

2020-2026年中国蒸谷米行业深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国蒸谷米行业深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/D04382Jl7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蒸谷米（parboiled rice）国际市场俗称“半熟米”，是以稻谷为原料，经清理、浸泡、蒸煮、干燥等水热处理后，再按常规稻谷碾米加工方法生产的大米制品，具有营养价值高、出饭率高、出油率高、储存期长、蒸煮时间短等特点。

蒸谷米又称半熟米，是以我国籼稻为原料，经清理、浸泡、蒸煮、干燥等水热处理，再按常规方法脱壳、碾米而成的纯天然、营养型大米。一般采用无公害、绿色、有机稻谷，确保农残、重金属等不利成分不浸入其中。蒸谷米在中国还不广为人知，但在欧美、中东等地区非常畅销，在国外以健康米、绿色食品著称，国际市场蒸谷米卖价通常比同规格的白米高出10%~5%，效益显著。由于加工成本高、米色较深、米饭粘性较差和口味习惯等原因，始终未被国内消费者普遍接受。

蒸谷米在中国还不广为人知，但在欧美、中东等区非常畅销，在国外以健康米、绿色米著称。其消费量逐年增加。

关于中国蒸谷米的起源，目前引用最多的说法，是指起源于公元前400多年的春秋时期吴越时代，该说法在太湖地区流传甚广。据《杭州市市制》“民俗风情”篇记：吴越相争时，吴国要越国进献良种，越国大臣文种献计，将种子煮熟后再送给吴国。结果吴国人种了，都长不出苗，造成大荒年，民心大乱，越国乘机灭吴。越国臣民大喜，将余下的蒸谷碾米造饭以表庆祝，于是沿袭下蒸谷米的食用习俗。据《中国农业科技史》记载，中国蒸谷米加工技术最早出现在宋代。公元1101年四川采用“先蒸而后炒”的稻米加工方法，是中国蒸谷米加工技术的萌芽。而历史上江浙、福建、江西等地都曾有过蒸谷米加工。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国蒸谷米行业深度分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了蒸谷米行业市场发展环境、蒸谷米整体运行态势等，接着分析了蒸谷米行业市场运行的现状，然后介绍了蒸谷米市场竞争格局。随后，报告对蒸谷米做了重点企业经营状况分析，最后分析了蒸谷米行业发展趋势与投资预测。您若想对蒸谷米产业有个系统的了解或者想投资蒸谷米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章蒸谷米行业发展综述

- 1.1 蒸谷米行业定义及分类
 - 1.1.1 行业定义
 - 1.1.2 行业分类
 - 1.1.3 产业链结构
- 1.2 蒸谷米行业统计标准
 - 1.2.1 统计部门和统计口径
 - 1.2.2 主要统计方法介绍
 - 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国蒸谷米行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 蒸谷米行业运行环境分析

- 2.1 蒸谷米行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 蒸谷米行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 蒸谷米行业社会环境分析
 - 2.3.1 蒸谷米产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 蒸谷米产业发展对社会发展的影响
- 2.4 蒸谷米行业技术环境分析

2.4.1 蒸谷米技术分析

2.4.2 蒸谷米技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国蒸谷米所属行业运行分析

3.1 我国蒸谷米行业发展状况分析

3.1.1 我国蒸谷米行业发展阶段

3.1.2 我国蒸谷米行业发展总体概况

3.1.3 我国蒸谷米行业发展特点分析

3.2 2016-2019年蒸谷米行业发展现状

3.2.1 2016-2019年我国蒸谷米行业市场规模

3.2.2 2016-2019年我国蒸谷米行业发展分析

3.2.3 2016-2019年中国蒸谷米企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2019年重点省市市场分析

3.4 蒸谷米细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 蒸谷米产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2019年蒸谷米价格走势

3.5.2 影响蒸谷米价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需

(3) 关联

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年蒸谷米产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要蒸谷米企业价位及价格策略

第四章 我国蒸谷米所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2019年中国蒸谷米所属行业总体规模分析

- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析
- 4.22016-2019年中国蒸谷米所属行业产销情况分析
- 4.2.1我国蒸谷米行业总产值
- 4.2.2我国蒸谷米所属行业销售收入
- 4.32016-2019年中国蒸谷米所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1行业盈利能力分析
- 4.3.2行业偿债能力分析
- 4.3.3行业营运能力分析
- 4.3.4行业发展能力分析

第五章我国蒸谷米行业供需形势分析

- 5.1蒸谷米行业供给分析
- 5.1.12016-2019年蒸谷米行业供给分析
- 5.1.22020-2026年蒸谷米行业供给变化趋势
- 5.1.3蒸谷米行业区域供给分析
- 5.22016-2019年我国蒸谷米行业需求情况
- 5.2.1蒸谷米行业需求市场
- 5.2.2蒸谷米行业客户结构
- 5.2.3蒸谷米行业需求的地区差异
- 5.3蒸谷米市场应用及需求预测
- 5.3.1蒸谷米应用市场总体需求分析
 - (1) 蒸谷米应用市场需求特征
 - (2) 蒸谷米应用市场需求总规模
- 5.3.22020-2026年蒸谷米行业领域需求量预测
 - (1) 2020-2026年蒸谷米行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2020-2026年蒸谷米行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3重点行业蒸谷米产品/服务需求分析预测

