿产业政策及影响

### 第二节铅精矿行业集中度分析

#### 一、企业集中度

#### 二、地区集中度

### 第三节铅精矿行业赢利能力分析

### 第四节铅精矿行业偿债能力分析

### 第五节铅精矿行业成长能力分析

## 第三章铅精矿行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对铅精矿行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对铅精矿行业的意义

## 第二节 下游产业分析2017年铅下游消费结构

数据来源：公开资料整理

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对铅精矿行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对铅精矿行业的意义

## 第四章 行业市场竞争格局

### 第一节 市场竞争格局分析

### 第二节 铅精矿行业区域市场分析

- 一、区域市场整体情况
- 二、华北地区
- 三、东北地区
- 四、华东地区
- 五、中南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

### 第三节 市场占有率分析

## 第五章 铅精矿行业制造商分析

### 第一节 行业企业整体分析

### 第二节 主要制造商分析

- 一、西部矿业股份有限公司
  - (一) 企业基本信息
  - (二) 企业发展历史
  - (三) 企业盈利能力分析
  - (四) 企业经营发展能力分析
- 二、云南驰宏锌锗股份有限公司
  - (一) 企业基本信息
  - (二) 企业发展历史
  - (三) 企业盈利能力分析

(四) 企业经营发展能力分析

### 三、深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业经营发展能力分析

### 四、云南金鼎锌业有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 五、甘肃省成州矿业(集团)公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 六、云南华联锌铟股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 七、湖南有色股份有限公司黄沙坪矿业分公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 八、陕西铅硐山矿业有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 九、甘肃锌宇集团公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

#### 十、四川会理锌矿有限责任公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 第六章2013-2019年铅精矿行业发展趋势预测

#### 第一节2013-2019年影响铅精矿行业发展的主要因素

- 一、影响铅精矿行业运行的几种有利因素
- 二、影响铅精矿行业运行的几种稳定因素
- 三、影响铅精矿行业运行的几种不利因素

#### 第二节2013-2019年铅精矿行业发展趋势预测

- 一、产业政策趋向
- 二、技术革新趋势
- 三、未来市场走势
- 四、国际环境对国内铅精矿行业的影响

#### 第三节2013-2019年我国铅精矿生产能力与所属行业产量预测

- 一、2013-2019年铅精矿生产能力的预测
- 二、2013-2019年我国铅精矿所属行业产量预测

#### 第四节2013-2019年我国铅精矿需求与消费预测

- 一、2013-2019年铅精矿消费需求综述
- 二、2013-2019年铅精矿消费需求分析预测

### 第七章2013-2019年铅精矿行业发展战略研究

#### 第一节2013-2019年铅精矿行业转型升级战略研究

- 一、制定铅精矿行业转型升级发展战略
- 二、合理开发和利用铅精矿行业资源
- 三、推进科技进步与创新

## 四、促进铅精矿行业可持续发展

### 第二节2013-2019年提升铅精矿行业竞争力的建议

#### 第三节2013-2019年国外先进经验对我国的借鉴

#### 第四节企业经营管理策略

##### 一、成本控制策略

##### 二、定价策略

##### 三、竞争策略

##### 四、并购重组策略

##### 五、营销策略

##### 六、国际化策略

## 第八章2013-2019年铅精矿行业投资策略探讨

### 第一节2013-2019年铅精矿行业壁垒分析

#### 一、我国铅精矿行业进入壁垒现状分析

#### 二、我国铅精矿行业退出壁垒现状分析

### 第二节2013-2019年铅精矿行业投资环境

#### 一、投资国内铅精矿行业的有利因素分析

#### 二、投资国内铅精矿行业的不利因素分析

### 第三节2013-2019年把握经济转型期下铅精矿行业的投资机会

### 第四节2013-2019年铅精矿行业投资建议

#### 一、总体原则

#### 二、准入标准

##### (一) 鼓励类

##### (二) 允许类

##### (三) 限制类

##### (四) 退出类

## 第九章2013-2019年铅精矿行投资风险评估( )

### 第一节政策风险及防范措施

#### 一、宏观经济政策

#### 二、产业政策

#### 三、风险防范措施

## 第二节宏观经济波动风险及防范措施

### 一、宏观经济波动风险

### 二、风险防范措施

## 第三节技术风险及防范措施

### 一、技术风险

### 二、风险防范措施

## 第四节供求风险及防范措施

### 一、供求风险

### 二、风险防范措施

## 第五节原材料风险及防范措施

## 第六节竞争风险及防范措施

## 第七节产品结构风险及防范措施

## 第八节国别风险及防范措施

## 第九节区域风险及防范措施（ ）

### 图表目录：

图表 我国铅精矿品位具体划分情况

图表 世界锌储量和储量基础

图表 世界世界矿产锌产量

图表 2013-2019年我国铅精矿行业市场销售收入统计

图表 2013-2019年我国铅锌行业产量统计

图表 2019年铅精矿行业销售额前四强企业基本财务情况

图表 2019年铅精矿行业企业性质构成

图表 2013-2019年铅精矿行业各地区企业数分布状况

图表 2019年铅精矿行业华北地区各省市企业分布状况

图表 2019年铅精矿行业东北地区各省市企业分布状况

图表 2019年铅精矿行业华东地区各省市企业分布状况

图表 2019年铅精矿行业中南地区各省市企业分布状况

图表 2019年铅精矿行业西南地区各省市企业分布状况

图表 2019年铅精矿行业西北地区各省市企业分布状况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382JKQV.html>