第六章蒸谷米行业产业结构分析

- 6.1 蒸谷米产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国蒸谷米行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 蒸谷米产业结构调整方向分析
 - 6.3.5 建议

第七章我国蒸谷米行业产业链分析

- 7.1 蒸谷米行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 蒸谷米上游行业分析
 - 7.2.1 蒸谷米产品成本构成
 - 7.2.2 2016-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对蒸谷米行业的影响
- 7.3 蒸谷米下游行业分析
 - 7.3.1 蒸谷米下游行业分布
 - 7.3.2 2016-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对蒸谷米行业的影响

第八章我国蒸谷米行业渠道分析及策略

- 8.1 蒸谷米行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对蒸谷米行业的影响
 - 8.1.3 主要蒸谷米企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 蒸谷米行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 蒸谷米行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国蒸谷米营销概况
 - 8.3.2 蒸谷米营销策略探讨
 - 8.3.3 蒸谷米营销发展趋势

第九章 我国蒸谷米行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 蒸谷米行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 蒸谷米行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 蒸谷米行业集中度分析
 - 9.1.4 蒸谷米行业SWOT分析
- 9.2 中国蒸谷米行业竞争格局综述
 - 9.2.1 蒸谷米行业竞争概况
 - (1) 中国蒸谷米行业竞争格局
 - (2) 蒸谷米行业未来竞争格局和特点
 - (3) 蒸谷米市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国蒸谷米行业竞争力分析

- (1) 我国蒸谷米行业竞争力剖析
- (2) 我国蒸谷米企业市场竞争的优势
- (3) 国内蒸谷米企业竞争能力提升途径

9.2.3 蒸谷米市场竞争策略分析

第十章 蒸谷米行业领先企业经营形势分析

10.1 中粮（江西）米业有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业发展规划

10.2 益元食品有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业发展规划

10.3 凤阳县家家乐米业有限责任公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业发展规划

第十一章 2020-2026年蒸谷米行业投资前景

11.1 2020-2026年蒸谷米市场发展前景

11.1.1 2020-2026年蒸谷米市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年蒸谷米市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年蒸谷米细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年蒸谷米市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年蒸谷米行业发展趋势

- 11.2.22020-2026年蒸谷米市场规模预测
- 11.2.32020-2026年蒸谷米行业应用趋势预测
- 11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.32020-2026年中国蒸谷米行业供需预测
- 11.3.12020-2026年中国蒸谷米行业供给预测
- 11.3.22020-2026年中国蒸谷米行业需求预测
- 11.3.32020-2026年中国蒸谷米供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1市场整合成长趋势
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2026年蒸谷米行业投资机会与风险

- 12.1蒸谷米行业投融资情况
- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22020-2026年蒸谷米行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32020-2026年蒸谷米行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章蒸谷米行业投资战略研究

13.1蒸谷米行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国蒸谷米品牌的战略思考

13.2.1蒸谷米品牌的重要性

13.2.2蒸谷米实施品牌战略的意义

13.2.3蒸谷米企业品牌的现状分析

13.2.4我国蒸谷米企业的品牌战略

13.2.5蒸谷米品牌战略管理的策略

13.3蒸谷米经营策略分析

13.3.1蒸谷米市场细分策略

13.3.2蒸谷米市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4蒸谷米新产品差异化战略

13.4蒸谷米行业投资战略研究

13.4.12019年蒸谷米行业投资战略

13.4.22020-2026年蒸谷米行业投资战略

13.4.32020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（）

14.1蒸谷米行业研究结论

14.2蒸谷米行业投资价值评估

14.3蒸谷米行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1：蒸谷米行业生命周期

图表2：蒸谷米行业产业链结构

图表3：2016-2019年全球蒸谷米行业市场规模

图表4：2016-2019年中国蒸谷米行业市场规模

图表5：2016-2019年蒸谷米行业重要数据指标比较

图表6：2016-2019年中国蒸谷米市场占全球份额比较

图表7：2016-2019年蒸谷米行业总产值

图表8：2016-2019年蒸谷米所属行业销售收入

图表9：2016-2019年蒸谷米行业利润总额

图表10：2016-2019年蒸谷米行业资产总计

图表11：2016-2019年蒸谷米行业负债总计

图表12：2016-2019年蒸谷米行业竞争力分析

图表13：2016-2019年蒸谷米市场价格走势

图表14：2016-2019年蒸谷米行业主营业务收入

图表15：2016-2019年蒸谷米行业主营业务成本

图表16：2016-2019年蒸谷米行业销售费用分析

图表17：2016-2019年蒸谷米行业管理费用分析

图表18：2016-2019年蒸谷米行业财务费用分析

图表19：2016-2019年蒸谷米行业销售毛利率分析

图表20：2016-2019年蒸谷米行业销售利润率分析

图表21：2016-2019年蒸谷米行业成本费用利润率分析

图表22：2016-2019年蒸谷米行业总资产利润率分析

图表23：2016-2019年蒸谷米行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/D04382Jl7V.html>